

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ
В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Политический дискурс в узком значении представляет собой текст, цель которого завоевание, сохранение и осуществление политической власти.

Политический дискурс нацелен на решение конкретных коммуникативных задач: убеждение и воздействие или контроль над адресатом. В политическом дискурсе для воздействия на адресата используются синтаксические, лексико-семантические, морфолого-семантические и словообразовательные средства.

Данное исследование проведено на примере выступлений современных англоязычных политических лидеров Великобритании, Канады и США – Джереми Корбина, Джастина Трюдо и Дональда Трампа соответственно. На основе текстов оригинала и перевода данных речей было выявлено следующее.

Современные англоговорящие политики используют различные речевые стратегии: самопрезентации, дискредитации и нападения, самозащиты, манипулятивную стратегию и др. Наиболее частотные – это стратегия самопрезентации и стратегия дискредитации и нападения.

В отобранных нами выступлениях характер и поведение политиков определяет выбор коммуникативных стратегий и соответствующих коммуникативных тактик. Например, Дональд Трамп, являясь эмоциональным человеком, не стесняется в выражениях и достаточно резок в своих высказываниях, но именно этот факт делает его ближе к народу и имеет такой резонанс в обществе. Например: *It's easy for Hillary Clinton to turn a blind eye to crime when she has her own private security force* 'Хиллари Клинтон легко закрывать глаза на преступления, когда у нее есть собственная частная служба безопасности'.

Джастин Трюдо часто в своих выступлениях использует сразу два официальных языка: английский и французский, чтобы показать важность и уважение к каждому гражданину Канады. Например, свою победную речь Трюдо начинает такими словами: *Merci. Merci. Thank you. Thank you, my friends. Merci. Merci, mes amis...* 'Спасибо. Спасибо (фр.). Спасибо. Спасибо, друзья. Спасибо (фр.). Спасибо, друзья (фр.)'.

Таким образом, современные англоговорящие политики для достижения своих политических целей часто прибегают к коммуникативным стратегиям и тактикам, выбор которых зависит от ситуации общения. Некоторые тактики являются общими для нескольких стратегий. Например, тактика акцентирования может использоваться и в аргументативной стратегии, и в информационно-интерпретационной стратегии, а также в стратегии формирования эмоционального настроения адресата.