

мации. Например, по данным опроса ВЦИОМ за 2017 г., главным источником новостей для большинства россиян остается телевидение – 52 %. Радио и газеты набрали 3 % и 4 % соответственно. Интернет используют 32 % опрошенных. Эта статистика подтверждает высказывание о том, что телевидение является самым сильным по степени эмоционального влияния среди различных СМИ.

Следует отметить, что есть две точки зрения по поводу российских СМИ: положительная и отрицательная. Сторонники первого мнения говорят о свободе слова и СМИ в России, так как это закреплено в Конституции России, подкрепляя это тем, что в стране есть независимые СМИ, такие как: *НТВ, Новая газета, ВВС* и другие. Вместе с тем, сторонники другого мнения ссылаются на то, что Россия по рейтингу свободы СМИ занимает 174 место и уступает странам с развитой демократией, с устоявшимися ценностями, политической культурой.

С политической же точки зрения наиболее важной классификацией СМИ является разделение на правительственные (*Россия-1, Первый канал*), оппозиционные (*Эхо Москвы, Дождь*) и независимые. Наличие таких категорий показывает наличие разных, а иногда и противоположных задач СМИ, которые постоянно присутствуют на информационном рынке. Перед правительственными телеканалами стоит задача показать наилучшие стороны политики России, а перед оппозиционными – критиковать те или иные решения действующей власти. Однако считается, что независимое мнение во многом является субъективным и не всегда объективным.

Независимые и негосударственные источники демонстрируют, что власть выделило 61 млрд рублей в 2016 г. на поддержку правительственных СМИ (по подсчетам *Forbes*), а лидером в рейтинге доверия СМИ является центральное телевидение – 42 п., при диапазоне от -100 до 100 п. На последнем месте стоят зарубежные СМИ – -43 п. (по данным опроса ВЦИОМ). Из этого следует, что правительственные СМИ лучше справляются со своими задачами.

Итак, можно сделать вывод о том, что СМИ в России довольно сильно влияют на население, так как многие из них имеют большую аудиторию и неплохой рейтинг доверия.

Д. Короленко

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ГОЛОДА В КОНЦЕ XX НАЧАЛЕ XXI ВЕКА: ПОЗИТИВНЫЙ И НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ

Статистика показывает, что количество людей в мире, страдающих от голода и хронического недоедания, растет не переставая. Существует ряд причин, увеличивающих число голодающих. Следует сказать, что международные организации не прекращают борьбу с этой глобальной проблемой

человечества. В этой борьбе накоплен как позитивный, так и негативный опыт, о чем свидетельствуют следующие примеры. Так Concern Worldwide, крупнейшее в Ирландии гуманитарное агентство по оказанию помощи, в сотрудничестве с оператором сотовой связи Safaricom запустило пилотный проект по переводу средств через сотовую сеть. Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР) за последние 30 лет оказал помощь более 400 миллионам жителей сельских районов. Группа Всемирного банка привлекает инвестиции в развитие сельских районов и фермерских хозяйств для стимулирования производства продуктов питания. Деятельность всемирной продовольственной программы ООН охватила более 80 млн нуждающихся в продовольственной помощи в 80 странах мира. Эти примеры можно и преумножить, но на авторский взгляд они довольно весомые. Что касается негативного опыта, можно привести некоторые примеры. Провалом закончились миссии ООН в Боснии в 1992-м году. Конфликт требовал более согласованной и решительной реакции, на которую ООН не был способен. Также в Сомали в начале 1990-х ООН не смог предотвратить массовой гибели мирного населения в результате голода и гражданской войны.

Платформа деятельности международных организаций достаточно разнообразна, однако она нуждается в дальнейшем развитии, в связи с этим автор в соответствующем контексте предлагает развивать следующие векторы деятельности международных организаций:

- стимулировать изменения способа производства продуктов питания, чтобы биоразнообразие не было сметено в сторону, а считалось незаменимым ресурсом и ключевой частью стратегий управления;
- делать пожертвования в проверенные благотворительные фонды;
- в качестве идеала стремиться организовать равномерное распределение продовольствия между всеми жителями Земли;
- отказаться от расточительного отношения к продуктам питания жителями промышленно развитых государств;
- выделить в каждой из развитых стран определенное количество территории для выращивания разнообразных культур, чтобы в дальнейшем транспортировать их нуждающимся.

Е. Магаревич, Д. Самсонова

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРТЫ МИРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ГРАЖДАН

Политическая карта мира является важным фактором формирования мировоззрения граждан. Мировоззрение – это система взглядов на мир и место в нем человека, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы и ценностные ориентации. Целью данной научной работы является установление связи между мировоззрением гражданина и изображением своего и соседних государств на политической карте мира.