

С возросшей ролью Интернета и социальных сетей существенно изменился и сам характер рекламы. Значительный интерес в этой связи представляют так называемые «вирусные» рекламные ролики, которые ставят целью не только продвижение товара, но и формирование образа жизни и мировоззрения. Зачастую «маскируясь» под социальную рекламу, они вовлекают зрителя в социальный эксперимент и несут определенный социальный посыл. Весьма показательным в этом плане является ролик “Remove the labels” компании Кока-Кола. Использование подобного рода рекламы на занятиях по иностранному языку способствует развитию коммуникативных умений и стимулирует порождение творческого высказывания, поскольку после просмотра у обучаемых, как правило, возникает желание обсудить увиденное, обменяться мнениями и выразить свою точку зрения.

Таким образом, использование рекламных видеороликов стимулирует учебную и коммуникативную деятельность взрослых слушателей, способствует интенсификации процесса обучения и более эффективному усвоению информации за счет воздействия на различные каналы восприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Видеореклама как средство формирования коммуникативной компетенции в обучении иностранному языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://educontest.net/ru/3868992/>. – Дата доступа: 27.11.2017.
2. Швайба, О. Г. Использование рекламных роликов на занятиях по иностранному языку в вузе / О. Г. Швайба // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы VII Междунар. науч. конф., посвящ. 92-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2013 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2013. – С. 201–202.

А. И. Савинова (*Минск*)

АКТУАЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Экономическая глобализация, интеграция в областях политики, культурной, хозяйственной и социальной жизни приводят к появлению и укреплению связей между странами и континентами. Иностранный язык объективно является общественной ценностью, следовательно, его включение в программу высшего образования – это социальный заказ общества. Как и родной, он не может изолированно существовать в обществе и тесно связан со многими сферами жизнедеятельности современного общества: экономикой, политикой, образованием, искусством, военной сферой, отражая культуру страны, менталитет нации, которую представляет. Безусловно, на этом фоне иноязычное общение становится исключительно важным компонентом будущей

профессиональной деятельности специалиста. В этой связи значительно возрастает роль таких дисциплин, как «Иностранный язык» и «Профессионально ориентированный иностранный язык» на неязыковых факультетах вузов.

Государственный образовательный стандарт в области высшего профессионального образования требует учитывать профессиональную специфику при изучении иностранных языков, их ориентацию на реализацию задач будущей профессиональной деятельности специалистов. Такой подход подразумевает формирование у студентов способности к иноязычной коммуникации в конкретных профессиональных, научно-исследовательских, деловых сферах и ситуациях с учетом специфики профессионального мышления, при организации мотивационно-побудительной и ориентировочно-исследовательской деятельности. Таким образом, приобретение специальных знаний по выбранной специальности – приоритетная задача в этом процессе.

К сожалению, тот факт, что существует острая нехватка специалистов, владеющих конкретным регистром иноязычных знаний, необходимых для специального профессионального общения, свидетельствует о том, что обучение иностранному языку с учетом профессиональной направленности до настоящего времени являлось неудовлетворительным. Следует отказаться от традиционного подхода в обучении иностранным языкам, переосмыслить их цели и содержание, чтобы научить студентов общаться в объеме, необходимом им в их будущей профессиональной деятельности. Нельзя не согласиться с тем, что «глобализация в системе образования, как и во многих других областях жизни общества, является объективно необходимым и потому единственным процессом, который нецелесообразно ни ускорять, ни замедлять. Ибо существуют и еще долго будут сохраняться ментальные, социокультурные, национально-государственные и другие различия между странами. Сила развития образования состоит не в единообразии, а в многообразии форм на основе единства смысла и целей. При этом единство понимается не как унификация и переход на единственную модель, а как интегративно-комплексное явление, постоянно обогащаемое конкретно-исторической и национально-государственной практикой прогрессивного характера, направленной на гармоничное развитие человека, свободного от разных форм угнетения и подавления, включая стремление к монополизму» [1, с. 64].

В конце XX века в теорию преподавания иностранных языков прочно вошло понятие «межкультурная компетенция» как показатель способности успешно общаться с представителями других культур или как определенный уровень сформированности способности человека эффективно участвовать в процессе межкультурной коммуникации. Изучая новый язык, человек расширяет не только свое мировоззрение, но и границы своего мышления, мировосприятия и мироощущения. Используя лингвокультурный опыт, национально-культурные традиции и привычки, субъект межкультурной коммуникации одновременно учитывает не только иной языковой код (а это значит развитие речевого опыта), но и иные привычки, нормы социального поведения.

Подобные требования межкультурного общения поставили перед преподавателями задачи, связанные с необходимостью научить студентов умениям

- употреблять иностранный язык в аутентичных ситуациях межкультурного общения;

- объяснить и усвоить на определенном уровне чужой образ жизни, поведения;

- расширить индивидуальную картину мира за счет приобщения к языковой картине мира носителей изучаемого языка [2, с. 18].

Формирование у студентов коммуникативной и социокультурной компетенций средствами учебных предметов «Иностранный язык» и «Профессионально ориентированный иностранный язык» может осуществляться в большей мере за счет правильной реализации лингвострановедческого подхода. Такой подход предполагает одновременное с изучением языка знакомство со страной изучаемого языка, с культурой и ее экономикой, основными историческими моментами, географическими и климатическими особенностями, национальной литературой. Таким образом, будущий специалист может получить наиболее полное представление о национальной составляющей этой страны. Кроме того, знание иностранного языка в настоящее время – это не только атрибут культурного развития специалиста, но и одно из условий его успешной профессиональной деятельности – а это и есть конечная глобальная цель обучения языку в рамках дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык».

Используемые сегодня в неязыковых вузах технологии обучения иностранному языку, как правило, ориентированы на личность, на активное участие студента в своем саморазвитии, самообразовании, получении качественных знаний и профессиональных навыков. Навыки коллективной работы и творческого решения конкретных профессиональных проблем и задач занимают в этом процессе одно из важных мест.

Применение современных технологий приводит к развитию творческих способностей будущих специалистов, что необходимо в связи с ростом доли умственного труда и принятия креативных решений в различных областях профессиональной деятельности. Основными здесь выступают активные методы работы с учебным материалом. В этой связи меняются и тип деятельности, и роль преподавателя и студентов, которые являются полноценными субъектами деятельности в решении профессиональных задач.

Опыт обучения английскому языку на неязыковом факультете экономического университета свидетельствует о том, что для оптимизации учебного процесса в систему обучения целесообразно включать специальные методические приемы, учитывающие множество факторов: не только уровень владения языком, умственные и творческие способности студентов, но и профессиональную направленность их будущей деятельности.

Термин «профессионально ориентированное обучение» употребляется для обозначения процесса преподавания иностранного языка в неязыковом вузе, ориентированного на чтение литературы по специальности, изучение профессиональной лексики и терминологии, а также (что в последнее время особенно актуально в условиях всеохватывающей глобализации) на общение

в сфере профессиональной деятельности. Основное отличие от обучения языку для общеобразовательных целей и социализации состоит в том, что современный профессионально ориентированный подход к обучению языку предполагает формирование у учащихся способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления, при организации мотивационно-побудительной и ориентировочно-исследовательской деятельности.

Безусловно, профессионально ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов не должно сводиться исключительно к изучению «языка для специальных целей». Существует множество особенностей, которые характерны для специфического контекста использования языка, с которыми студенты, вероятно, встретятся в реальных ситуациях общения в своей будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, сущность профессионально ориентированного подхода заключается в его интеграции со специальными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формировании профессионально значимых качеств личности. Иностранный язык в этом случае является средством повышения профессиональной компетентности и личностно-профессионального развития студентов и выступает необходимым условием успешной профессиональной деятельности специалиста – выпускника современного вуза, который может осуществлять деловые контакты с иноязычными партнерами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Никитин, В. А.* Проблемы и направления реализации социального в обществе / В. А. Никитин. – М.: Моск. психолого-социальный ин-т, 2006. – 151 с.
2. *Образцов, П. И.* Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов : учеб. пособие / П. И. Образцов, О. Ю. Иванов; под ред. П. И. Образцова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.

Т. С. Троцюк, Д. В. Новик, В. В. Авраменко (Брест)

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ

В связи с развитием международных деловых контактов, приходом зарубежных инвесторов на белорусский рынок, созданием многочисленных совместных предприятий и интенсификацией профессионального взаимодействия с зарубежными партнерами сегодня как никогда возросла потребность в специалистах различного профиля, способных к установлению взаимоотношений, взаимопонимания, адекватному коммуникативному поведению и профессиональному сотрудничеству. Поэтому практическое владение иностранным языком становится одним из требований, предъявляемых к молодым