

Интерес ученых к данным лексическим единицам обусловлен тем, что образование фразовых глаголов в современном английском языке в настоящий момент является высокопродуктивным, а их использование во всех стилистических сферах – высокочастотным. Фразовые глаголы все чаще используются в качестве базы для производства новых номинативных единиц.

Анализ словообразовательного потенциала фразовых глаголов позволяет сделать вывод о том, что дериваты, основой для которых выступают фразовые глаголы, имеют несколько путей образования (словосложения):

- 1) дополненного конверсией;
- 2) дополненного аффиксацией;
- 3) в котором помимо исходного фразового глагола участвует еще одно слово (или сложение трех основ).

Наиболее продуктивной моделью словообразования является словосложение с дополнительным деривационным процессом – конверсией (*to cut out* → *cut-out* ‘разрез’; *to swear in* → *swearing-in* ‘инаугурация’). Конверсия как словообразовательный процесс имеет широкое распространение в современном английском языке, что объясняется его типологическими характеристиками и недостатком морфологических словообразовательных средств.

Вторым по продуктивности способом является словосложение, дополненное аффиксацией (*to walk over* → *walkover* ‘легкая победа’; *to call for* → *uncalled for* ‘ничем не вызванный’; *to put sth down* → *putdownable* ‘скудный (о книге)’). Аффиксальные модели имеют ограниченный потенциал, в связи с известным и относительно небольшим количеством аффиксов в современном английском языке.

Наименее продуктивной словообразовательной моделью является словосложение, в котором помимо исходного фразового глагола участвует еще одно слово (*to hand down* → *hand-me-down* ‘поношенное платье’; *to pick up* → *pick-me-up* ‘тонизирующее средство’).

Таким образом, несмотря на отсутствие большого инвентаря словообразовательных моделей дериватов, производных от фразовых глаголов, деривационный потенциал глагольных единиц является довольно высоким. Образование производных слов, основой для которых выступают фразовые глаголы, часто имеет окказиональный характер. В связи с изменениями, которые происходят в современном английском языке, анализ фразовых глаголов и исследование их деривационного потенциала требует дальнейшего изучения.

**Е. Богданенок**

#### ПРИЧИНЫ И ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ САМОПОХВАЛЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Самопохвала – это высказывание, в котором субъект с особой гордостью дает оценку своим качествам, поступкам или достижениям. Е. М. Вольф называет самопохвалу пограничным с похвалой случаем или оценочным

рефлексивом, а П. Экман считает самопохвалу одним из видов лжи с целью повысить свой социальный статус. Таким образом, цель самопохвалы – улучшить мнение окружающих о себе, произвести впечатление. Кроме того, говорящий пытается компенсировать внешним выражением невысокую реальную самооценку или подтвердить высокую самооценку. Преувеличенный факт более привлекателен, чем реальный.

В результате нашего исследования было установлено, что наиболее частыми причинами самопохвалы являются уверенность в своей правоте и уникальности, а также личностные качества говорящего: *Ich möchte wetten. Ich betrüge nicht. Ich bin immer ehrlich gewesen* ‘Я хотел бы поспорить. Я не обманываю. Я всегда был честным’. Среди причин для самопохвалы мы выделили также карьерные достижения субъекта: *Meine Politik ist ohne Hemd besser. Für mich ist das alles einfach*. ‘Моя политика в чистом виде лучше. Для меня все это просто’. Иногда самопохвала выражается на фоне поступков других людей: *Die Mädchen sind für ihn nur Spielzeug. Aber ich...* ‘Девочки для него только игрушки. Но я...’. Говорящий считает себя зачастую лицом, который имеет право на решающую оценку поведения людей: *Er hat eine verdammt schlechte Wahl getroffen* ‘Он сделал чертовски плохой выбор’.

Исследование показало, что в самопохвале воплощаются различные типы оценок, а для ее выражения в художественных произведениях используются чаще всего оценочные лексемы – существительные и прилагательные: *Champion, Meister, Genie, Erfinder, sachverständig, klüger, lebendiger, hübscher* (чемпион, мастер, гений, изобретатель, компетентный, умнее, живее, красивее). Реже употребляются глаголы с усилителями: *Ich verstehe mehr als die anderen* ‘Я понимаю больше, чем другие’. В качестве языковых средств выражения самопохвалы используются также литоты: *Ich bin kein Idiot (kein Wüstling, nicht blöd, nicht häßlich)* ‘Я не идиот (не развратник, не глупый, не ужасный)’.

Специфика данного речевого акта заключается в невозможности передачи коммуникативного намерения эксплицитным перформативом в условиях непосредственного речевого общения. Следует отметить, что самопохвала встречается в речи не часто, поскольку она не поощряется обществом, правилами общения и является нарушением максимы скромности, призванной регулировать взаимоотношения коммуникантов и предполагающей минимальное одобрение самого себя.

**Н. Гуринович**

## РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ИМПЛИКАТУР В СТРУКТУРЕ ДИАЛОГА

Речевые импликатуры, впервые выделенные и описанные Г. П. Грайсом, изучены в современной лингвопрагматике подробно и глубоко: исследованы свойства речевых импликатур, их разновидности, особенности функционирования в различных типах коммуникации и др. При этом относительно