

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ПРЕПОЗИТИВНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Определение (атрибут, детерминация), англ. *attributive (adherent) adjunct* – несамостоятельный второстепенный член предложения, присоединяемый к господствующему члену атрибутивной связью и указывающий на признак господствующего члена предложения. Хотя в конструктивно-синтаксическом плане определение является подчиненным компонентом предложения, нередко оно оказывается информационно более весомым, чем синтаксически доминирующее существительное.

Нами изучено функционирование препозитивных определений в информационном поле текста новостного стиля объемом 2356 печатных знаков (496 слов). Всего обнаружено 37 субстантивных словосочетаний с препозитивными определениями. Большинство из определений (22) – классификаторы, ограничивающие референцию определяемого существительного со стороны местоположения (*the northern parts, coastal areas*), времени (*tomorrow morning, Thursday night*), вида деятельности, цели или предназначения объекта или субъекта действия (*computer simulations; a fidget spinner*) и др. Уточняя референцию существительного, такие определения имеют высокий информативный потенциал, но в рамках всего текста (даже находясь в рематической части предложения) являются данным, поддерживая главную тему статьи, и не несут информационной новизны.

Гораздо больший интерес в информационном плане представляют эпитеты – объективные (*a giant buzzsaw, the entire state*), и субъективные (*the worst damage, the dirty side*). Они, как правило, являются самым информативным элементом субстантивного словосочетания не только в пределах ремы, но и темы: например, *The **ever-shifting** computer forecasts of its projected path [...] go over my home in Coral Springs*. Субъективные эпитеты *good* и *bad*, находящиеся в рематической части предложений [...] *there's not a lot of **good news** to bring us* и *Both scenarios are **bad news***, притягивают информационный фокус, так как в данном случае важен характер новостей.

Препозитивные определения, которые употребляются в превосходной степени (*the most frequent questions, the latest TV advisories, the worst damage*), также притягивают информационный фокус. Например, *One of **the most frequent questions** we hear is "Why haven't you evacuated?"* Так же ведут себя и определения, обозначающие абсолютную степень качества (*northern, northeastern* и др.), например: *Being in **the northeastern quadrant** of a hurricane as it moves ashore places us on the "dirty side" of the storm*.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что препозитивные определения не только поддерживают тематику текста и добавляют эмоциональную окраску, но также вносят новую информацию, которая обогащает информационный потенциал и текста и способствует лучшему пониманию его читателями.