

системы критериев оценки эффективности деятельности корпоративных университетов, то она вряд ли возможна, поскольку каждый из них решает разные задачи, располагает различными ресурсами и действует в неоднородной среде.

В. Борисовец

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Система образования Республики Беларусь является основным источником подготовки высококвалифицированных кадров, обеспечивает потребности инновационной экономики и развивается с учетом мировых тенденций. Особую актуальность для высшего образования Республики Беларусь приобрел экспорт образовательных услуг. На сегодняшний день все УВО Республики Беларусь представлены в рейтинге Webometrics Ranking of World Universities, 47 из них – в рейтинге International Colleges and Universities Rankings. В данных рейтингах высокие позиции занимают БГУ, БНТУ, ГрГУ им. Я. Купалы, БГУИР, БГТУ, БГЭУ.

В настоящее время Беларусь является участником 108 международных договоров в сфере образования, науки и молодежной политики (в 2016 г. – 105 договоров). Установлено сотрудничество УВО Беларуси с 86 странами по более чем 3,7 тыс. соглашений. Из общего количества обучающихся в Республике Беларусь иностранных граждан в УВО получают образование 19296 человек. Основная доля иностранных граждан, обучающихся в УВО Республики Беларусь, приходится на I ступень высшего образования – 75,8 %. В текущем учебном году их численность составила 14635 человек, что на 3,2 % ниже значения прошлого года (15126 человека).

Основными экспортными рынками услуг образования стали страны СНГ, а также государства Южной и Юго-Восточной Азии: Китай, Вьетнам, Шри-Ланка, Индия. В рамках академической мобильности ежегодно в зарубежные учебные заведения выезжают более 3,5 тыс. обучающихся и более 3,7 тыс. педагогических работников Беларуси. Для чтения лекций в белорусские УВО с учетом инновационных достижений в соответствующих областях знаний в 2017 г. были привлечены 174 зарубежных специалиста.

Развитие экспорта образовательных услуг нашло свое отражение в различных государственных и ведомственных программных документах: Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.; Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг.; Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 гг..

В качестве мероприятий по диверсификации экспорта услуг в программные документы включены следующие направления: расширение перечня специальностей с возможностью обучения на английском языке; развитие дистанционной формы обучения; использование потенциала иностранных

выпускников, в том числе в рамках переподготовки и повышения квалификации; взаимодействие с белорусами зарубежья, организациями, представляющими их интересы за рубежом; привлечение к проведению занятий ведущих специалистов, в том числе иностранных.

С. Гасанова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ С СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На протяжении последних десятилетий Республика Беларусь активно интегрируется в мировое хозяйство, в стране наблюдается интенсивный рост предприятий с иностранным капиталом. На сегодняшний день в Беларуси транснациональные компании представлены в банковской, нефтяной, табачной, пищевой и фармацевтической отраслях.

Наибольшая доля иностранных инвестиций приходится на российские компании (38 % инвестиций на 31.12.18 г.), которые активно сотрудничают с белорусскими предприятиями с целью укрепления двусторонних отношений. Наиболее крупными и известными совместными белорусско-российскими строительными проектами на сегодняшний день являются Белорусская АЭС, «Газпром центр», «Белорусские облачные технологии», «Омск Карбон Могилев», гостиница «Эрмитаж».

Помимо крупных белорусско-российских проектов, существует целый ряд предприятий с капиталом из западных стран, в частности из Литвы, Кипра Польши и т. д.

По причине благоприятных и выгодных условий в Республике Беларусь многие из совместных предприятий создаются в пищевой промышленности, многие из которых специализируются на производстве молочной продукции. Среди них выделим французскую транснациональную компанию Danone.

Продукция, производимая на предприятиях Danone Беларусь, имеет не только конкурентные преимущества на рынке, но и потенциал для импорта. Рецептура производимых продуктов соответствует мировым стандартам качества, а ассортимент товаров постоянно расширяется. За 2018 г. выручка от экспорта продукции предприятий Danone составила 180 млн долл. (пересчет годовой выручки компаний в доллары США по курсу ЦБ РБ на 31.12.18 г.). Этот показатель является четвертым в списке самых прибыльных молочных компаний.

Кроме производства высококачественной продукции, компания Danone вкладывает большие средства в обучение и повышение квалификации сотрудников, передавая им международный опыт и научно-технические знания. Компанией создана программа по трудоустройству для молодых специалистов. Наибольшую популярность в последнее время набирают проекты Danone в социальных сетях, которые привлекают большое количество молодой аудитории.