

операций формы. В силу этого логистика все теснее связывается и все чаще ассоциируется с разработкой сложных проектов доставки – распределения товаров, ресурсов.

Совокупность таких факторов, как рост объемов электронной торговли, конкуренция интернет-магазинов, стремление профучастников электронной торговли увеличить свою рыночную долю за счет расширения зоны доставки и удовлетворения ожиданий потребителей от качества услуги, создает большой потенциал для развития фулфилмента (комплекса услуг по хранению товаров, обработке заказов, доставке, обработке возвратов и др.). С ростом количества заказов в электронной торговле будет расти необходимость в дополнительных складских площадях и логистических операторах, способных обрабатывать большое количество штучных (состоящих из единичных упаковок) заказов, умеющих работать с широким и глубоким ассортиментом товаров, способных обрабатывать массовые возвраты товаров.

В структуре белорусского логистического рынка, формирующего всего 17 % от общего объема создаваемых услуг (в мировой экономике – 52 %), доминирующим сегментом остаются грузовые перевозки (их доля превышает 80 %). Ключевым направлением развития отечественной транспортно-логистической отрасли является системная диверсификация и повышение качества услуг, активная информатизация.

Яо Яо

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

Образовательный туризм является развивающимся сектором экономики туризма, завоевывающим признание во всем мире. Особое внимание заслуживает международный образовательный туризм в КНР, поскольку учитывая численность населения, экономический рост и повышение образовательного уровня населения, туризм в данной стране имеет большие перспективы для дальнейшего развития.

В настоящий момент данный рынок в КНР стремительно развивается, но существует ряд проблем, требующих решения. Для развития высшего образования в КНР правительство страны стало развивать и поощрять международный обмен и сотрудничество. Параллельно правительство КНР проводило активную подготовительную работу в области изменения законодательства и организационных действий, направленную на децентрализацию системы высшего образования, расширение политики набора, в основном студентов-платников. Несмотря на то, что правительство проводит благоприятную политику в области развития образования и экспорта образовательных услуг, государственное вмешательство все же недостаточно эффективно.

Систематизировав международные образовательные туры в КНР по таким направлениям как: языково-обучающее; спортивно-обучающее; про-

фессиональное обучение было выявлено, что образовательный туризм настолько востребован, что позволяет крупным образовательным туроператорам организовывать групповые туры под определенную дату заезда, как это обычно делается для других видов туризма. Обменные учебные туристические туры развивают как выездной, так и въездной туризм. Образовательный туризм в КНР рассчитан на школьников и студентов; а также на молодых специалистов, в меньшей степени на население старшего возраста.

В 2013–2017 гг. китайские студенты составили большую часть всех иностранных студентов в таких странах как США, Англия, Канада, Франция, Япония, Южная Корея и Австралия, Россия. Иностранные студенты, в основном обучаются в учебных заведениях Пекина, Шанхая, Гуандуна, Тяньцзина, Чжецзяна, Цзянсу, Ляонина, Шаньдуна, Хубея и Фуцзяня. В число крупнейших поставщиков студентов в китайские вузы входят США, Япония, Вьетнам, Таиланд, Индонезия, Германия, Россия и др.

В результате проведенного анализа, было определено, что любая международная образовательная программа более сложна и комплексна, чем традиционные образовательные услуги, так как она реализуется за счет ресурсов нескольких образовательных учреждений, расположенных в разных странах, в ней присутствуют образовательный компонент и компонент гостеприимства.