

выработке решений. Этот неигровой имитационный метод предназначен для обучения учащихся анализу разных видов информации, ее обобщению, синтезу, призванных привести к определенному решению.

Модельный метод обучения (занятия в виде деловых игр, уроки типа: урок-суд, урок-аукцион, урок-пресс-конференция, урок-дискуссия, урок-дебаты, урок-интервью) имитирует события и мероприятия реальной жизни. Одно из преимуществ – разнообразие форм, способствующее, в первую очередь, развитию мотивации. Такие уроки помогают понять, что иностранный язык имеет практическое применение, почувствовать, насколько он связан с реальной жизнью, увидеть, в какой мере учащиеся преуспели во владении языком в нестандартных ситуациях. Вживаясь в роль, будучи подготовленными к специфике урока, учащиеся получают бесценный опыт грамотно делать заявления на уроке-пресс-конференции, корректно задавать интересующие вопросы, будучи репортером, и умело ускользать от нежелательных вопросов, играя роль знаменитости на уроке-интервью, возражать и отстаивать свою позицию в дебатах и дискуссиях, искать истину в роли обвинителя либо адвоката, проверять свои знания, «покупая» грамматические и лексические лоты на уроке-аукционе. Учащиеся получают навыки применения стратегий компромисса и сглаживания противоречий, уклонения и противоборства (соперничества), сотрудничества и уклонения. Они учатся быть корректными в общении, уважать собеседника, подбирать слова и вовремя остановиться. С точки зрения применения иностранного языка такие уроки максимально эффективны.

Роль учителя при использовании социальных технологий – создать с помощью соответственно отобранных материалов учебную ситуацию таким образом, чтобы познавательная-исследовательская деятельность учащихся могла реализовываться в самостоятельном режиме, где каждый член команды активно вступает сотрудничество, осознавая ответственность за свое участие перед командой и собой.

Рассмотренные технологии позволяют сделать работу на уроках более эффективной, интересной и творческой, а главное – результативной, значительно повышая качество обучения. Они способствуют воспитанию учащегося, отвечающего всем требованиям современного общества, который умеет видеть проблемы и перспективы, ставить четкие задачи, разрабатывать оптимальные пути к их достижению, обладает ясным, оригинальным, независимым мышлением, готов к самореализации и самовыражению.

**И. А. Семёнкина** (*Севастополь*)

## КАК ОБУЧАТЬ ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ?

Обучение сегодняшних студентов университетов, цифрового поколения, представляет реальные вызовы даже для искушенных преподавателей и заставляет их критично переосмысливать свои традиционные методы работы, так как они зачастую не эффективны в новых условиях.

Технологическо-центричное поколение (GZ) не мыслит своего существования в мире без технологий «на кончиках пальцев». GZ естественно и органично перемещается из виртуального мира в реальный, и обратно. Мгновенный ответ на любой вопрос, обратная реакция из «внешнего мозга», отсутствие границ пространства и времени – позволяют им чувствовать, что все возможно. Знания утратили статус сакральных и, вместе с этим, преподаватель перестал быть мудрецом, в истине которого нет сомнений. Роль преподавателя в аудитории, формат его взаимодействия со студентами требуют переосмысления.

Многие студенты четко понимают, что в контексте работы с информационными технологиями они часто опережают представителей поколения 30+, так как имеют уникальный, более разнообразный и продвинутый опыт формирования себя как личности в этой сфере.

Учитывая тенденции и динамику развития общества, вероятно, многим студентам предстоит заниматься профессиями, которых на сегодня еще не существует, однако все они будут связаны с двумя системами – компьютер и человек. На Всемирном экономическом форуме в 2016 году был опубликован список 10 навыков, важных для успешной карьеры в 2020. Первые три – это умение решать проблемы, критическое мышление и творческие навыки (A. Gray, 2016).

GZ – поколение, сформированное во времена глобализма, постмодернизма и мультикультурализма. Они не являются пассивными потребителями контента. Напротив, вся информация подвергается «переработке» через социальные сети и т.д., им нравится делиться своими знаниями с другими людьми в сети. GZ имеет неограниченный доступ к огромному массиву информации, однако часто не умеет ее отбирать, оценивать и критически анализировать. Комфортность и простота использования информационно-поисковых систем приводит к переоценке собственных способностей перерабатывать информацию.

В отличие от предыдущих поколений, GZ не мотивирует традиционное представление об успехе. Цифровое поколение мотивирует желание влиять на социум, генерировать идеи, создавать новый продукт, иметь группы единомышленников, последователей. Для них важен свой, индивидуальный путь успеха.

Изучение потребностей студентов цифрового поколения и эффективных стратегий обучения является актуальной проблемой в современном языковом образовании и требует инновационных способов ее решения.

Объективно необходим поиск творческих подходов к использованию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в аудитории и за ее пределами при обеспечении комфортной среды для студентов. При этом ИКТ не должны вытеснять или маргинализировать преподавателя. Важно предложить увлекательные виды учебной деятельности. Студенты, которые видят себя творческими интеллектуалами и *problem solvers*, мотивированы на учебу, только если понимают реальное применение знаний. Важно создание игровой среды, в которой студенты проявляют свою любознательность, творчество, воображение, конкурентоспособность; обеспечение возможности доступа к информации в любом месте и в любое время. Эффективным для

GZ является обучение в сообществе студентов с общими интересами, используя интерактивные мультимедиа. Необходим переход преподавателя от роли «мудреца» к конструктивному критику, от контролера аудитории – к дизайнеру, редактору и разработчику заданий. Меньше внимания – оценкам, больше – личным достижениям.

Существующий разрыв между поколениями преподавателей и учащихся, а также необходимость развивать ключевые компетенции (особенно информационно-коммуникационную компетенцию), адаптироваться к новым социальным навыкам, связанным с использованием технологий и удовлетворением новых образовательных потребностей меняющегося общества, поднимают вопросы о подготовке нынешних преподавателей к обучению поколения Z. Требуется проведение работы, направленной на инкорпорирование ИКТ в программы подготовки и переподготовки преподавателей для обеспечения непрерывного профессионального развития преподавателей в контексте их цифровой компетенции.

**О. А. Соловьёва** (*Минск*)

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

В настоящее время остро стоит вопрос о создании и использовании электронных образовательных ресурсов (ЭОР), которые позволили бы не только повысить качество усвоения языкового и речевого материала, но и управлять учебно-познавательной деятельностью обучающихся как субъектов межкультурной коммуникации. В научной литературе (С. А. Арапова) выделяют следующие **виды ЭОР**, которые могут быть использованы в обучении иностранным языкам: *базовые, замещающие, конструктивные, коммуникативные и инновационные.*

**К базовым** относятся преимущественно текстографические ЭОР, которые аналогичны средствам обучения на бумажной основе, но могут быть созданы преподавателем в оболочке специализированных приложений, например, MS Office (Word, Excell), iWork, Apache OpenOffice, Adobe Acrobat DC и т.д. Взаимодействие обучающихся с базовыми ЭОР имеет условно-пассивную форму (А. В. Осин), поскольку они могут только читать текст на иностранном языке, просматривать графику и изображения, что не вполне соответствует деятельностному характеру обучения.

**З а м е щ а ю щ и е** ЭОР обладают большими дидактическими возможностями, поскольку создаются на основе гипертекста, содержат большое количество аудиовизуальных материалов и/или обеспечивают обратную связь преподавателя и обучающегося. К ним относятся информационно-справочные и информационно-поисковые программные средства, мультимедийные обучающие курсы, мультимедийные учебники и программные средства-тренажеры. Так, онлайн-энциклопедии, словари и корпуса текстов позволяют формировать и развивать учебно-познавательные умения обучающихся, использовать реферативные и справочные материалы на иностранном языке.