

У каждой группы и каждого отдельно взятого артиста есть свой персональный фансайт. *Фансайт* – человек или группа людей, которые фотографируют поп-артистов на каждом мероприятии и выкладывают эти фото в социальные сети. Обычно все эти фотографии очень высокого качества: *Это было на AMAS 2017, когда Тэхен среди толпы увидел свой фансайт и посмотрел на него взглядом «Откуда ты здесь?»*

Мечтой почти каждого фаната является желание попасть на *фансайн* любимой группы. *Фансайн* – это встреча фанатов со своими кумирами, в рамках которой они получают автографы на альбомах. Обычно это происходит во время промоушена новых песен, альбомов с целью продвижения рекламных кампаний: *фанатка сказала яняну, что у неё закончились деньги, так что это последний фансайн, который она посещает.*

И, конечно же, многие фанаты хотели бы иметь *гудсы*, которые не только дают возможность почувствовать связь с любимой группой, но и позволяют узнать по ним единомышленников – таких же поклонников. *Гудсами* называют всю атрибутику с эмблемой группы, например, полотенца, аксессуары (браслеты, кольца, наушники), одежду, лайтстики, сюда же входят альбомы, фотобуки, фотокарточки с автографами: *Концертные гудсы принесу чуть позже.*

Таким образом, лексика каждого фан-сообщества специфична и самобытна. Сообщество фанатов корейской музыки не является исключением, а из-за специфической направленности коммуникации употребление фанатской лексики является частотным.

А. Маркелова

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА БЕЛАРУСИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КИНОПРОДУКЦИИ

Имидж – важнейший механизм управления общественным настроением, поскольку массовое общественное сознание закрепляет за ним статус «реально существующего». В современном глобализирующемся мире формирование позитивного образа страны весьма востребовано государством, бизнесом для привлечения иностранных инвестиций, установления деловых контактов, сбыта продукции и т.д.

В нашем исследовании мы проанализировали ряд англоязычных фильмов, в которых прямо или косвенно отображается белорус. Персонаж фильма Стивена Спилберга «Терминал» Виктор Наворски представляет собой искаженный и упрощенный имидж белоруса. Тем не менее, очевидно, что имидж Беларуси и белорусов существенно отличается от имиджа России и русского народа. Черты, которыми обладает персонаж, представляют собой собирательный стереотипный образ белоруса в глазах американца: наивность, доброта, трудолюбие и тяжелая судьба.

Фильм «Вызов» не похож на пропитанные идеологией советские и антисоветские образцы кино. Данный фильм, по нашему мнению, содержит

более детальное и точное воплощение образа Беларуси и выходцев из страны, нежели фильм «Терминал». В фильме в представлениях о белорусах преобладают положительные характеристики белорусского народа. Фильм вносит свой вклад в создание образа белоруса как воина, сражавшегося во времена Второй мировой войны, тогда как до этого советским солдатом в западных фильмах были исключительно русские.

В сериале «Агенты Щ.И.Т.» (SHIELD) создан вымышленный белорусский город Злода. В сериале предприняты попытки создания «белорусского» антуража, образа, однако, вставки про Беларусь выглядят, скорее, как нагромождение несвязанных между собой фактических данных и чисто американских клише о собирательном образе постсоветской республики.

В ходе исследования было доказано, что все фильмы, которые были проанализированы в данной работе, на наш взгляд, незаурядны по качеству съемок и актерскому составу и не прошли незамеченными для многомиллионной публики, посещающей кинотеатры или проводящей досуг за просмотром видео, как в самой Америке, так и в других странах. Безусловно, прошедшая переходную стадию после крупных перемен, как в самой стране, так и отношениях с внешним миром, Беларусь с 1994 г. начала обретать более или менее определимые контуры и представления для иностранцев. Однако изображение Беларуси в англоязычной кинопродукции во многом определяется старыми стереотипами, заимствованными из фильмов предыдущей эпохи. Создатели фильмов, где прямо или косвенно упоминается Беларусь, используют самые известные западному зрителю и широко распространенные зрительные образы и ассоциации. Несмотря на интерес к Беларуси в Голливуде и упоминания о ней в американских фильмах даже самые элементарные знания и представления о нашей стране поверхностны.

Т. Михалевич

ТИПЫ И ФУНКЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЯВЛЕНИЙ. ТРАУРНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ КАК РЕЧЕВОЙ ЖАНР

Речевые жанры «траурное объявление» и «некролог» представляют собой целесообразные способы передачи траурной информации в сфере массовой газетной коммуникации, отличающиеся спецификой их внешней и внутренней композиции.

Некролог как биографический жанр обладает рядом специфических особенностей. Основное в некрологе – почти исключительно социальная полезность человека. Ведь память об умерших – результат целенаправленной деятельности. Характерно, что обычно некролог обезличен, это жанр коллективный, оценку в нем выносит все общество. Если брать некрологи определенного периода в комплексе, то можно выявлять, какие ценности в данный момент больше всего важны для общества. Иерархия ценностей проявляется в отборе представителей тех или иных социальных слоев, профессий, полов и т.п.; в выделении конкретных лиц; во включении в некролог той или иной информации; в прямых оценках.