

щество перед конкурентами, не имеющими складов на территории Евросоюза. Склад консолидации крайне необходим при формировании сборных доставок от нескольких отправителей в адрес одного или нескольких получателей. При этом следует отметить, что доставка сборных грузов одним авто осуществляется как на один пункт таможенной очистки (ПТО), так и в адрес нескольких ПТО с выгрузкой на складах временного хранения (СВХ), что позволяет учесть пожелания по пункту таможенной очистки каждого клиента в частном порядке.

На сегодняшний день, доставка сборных грузов из Европы в Беларусь пользуется большой популярностью у клиентов. Досконально проработанная схема работы каждого логистического отдела является залогом успешных грузоперевозок. Заказчик всегда должен точно знать, где находится его груз, а также быть уверенным в соблюдении сроков поставки. Благодаря консолидациям сборных грузов в значительной степени снижаются транспортные затраты, что благоприятствует развитию двусторонних отношений с Западной Европой.

**Е. Шершнева**

## ДОЛГОСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВОГО РЫНКА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Емкость мирового рынка транспортной логистики, формирующего порядка 7 % мирового ВВП, оценивается сегодня в \$ 2,7 трлн, что делает его одним из самых прибыльных сегментов торговли услугами. Прогноз динамики сегмента позволяет говорить о существенном расширении – на 5,7 % – к 2020 году. Наблюдается улучшение ситуации на рынке контейнерных перевозок, рост фрахтовых ставок и консолидация рынка в целом. Выявляется тренд к увеличению спроса на авиаперевозки, что приведет к улучшению финансового состояния авиаперевозчиков и расширению спектра услуг.

Существенным долгосрочным и устойчивым фактором, определяющим направление развития рынка становятся информационные технологии. С появлением электронной коммерции глобальный логистический сектор существенно меняется. Наблюдается ускоренное развитие розничных каналов, требующих эффективного управления запасами и складскими решениями, информационных платформ, позволяющих клиентам принимать обоснованные решения о покупке. Компании различной отраслевой принадлежности все чаще прибегают к сотрудничеству с поставщиками логистических услуг для удовлетворения индивидуальных потребностей потребителей.

Благодаря развитию сети Интернет и активизации деятельности многочисленных виртуальных служб цикл услуг по доставке товаров конечному потребителю начинает приобретать вполне конкретные, основанные на типизации транспортно-технологических, информационных и финансовых

операций формы. В силу этого логистика все теснее связывается и все чаще ассоциируется с разработкой сложных проектов доставки – распределения товаров, ресурсов.

Совокупность таких факторов, как рост объемов электронной торговли, конкуренция интернет-магазинов, стремление профучастников электронной торговли увеличить свою рыночную долю за счет расширения зоны доставки и удовлетворения ожиданий потребителей от качества услуги, создает большой потенциал для развития фулфилмента (комплекса услуг по хранению товаров, обработке заказов, доставке, обработке возвратов и др.). С ростом количества заказов в электронной торговле будет расти необходимость в дополнительных складских площадях и логистических операторах, способных обрабатывать большое количество штучных (состоящих из единичных упаковок) заказов, умеющих работать с широким и глубоким ассортиментом товаров, способных обрабатывать массовые возвраты товаров.

В структуре белорусского логистического рынка, формирующего всего 17 % от общего объема создаваемых услуг (в мировой экономике – 52 %), доминирующим сегментом остаются грузовые перевозки (их доля превышает 80 %). Ключевым направлением развития отечественной транспортно-логистической отрасли является системная диверсификация и повышение качества услуг, активная информатизация.

## **Яо Яо**

### **МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ**

Образовательный туризм является развивающимся сектором экономики туризма, завоевывающим признание во всем мире. Особое внимание заслуживает международный образовательный туризм в КНР, поскольку учитывая численность населения, экономический рост и повышение образовательного уровня населения, туризм в данной стране имеет большие перспективы для дальнейшего развития.

В настоящий момент данный рынок в КНР стремительно развивается, но существует ряд проблем, требующих решения. Для развития высшего образования в КНР правительство страны стало развивать и поощрять международный обмен и сотрудничество. Параллельно правительство КНР проводило активную подготовительную работу в области изменения законодательства и организационных действий, направленную на децентрализацию системы высшего образования, расширение политики набора, в основном студентов-платников. Несмотря на то, что правительство проводит благоприятную политику в области развития образования и экспорта образовательных услуг, государственное вмешательство все же недостаточно эффективно.

Систематизировав международные образовательные туры в КНР по таким направлениям как: языково-обучающее; спортивно-обучающее; про-