

событием». Перформанс как явление представляет собой реакцию искусства на возрастающую медиализацию человеческой жизни. Он не претендует на создание какого-либо произведения, артефакта, к которому можно было бы многократно обращаться. Наоборот, перформанс предстает как уникальное событие, происходящее лишь один раз.

Отличительная особенность данной формы искусства состоит в том, что перформанс стремится создать ситуацию, в которой интерпретация ее участников была бы подорвана. Замещая артефакт событием, перформанс стремится по возможности вызвать сильные и непосредственные эмоции, переживаемые участниками, что вовлекает в процесс здесь и сейчас, тем самым, пытаясь создать большее – ситуацию присутствия, отличающуюся от простого физического наличия.

В подобных художественных выступлениях присутствует двойное стирание границ: с одной стороны – между перформерами и зрителями, с другой стороны – между тем, что «ставится на сцене», и тем, что происходит на самом деле. Здесь зритель превращается в участника, к которому непосредственно обращаются.

Перформанс должен быть задуман таким образом, чтобы во время своего исполнения приводить участников к интеракции. Так, в выступлении под названием «Ритм 0» Мария Абрамович должна была неподвижно стоять в течение 6 часов, в то время как люди могли делать с ней все, что им вздумается, используя любой из 72 предметов, представленных на «Ритм 0».

В связи с развитием технологий, появлением интернета, в который люди все больше «погружаются», в повседневной жизни мы все используем лишь формальные признаки присутствия: совместное проживание отрезков жизней, взаимодействие. На наш взгляд, перформанс создает условия для того, чтобы подчеркнуть проблему человеческого присутствия. Участники перформанса, оказываясь в уникальном событии, осязают тем самым интригу человеческого присутствия в принципе. Поэтому так важно для перформанса осветить событийность жизни и неотъемлемость присутствия дополнительным прожектором, делая акцент на том, что производство присутствия – задача, которая должна решаться в самой жизни, а не в перформансе.

Перформанс призывает нас к тому, что важно помнить: каждый момент жизни есть равноправный шанс для полноценного присутствия в нем.

А. Соловей

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ЦЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Креативность – это способность индивида порождать новые, необычные идеи, не соответствующие традиционным схемам мышления, а также быстро находить подход к решению проблемных ситуаций. Креативность кроется в каждом человеке и может использоваться во всех сферах жизнедеятельности.

Креативные люди, как и дети, «открыты переживаниям», т.е. не склонны навешивать ярлыки, а также спонтанны и экспрессивны. Они не испытывают пристрастия к знакомым, хорошо известным вещам. Невинность их восприятия и экспрессивность сочетается с изощренностью ума, и именно это сочетание лежит в основе креативности.

Креативность – процесс как спонтанный, так и выработанный путем долгого обучения и тяжелого труда. Произвольная креативность является неотъемлемой частью самоактуализирующейся личности в современном мире.

В процессе образования креативность имеет большое значение. Креативность тесно связана с мышлением, фантазированием, которые чаще всего проявляются в процессе обучения и получения образования. Так как креативность основана на поиске нестандартных решений, то и среда для развития данной способности должна предоставлять все возможные направления для решения определенной задачи. Креативность не должна быть загнана в определенные рамки, творчеству нужна свобода действий. В современном обществе, полном установленных норм и стандартов, человеку приходится ограничивать, сдерживать себя, что мешает полноценному развитию креативности.

В ходе получения образования преподаватель как личность играет большую роль. Он должен стать авторитетом для студентов, чтобы у них было желание брать с него пример и перенимать опыт и знания. Чтобы выработать в своих учениках креативность, надо и самому быть креативным, развивая и углубляя свои знания, совершенствуя педагогическое мастерство.

Креативность является неотъемлемой частью человеческого мышления. Креативность – двигатель прогресса, который способствует развитию всех сфер жизнедеятельности человека и созданию новых идей, а также обогащению человека новыми знаниями. Такие люди являются очень ценными работниками в различных сферах и интересными собеседниками. Креативность выступает в роли ориентира поиска людьми своего индивидуального жизненного смысла. Что касается сферы образования, то здесь креативность помогает добиться успеха и учит ценить не только результат, но и сам процесс. Обучая кого-либо креативности, мы учимся и сами, узнаём что-то новое и применяем это как в профессиональной, так и в повседневной жизни.

А. Сотникова

ПОНЯТИЕ ДОБРА И ЗЛА В ФИЛОСОФИИ

На заре развития цивилизации формировались мораль и религия. С того момента, как люди научились различать добро и зло, мы ведем отсчет существования нравственности. В данном понятии все базируется на разделении общепринятых норм на должное, т.е. доброе и запретное, т.е. злое.