

ИМИДЖЕВЫЙ «ТРЕНД»  
ЗА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Понятие *медиаобразование* (media education) начало формироваться еще в 60-е гг. в педагогической науке многих стран. В резолюциях и рекомендациях ЮНЕСКО неоднократно отмечалась важность и поддержка медиаобразования (конференции ЮНЕСКО в Грюнвальде, 1982; Тулузе, 1990; Париже, 1997; Вене, 1999; Севилье, 2002 и др.). В рекомендациях ЮНЕСКО подчеркивается, что «медиаобразование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии».

Сегодня медиаобразование можно определить как «культуру современного мышления», так как современные технические возможности, которыми располагает человек позволяют ему эффективно пользоваться всеми источниками информации в любое время, на любом языке.

Несмотря на невероятное количество образовательных онлайн- платформ, а также блоггеров, продающих собственные знания в виде курсов, вебинаров и чек-листов, все еще наблюдается большая популярность «физического» наличия высшего образования. Вот некоторые доказательства того, что высшее образование не сдает позиции и идет в ногу со временем и со своим главным конкурентом – Интернетом:

1. Массовость высшего образования.
2. Тенденция перехода к массовому высшему образованию усиливается императивами концепции обучения на протяжении всей жизни (life-long learning) и переподготовки кадров, которые, в свою очередь, создают новый тип спроса на образование.
3. Финансирование высшего образования со стороны государства и общества.
4. Влияние новых информационных технологий и Интернета на процесс обучения, а также на доставку знаний и моделей высшего образования.
5. Высшее образование все больше выходит за пределы национальных границ. Значительное число университетов напрямую вовлечены в международные отношения через двойные дипломы, совместные программы, исследовательские проекты, заграничные филиалы и т.д.

Высшее образование является важным для современного общества. Но нужно понимать, что появление и развитие Интернета и его возможности оказывают невероятное давление на инфраструктуру учреждений образования, что ведет к новым вызовам, касающимся финансирования, управления и администрирования высшего образования на институциональном и системном уровнях.