

ядро (наиболее частотные реакции) и периферию. Также ассоциативное поле слова раскрывает все многообразие его смысловых возможностей. В нем находят отражение знания информантов о языковых свойствах слов-стимулов и особенностях их реализации в речевой практике: фонетические и словообразовательные особенности, специфика лексического значения, особенности словоупотребления. Целью анализа являлось выявление структуры ассоциативных полей слов-стимулов, типов семантических отношений в полях, а также сходства и различия в структуре полей антонимичных слов – стимулов *good / bad*.

Необходимость исследования ассоциатов-антонимов *good/bad* связана с возможностью выявления комплекса оппозитивных характеристик разного уровня в современном языковом сознании представителей англоязычной лингвокультуры. Анализ значений ядерных и периферийных элементов оценочного поля 'хорошо/плохо' показал, что *good* воспринимается как что-то положительное, от чего можно получить пользу, морально и этически правильное, приносящее приятные ощущения, вызывающее чувство радости и счастья, в то время как *bad* имеет противоположные значения. Так, *bad* обозначает, прежде всего, нечто негативное, несущее в себе страдания, причиняющее боль, являющееся аморальным и не соответствующим установленным нормам.

На основании словарных данных было выявлено, что к периферии ассоциатов-антонимов *good/bad* относятся следующие слова: *beneficial / disagreeable, desirable / undesirable, positive / negative, moral / immoral, nice / mean, right / wrong*.

Область возможного практического применения является возможность использования полученных результатов при разработке курсов полексикологии английского языка, спецкурсов по культурологии, сопоставительной лингвистике межкультурной коммуникации, социологии и психологии.

II. Якубовский

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГЛАГОЛОВ, ВВОДЯЩИХ РЕЧЬ ПЕРСОНАЖЕЙ

Диалогические эпизоды являются важными составляющими любого худо-жественного текста, где диалог представляет собой совокупность реплик, которыми обмениваются персонажи. Благодаря диалогу между персонажами читатель имеет возможность создать в своем воображении некий образ данных персонажей, получить информацию об их характерах и отношениях друг с другом.

Материалом для исследования были выбраны произведения английских писателей, таких как «The Adventures of Sherlock Holmes» К. Дойла и «Jane Eyre» Ш. Бронте. В данных произведениях было выделено 89 различных

диалогических эпизодов, в каждом из которых были выделены и проанализированы глаголы, вводящие реплики персонажей. По результатам проведенного исследования, все глаголы можно разделить на две большие группы.

Первую группу составляют глаголы, которые относятся к лингвистическим средствам ввода реплик персонажей – это глаголы, которые вводят, но не квалифицируют прямую речь. Глаголы данной группы указывают на факт речи и логически завершают реплики персонажей. В пределах данной группы были выявлены следующие классы: 1) глаголы с общим значением говорения: *to say, to speak, to explain, to remark, to suggest*; 2) глаголы говорения, обладающие оттенком: *to say blandly, to say cordially, to say with a sidelong glance*; 3) глаголы говорения, определяющие нечеткость произношения: *to mumble, to moan, to murmur*; 4) глаголы говорения, определяющие речь по звучанию или характеру произношения: *to shout, to exclaim, to whisper*; 5) глаголы, вводящие вопросы: *to ask, to inquire, to demand*; 6) глаголы, выражающие отношение между репликами и частями реплик в диалоге: *to begin, to add, to continue, to correct, to repeat, to pause*.

Вторую группу составляют глаголы, которые относятся к экстралингвистическим средствам ввода реплик персонажей – это глаголы, которые вводят и квалифицируют прямую речь. Все то, что в живой речи передается невербальными средствами, в письменной речи передается с помощью экстралингвистических средств. Глаголы этой группы вносят дополнительную информацию, оценивают и уточняют реплики, а также показывают отношение автора к персонажам и ситуации. В пределах данной группы были выделены следующие классы: 1) глаголы, выражающие психоэмоциональное состояние субъекта речи: *to growl*; 2) глаголы, указывающие на отношение субъекта речи к партнеру по коммуникации или содержанию высказывания: *to irritate*; 3) глаголы, указывающие на мимическое действие: *to smile, to laugh, to wink, to nod*.