

Сегодня игровая индустрия переживает новый этап развития. Всё большую экономическую роль отводят игровым компаниям, которые формируют ключевые тренды и создают инновации. Рынок игр становится глубже и масштабней. В нем есть место прорывным технологиям виртуальной реальности и высокобюджетным спортивным состязаниям.

**А. Киселев**

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В США

Соединенные Штаты Америки принято считать родиной франчайзинга. В США Исаак Зингер в 1851 г. создал прообраз нынешнего франчайзинга. Фирма Зингера заключала с дистрибьюторами товара письменный договор на передачу франшизы, договором передавалось право на продажу и ремонт швейных машинок на определенной территории Соединенных штатов. **Франчайзинг** – продажа или временное предоставление (франчайзером) товарного знака и/или фирменной технологии (методов организации) другому предпринимателю (франчайзи). После выплаты вступительного взноса и в дальнейшем оплаты роялти (ежемесячное % отчисления) и жертвывая определенной долей независимости, франчайзи получает работающую бизнес концепцию, товарный знак, значительно снижает коммерческие риски.

Данная бизнес-модель является крайне стабильной и безопасной, что демонстрирует статистика количества франчайзинговых предприятий в США с 2007 по 2018. По статистике после 5 лет на рынке остаются только 15 % компаний работающих без франшизы, а среди франчайзинговых предприятий успеха добиваются 7 из 8. В 2017 г. индустрия франчайзинга принесла доход в \$ 713.2 млрд и задействовала 8 миллионов рабочих.

Доминирующее положение в США занимает сфера услуг, а именно отрасль быстрого питания. Лидирующие позиции в топ 100 за 2019 г. занимают такие гиганты как Макдональдс, Бургер Кинг и Пицца Хат. Росту данной отрасли способствует выход на перспективный рынок Китая с его потребностью в предприятиях быстрого питания и появлением законодательства, регулирующего эту сферу. В Америке динамичный рост показывает сфера образования и здоровья. Так, в 10 самых быстрорастущих франшиз в 2015 г. попал Engineering for kids, а на 7 и 8 местах оказались поставщики здоровой пищи: HUMAN Healthy Markets, Fresh Healthy Vending. Большую популярность набирают залы для фитнеса: Brickhouse Cardio Club, Crunch Franchising LLC, Orange Theory Fitness.

Учитывая все выше сказанное и сегодняшнюю экономическую ситуацию, вместе с ростом напряженности в международных отношениях можно с уверенностью сказать что франчайзинг в США благодаря активной поддержке государства, IFA (international franchise of Washington) и содействию банков будет продолжать набирать обороты.