

выпускников, в том числе в рамках переподготовки и повышения квалификации; взаимодействие с белорусами зарубежья, организациями, представляющими их интересы за рубежом; привлечение к проведению занятий ведущих специалистов, в том числе иностранных.

С. Гасанова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ С СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На протяжении последних десятилетий Республика Беларусь активно интегрируется в мировое хозяйство, в стране наблюдается интенсивный рост предприятий с иностранным капиталом. На сегодняшний день в Беларуси транснациональные компании представлены в банковской, нефтяной, табачной, пищевой и фармацевтической отраслях.

Наибольшая доля иностранных инвестиций приходится на российские компании (38 % инвестиций на 31.12.18 г.), которые активно сотрудничают с белорусскими предприятиями с целью укрепления двусторонних отношений. Наиболее крупными и известными совместными белорусско-российскими строительными проектами на сегодняшний день являются Белорусская АЭС, «Газпром центр», «Белорусские облачные технологии», «Омск Карбон Могилев», гостиница «Эрмитаж».

Помимо крупных белорусско-российских проектов, существует целый ряд предприятий с капиталом из западных стран, в частности из Литвы, Кипра Польши и т. д.

По причине благоприятных и выгодных условий в Республике Беларусь многие из совместных предприятий создаются в пищевой промышленности, многие из которых специализируются на производстве молочной продукции. Среди них выделим французскую транснациональную компанию Danone.

Продукция, производимая на предприятиях Danone Беларусь, имеет не только конкурентные преимущества на рынке, но и потенциал для импорта. Рецептура производимых продуктов соответствует мировым стандартам качества, а ассортимент товаров постоянно расширяется. За 2018 г. выручка от экспорта продукции предприятий Danone составила 180 млн долл. (пересчет годовой выручки компаний в доллары США по курсу ЦБ РБ на 31.12.18 г.). Этот показатель является четвертым в списке самых прибыльных молочных компаний.

Кроме производства высококачественной продукции, компания Danone вкладывает большие средства в обучение и повышение квалификации сотрудников, передавая им международный опыт и научно-технические знания. Компанией создана программа по трудоустройству для молодых специалистов. Наибольшую популярность в последнее время набирают проекты Danone в социальных сетях, которые привлекают большое количество молодой аудитории.

Таким образом транснациональные компании с иностранным капиталом стремятся создать себе положительный имидж на белорусском рынке, а также использовать потенциал местоположения Республики Беларусь. В свою очередь, белорусская экономика получает средства на модернизацию предприятий и создание новых рабочих мест.

Дин Цзинлин

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ КНР НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Электронная торговля становится одним из динамично развивающихся сегментов внешнеторгового взаимодействия России и Китая. Первый проект такого рода – торговая платформа на территории города Суйфэньхэ, позволяющая предприятиям обеих стран заключать контракты на поставку продукции и ориентированная на торгово-сервисное взаимодействие в рамках внешнеторговых операций, была запущена в 2009 г. На ее основе к 2017 г. были созданы 8 тысяч Интернет-магазинов с российскими товарами, ориентированными на внутренний рынок Китая. Российские компании поставляют свою продукцию при помощи коммерческой торгово-сервисной платформы, а китайские контрагенты, закупая российские товары оптом, поставляют их на внутреннем рынке в розницу через различные системы электронной коммерции. При этом обеспечиваются безопасная система осуществления электронных платежей, полное таможенное оформление через Интернет, гарантии правительства, полный расчет логистики, информационное сопровождение и доступ к государственным базам данных.

В 2016 г. была запущена электронная торговая платформа ДАКАИТАОВА, которая обеспечивает поставки российских продуктов питания в Китай, позволяя при этом осуществлять как маркетинговые исследования рынка, так и поиск и установление деловых контактов, информационное сопровождение логистики, экспортно-импортное оформление и сертификацию российского продовольствия. Преимуществом платформы является отсутствие необходимости выстраивания компаниями собственной торговой инфраструктуры и минимизация затрат на экспорт и продвижение продукции, гарантии защиты контрагентов от подделок. Платформа интегрирована с электронными таможенными портами Китая, с программами складской и транспортной логистики, китайскими платежными системами, расчетной системой КНР. Планируется интеграция с электронными площадками JD, TMALL Alibaba Group и Suning.

В сфере оптовых поставок нефтепродуктов действует несколько систем электронной торговли в формате электронных торгов. Электронная торговая площадка eOil.ru используется, в частности, Газпромом (на технологическом решении ООО «Информационные системы») и Газпромбанком. В функции систем электронных торгов входит реализация нефтепродуктов по фикси-