

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ»
ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ**

Наличие иностранных студентов, обучающихся в Минском государственном лингвистическом университете, ставит перед преподавателями задачу повышения эффективности преподавания различных предметов данным учащимся. Актуальной проблемой обучения студентов иностранному языку является формирование умения общаться, которое предполагает умение слушать собеседника, вступать в общение, поддерживать его. Задачей студентов является не просто запоминание языкового материала, а развитие беглого применения его в дискуссиях, ролевых играх, дебатах, проектах, написании эссе.

Дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» помогает студентам продвинутого уровня владения английским языком изучать, как адекватно и грамотно использовать коммуникативные стратегии, тактики и языковые средства в различных контекстах профессионального общения.

Книга «Стратегии коммуникативного поведения» является основным учебным пособием для студентов четвертого курса переводческого отделения иностранного отделения Минского государственного лингвистического университета при освоении данной дисциплины.

Целью курса является развитие навыков подготовки устных и письменных высказываний в разных жанрах; сводках новостей, дискуссиях, дебатах, различных видов эссе. Основной акцент делается на тексты, так как коммуникативная грамматика изучается, в основном, контекстуально.

Пособие повторяет и обобщает некоторые наиболее сложные аспекты современной грамматики, фокусируясь на таких областях, как модальные глаголы, косвенная речь, сослагательное наклонение и условные предложения, согласование, порядок слов, эмфатические структуры, вводные слова и предложения. Весь материал обобщается в схематических таблицах, что делает повторение удобным, дает возможность студентам легко находить нужное грамматическое явление.

Каждый грамматический раздел состоит из пяти секций: «Презентация», «Заметки», «Практика», «Воспроизводство» и «Самостоятельная работа». В первой секции грамматические явления вводятся на основе текста. Вторая секция содержит объяснения и описания с примерами. Третья секция включает определенное количество практических упражнений, многие из которых базируются на разных жанровых текстах, в основном на коротких рассказах, взятых из британской и американской прессы и художественной литературы. Четвертая секция предлагает устные и письменные коммуникативные задания. Пятая секция содержит задания для самостоятельной работы. Эта часть снабжена ключами, которые даны в конце книги.

Учебное пособие используется преподавателями на занятии, а также студентами для самостоятельного обучения.

На занятии создается поэтапный алгоритм разработки стратегии коммуникативного поведения для повышения эффективности общения и достижения целей, которые ставят перед собой все участники коммуникации.

Для разработки стратегии коммуникативного поведения необходимо четко определить цели и поставленные задачи предстоящей коммуникации. Затем следует обратить внимание на нормы и традиции общения, как вербального (связанные с речевым оформлением, тематикой и особенностями организации общения в определенных коммуникативных условиях), так и невербального общения (связанные с невербальными сигналами – жестами, мимикой, взглядами, позами, дистанцией, расположением относительно собеседника и т.д.). Необходимо также спрогнозировать возможные конфликтные ситуации и пути их решения.

После применения стратегии на практике важным этапом является анализ результатов, на основе которых сделаются выводы для корректировки поведения в будущем.

На занятиях обсуждаются проблемы современного общества, такие как глобализация, эвтаназия, терроризм, цензура и т.п. Данная тематика дает студентам возможность применять теоретические знания на практике, создавая презентации, подготавливая выступления, участвуя в круглых столах. Студенты активно участвуют в дискуссиях, дебатах, выражают свое мнение в эссе.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» является новой и интересной для студентов. Таким образом, преподавание дисциплин по межкультурной коммуникации иностранным учащимся направлено на развитие способностей данных студентов к построению логичных и связанных по форме и содержанию собственных высказываний на любые темы.