

уровень персонала, коучинг, семинары, стажировки, обмен сотрудников с зарубежными компаниями, а также обеспечивать достойное материальное вознаграждение.

При всей важности других видов управления, в особенности управление производством и финансами, в наши дни одним из ключевых факторов успеха является именно управление персоналом. Как полагают сами сотрудники, главным фактором успеха компаний является отношение к людям как к важному виду капитала – человеческому и интеллектуальному, который нуждается в развитии, сохранении, наращивании и эффективном использовании в конкурентной борьбе.

## **Цзян Цзюньсянь**

### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ**

Информация сегодня является одним из важнейших ресурсов. В силу этого информационная составляющая приобретает в современных условиях иное экономическое, социальное и политическое содержание, пройдя в своей эволюции путь от желательного инновационного инструмента до масштабного и системного внедрения на всех иерархических уровнях управления предприятием. Актуальность исследования обусловлена постоянно растущей значимостью информации и информационно-коммуникационных технологий, а также высокой долей добавленной стоимости, получаемой от сектора информационно-коммуникационных технологий в ВВП Китая.

При исследовании теоретических вопросов было выявлено, что ИКТ играют важнейшую роль в современной экономике. Их использование позволяет сократить сроки обработки поступающей информации, а, следовательно, ведет к повышению эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Под ИКТ понимается совокупность процессов и методов поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения, предоставления и защиты информации, осуществляемых с использованием средств вычислительной техники, обеспечивающих высокую скорость обработки данных.

В результате анализа рынка ИКТ в мировом масштабе было выявлено, что его развитие происходит высокими темпами, а основными игроками являются США, страны ЕС и Китай. Результатом данного исследования стал вывод о стабильном росте емкости китайского рынка ИКТ: в 2017 г. темп роста составил 9,4 %, что позволило достичь значения в более чем 18 трлн. юаней. При этом в стране развиты все направления использования ИКТ, однако наибольшую долю занимают 2 сегмента рынка – сегмент программного обеспечения и сегмент производства электронной продукции.

Для развития китайского рынка ИКТ стоит направить свои усилия на повышение скорости Интернет-соединений, дальнейшее распространение ИКТ в рамках страны, практическое внедрение ИКТ в традиционные отрасли промышленности, формирования новых конкурентных преимуществ в сфере производства мобильных телефонов, а также развитие направлений «Интернет +» в области использования приложений blockchain и платежей с поддержкой IoT. Только такой подход позволит Китаю сохранить свои позиции на мировом рынке, а также будет способствовать дальнейшему расширению национального рынка.

Таким образом, в результате исследования были изучены теоретические основы развития информационно-коммуникационных технологий, проведен анализ современных тенденций развития информационно-коммуникационных технологий, обоснованы перспективы развития информационно-коммуникационных технологий в мире в целом и в Китае в частности.

**Д. Швец**

#### ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ДОСТАВКИ СБОРНЫХ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день неотъемлемой частью процесса транспортировки внешнеторговых грузов является транспортно-экспедиционное обслуживание. Транспортно-экспедиционные компании являются операторами перевозок. Организация транспортировки грузов в международном сообщении от производителя до потребителя является чрезвычайно сложным процессом, требующим множества ресурсов – от квалифицированного персонала до качественного оборудования для погрузочно-разгрузочных работ. Но наиболее значительным и эффективным методом завоевания рынка и привлечения клиентов является расширение линейки услуг, оказываемых транспортной компанией, а также возможность быстрого и гибкого реагирования на изменения рынка.

В настоящее время конкурентоспособность предприятия на рынке в достаточной мере определяется наличием системы комплекса логистических услуг, и, следовательно, уровнем качества предоставляемого сервиса. Преимуществом обладают экспедиции, имеющие в своем распоряжении перевалочные склады на территории других государств, особенно на территории Евросоюза. Данное преимущество позволяет оптимизировать небольшие грузопотоки, соединяя их в отлаженную систему доставки грузов со склада консолидации. Кроме того, грузовое пространство автомобиля используется максимально эффективно, что позволяет добиться существенной экономии. Характеризуя систему доставки грузов, следует отметить, что в большинстве случаев при доставке грузов из Западной Европы в Беларусь маршрут пролегает через Польшу, где находится склад консолидации сборных грузов. Использование склада дает компании значительное преиму-