

**А. Беляева**

### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ИТ-КОМПАНИЯХ

Современное корпоративное обучение в ИТ-компаниях является существенным и постоянно совершенствующимся сегментом системы непрерывного образования. Организация и программа процесса обучения корпоративных университетов в различных странах мира отличаются в значительной степени и зависят непосредственно от наиболее распространенных моделей управления ИТ-компанией, культурологических, географических и других условий размещения страны.

Корпоративный университет можно определить как систему внутрифирменного обучения, которая выстроена в рамках корпоративной идеологии на основе единой концепции и методологии, включающая все уровни руководителей и специалистов.

На сегодняшний день в ИТ-компаниях Республики Беларусь не наблюдается в достаточной мере функционирующих корпоративных университетов. Однако ряд ведущих фирм, таких как EPAM Systems, IBA Group, ITransition и др. организуют обучение для студентов и выпускников вузов в лабораториях, которые созданы совместно с университетами страны, а также для своих сотрудников в виде тренингов и различных мероприятий по обмену опытом.

Проанализировав зарубежный опыт работы корпоративных университетов в ИТ-компаниях России, США и Японии, можно сделать вывод, что у компаний возникает задача в обучении персонала, связанная с необходимостью предоставить знания сотрудникам, которые впоследствии смогут их использовать для повышения эффективности организации. Также во всех странах присутствуют общие принципы обучения – непрерывность и системность. Это говорит о том, что высшее руководство компании понимает необходимость непрерывного обучения и осознает, что сотрудник, который постоянно совершенствуется, будет способствовать развитию своей компании. Но, помимо сходств, имеются и различия: американские компании выделяют значительные средства на профессиональную подготовку персонала, российские контактируют с государственными учебными заведениями и создают свои учебные центры, а японские применяют систему ротации при обучении.

Подводя итог, можно полагать, что для ИТ-компаний Республики Беларусь будет полезен зарубежный опыт построения корпоративных университетов в ИТ-компаниях. Также по мере совершенствования информационных технологий и коммуникационной инфраструктуры будет происходить сближение форм обучения компаний. Что касается разработок унифицированной

системы критериев оценки эффективности деятельности корпоративных университетов, то она вряд ли возможна, поскольку каждый из них решает разные задачи, располагает различными ресурсами и действует в неоднородной среде.

## **В. Борисовец**

### **ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Система образования Республики Беларусь является основным источником подготовки высококвалифицированных кадров, обеспечивает потребности инновационной экономики и развивается с учетом мировых тенденций. Особую актуальность для высшего образования Республики Беларусь приобрел экспорт образовательных услуг. На сегодняшний день все УВО Республики Беларусь представлены в рейтинге Webometrics Ranking of World Universities, 47 из них – в рейтинге International Colleges and Universities Rankings. В данных рейтингах высокие позиции занимают БГУ, БНТУ, ГрГУ им. Я. Купалы, БГУИР, БГТУ, БГЭУ.

В настоящее время Беларусь является участником 108 международных договоров в сфере образования, науки и молодежной политики (в 2016 г. – 105 договоров). Установлено сотрудничество УВО Беларуси с 86 странами по более чем 3,7 тыс. соглашений. Из общего количества обучающихся в Республике Беларусь иностранных граждан в УВО получают образование 19296 человек. Основная доля иностранных граждан, обучающихся в УВО Республики Беларусь, приходится на I ступень высшего образования – 75,8 %. В текущем учебном году их численность составила 14635 человек, что на 3,2 % ниже значения прошлого года (15126 человека).

Основными экспортными рынками услуг образования стали страны СНГ, а также государства Южной и Юго-Восточной Азии: Китай, Вьетнам, Шри-Ланка, Индия. В рамках академической мобильности ежегодно в зарубежные учебные заведения выезжают более 3,5 тыс. обучающихся и более 3,7 тыс. педагогических работников Беларуси. Для чтения лекций в белорусские УВО с учетом инновационных достижений в соответствующих областях знаний в 2017 г. были привлечены 174 зарубежных специалиста.

Развитие экспорта образовательных услуг нашло свое отражение в различных государственных и ведомственных программных документах: Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.; Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг.; Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 гг..

В качестве мероприятий по диверсификации экспорта услуг в программные документы включены следующие направления: расширение перечня специальностей с возможностью обучения на английском языке; развитие дистанционной формы обучения; использование потенциала иностранных