

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТИНГА В ИНТЕРНЕТЕ

В настоящее время интернет-маркетинг является неотъемлемой частью практически любой маркетинговой кампании, поскольку он не только выполняет коммуникативную роль, но и включает в себя возможность заключения сделок, совершения покупок (так, основываясь на исследовании аналитического агентства *DataInsight* 65 % белорусских пользователей имеют опыт покупок в сети Интернет), проведения платежей и построения долгосрочных отношений с партнерами и клиентами.

Интернет, будучи главным онлайн-маркетинговым инструментом, позволяет: выявить текущие потребности своих покупателей путем проведения маркетинговых исследований в Интернете, осуществить поиск любой продукции, товаров и услуг, провести обзор и сравнение цен по любым наименованиям товаров (например, на таких сайтах как *www.priceme.com.ph*, *sravni.com*, *centromall.ru*) или скачать приложение для сравнения цен (*pricecomparisonadd*).

К наиболее часто применяемым методам маркетинга в сети Интернет относят: создание сайта (по данным *исследования ContentMarketingInstitute* от 2017 г. главной задачей создания контента/сайта для 93 % организаций является бизнес-актив), продвижение в поисковых системах (так, например, рейтинг популярности Российских поисковых систем по данным *gs.seo-auditor.com.ru* на 2017 г. возглавляет *Google*), за ним, с небольшим отрывом, следует *Яндекс-поисковик*; скрытый маркетинг (в качестве примера мы рассмотрели вывески-указатели от *Axe*, размещенные в метро, которые подсказывают направление – куда бежать, спасаясь от толпы девушек под воздействием манящего аромата). Рекламируя товар, производитель создает позитивные ассоциации с брендом. Также к методам следует отнести работу с социальными сетями (исследование, проведенное аналитическим агентством *Statista*, показало, что такие социальные платформы как *Facebook*, *Youtube*, *Instagram* занимают лидирующие позиции в качестве самых популярных социальных сетей мира).

Подводя итог, стоит отметить, что интернет-маркетинг эффективен для продавца и удобен для современного потребителя. Сегодня Интернет позволяет современным компаниям использовать новые возможности, а именно: современные инструменты, коммуникацию с потребителем в режиме реального времени; кроме того, интернет-маркетинг позволяет сэкономить денежные средства на передвижение, а также личное время потребителей.