

Для развития китайского рынка ИКТ стоит направить свои усилия на повышение скорости Интернет-соединений, дальнейшее распространение ИКТ в рамках страны, практическое внедрение ИКТ в традиционные отрасли промышленности, формирования новых конкурентных преимуществ в сфере производства мобильных телефонов, а также развитие направлений «Интернет +» в области использования приложений blockchain и платежей с поддержкой IoT. Только такой подход позволит Китаю сохранить свои позиции на мировом рынке, а также будет способствовать дальнейшему расширению национального рынка.

Таким образом, в результате исследования были изучены теоретические основы развития информационно-коммуникационных технологий, проведен анализ современных тенденций развития информационно-коммуникационных технологий, обоснованы перспективы развития информационно-коммуникационных технологий в мире в целом и в Китае в частности.

Д. Швец

ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ДОСТАВКИ СБОРНЫХ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день неотъемлемой частью процесса транспортировки внешнеторговых грузов является транспортно-экспедиционное обслуживание. Транспортно-экспедиционные компании являются операторами перевозок. Организация транспортировки грузов в международном сообщении от производителя до потребителя является чрезвычайно сложным процессом, требующим множества ресурсов – от квалифицированного персонала до качественного оборудования для погрузочно-разгрузочных работ. Но наиболее значительным и эффективным методом завоевания рынка и привлечения клиентов является расширение линейки услуг, оказываемых транспортной компанией, а также возможность быстрого и гибкого реагирования на изменения рынка.

В настоящее время конкурентоспособность предприятия на рынке в достаточной мере определяется наличием системы комплекса логистических услуг, и, следовательно, уровнем качества предоставляемого сервиса. Преимуществом обладают экспедиции, имеющие в своем распоряжении перевалочные склады на территории других государств, особенно на территории Евросоюза. Данное преимущество позволяет оптимизировать небольшие грузопотоки, соединяя их в отлаженную систему доставки грузов со склада консолидации. Кроме того, грузовое пространство автомобиля используется максимально эффективно, что позволяет добиться существенной экономии. Характеризуя систему доставки грузов, следует отметить, что в большинстве случаев при доставке грузов из Западной Европы в Беларусь маршрут пролегает через Польшу, где находится склад консолидации сборных грузов. Использование склада дает компании значительное преиму-

щество перед конкурентами, не имеющими складов на территории Евросоюза. Склад консолидации крайне необходим при формировании сборных доставок от нескольких отправителей в адрес одного или нескольких получателей. При этом следует отметить, что доставка сборных грузов одним авто осуществляется как на один пункт таможенной очистки (ПТО), так и в адрес нескольких ПТО с выгрузкой на складах временного хранения (СВХ), что позволяет учесть пожелания по пункту таможенной очистки каждого клиента в частном порядке.

На сегодняшний день, доставка сборных грузов из Европы в Беларусь пользуется большой популярностью у клиентов. Досконально проработанная схема работы каждого логистического отдела является залогом успешных грузоперевозок. Заказчик всегда должен точно знать, где находится его груз, а также быть уверенным в соблюдении сроков поставки. Благодаря консолидациям сборных грузов в значительной степени снижаются транспортные затраты, что благоприятствует развитию двусторонних отношений с Западной Европой.

Е. Шершнева

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВОГО РЫНКА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Емкость мирового рынка транспортной логистики, формирующего порядка 7 % мирового ВВП, оценивается сегодня в \$ 2,7 трлн, что делает его одним из самых прибыльных сегментов торговли услугами. Прогноз динамики сегмента позволяет говорить о существенном расширении – на 5,7 % – к 2020 году. Наблюдается улучшение ситуации на рынке контейнерных перевозок, рост фрахтовых ставок и консолидация рынка в целом. Выявляется тренд к увеличению спроса на авиаперевозки, что приведет к улучшению финансового состояния авиаперевозчиков и расширению спектра услуг.

Существенным долгосрочным и устойчивым фактором, определяющим направление развития рынка становятся информационные технологии. С появлением электронной коммерции глобальный логистический сектор существенно меняется. Наблюдается ускоренное развитие розничных каналов, требующих эффективного управления запасами и складскими решениями, информационных платформ, позволяющих клиентам принимать обоснованные решения о покупке. Компании различной отраслевой принадлежности все чаще прибегают к сотрудничеству с поставщиками логистических услуг для удовлетворения индивидуальных потребностей потребителей.

Благодаря развитию сети Интернет и активизации деятельности многочисленных виртуальных служб цикл услуг по доставке товаров конечному потребителю начинает приобретать вполне конкретные, основанные на типизации транспортно-технологических, информационных и финансовых