

**Нгуен Тхи Фьонг Тхао**

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА И УСЛОВИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ ВО ВЬЕТНАМЕ

Во Вьетнаме в достаточном объеме имеются как природно-рекреационные ресурсы, так и значительное количество историко-культурных объектов. В результате продвижения и повышения качества туристских услуг международный туризм во Вьетнаме уже имеет значительные достижения.

Привлекательность страны для иностранных туристов обусловлена достаточно высоким уровнем развития туристической и рекреационной инфраструктуры. Страна обладает всеми необходимыми ресурсами для приёма и размещения входных туристических потоков. Однако помимо развитой инфраструктуры для успешного продвижения туристических услуг следует обратить внимание на возможность использования разного рода событий, которые связаны с историко-культурным наследием стране.

Специалисты в области международного туризма отмечают, что одним из ключевых направлений развития туристического бизнеса во Вьетнаме следует рассматривать событийный туризм. Он уникален своей неисчерпаемостью по содержанию: многочисленные фестивали, праздники, тематические события получают распространение благодаря международной интеграции, тесному взаимодействию культур и интернациональному сотрудничеству. Для увеличения популярности событийного туризма во Вьетнаме, прежде всего, нужно увеличить информативность о событиях в стране в разрезе городов и регионов. Здесь важная роль отводится средствам массовой информации. В этом направлении должно быть двустороннее движение: организаторам мероприятий нужно приглашать представителей СМИ, создавать им условия для работы, заинтересовывать их, в том числе заказывая рекламу и рекламные кампании, а с другой стороны, СМИ должны шире освещать различные события и культурные проекты.

Перспективным направлением въездного туризма является рекреационный туризм. Предпосылками продвижения данного направления являются достаточно развитая косметическая промышленность и большое количество природных ресурсов – лечебные грязи, большой спектр водорослей с доказанным косметическим действием, целебные пески, океаническая вода с особым составом солей, множество разновидностей растений и трав, которые используются при создании косметологических средств.

Весьма перспективной для Вьетнама может стать область гастрономического туризма. Целевой аудиторией гастрономов могут быть туристы из всех стран мира, и, прежде всего, с традиционной европейской системой питания (страны ЕС, Российская Федерация и страны СНГ, США и Канада).

Таким образом, Вьетнам обладает значительным потенциалом развития въездного туризма. Туристическая отрасль способна внести существенный вклад в экономику страны и выступить «локомотивом» развития ее регионов.