

вопросами; умения представлять факты родной культуры и адекватно их интерпретировать для представителей иной лингвокультуры; умения строить собственное вербальное и невербальное поведение с учетом норм культуры страны изучаемого языка.

Успешному развитию аксиологических умений будет способствовать использование современных технологий, в частности технологии подкастинга, так как они позволяют косвенно или прямо проследить те ценности, которые являются доминирующими в данной культуре.

## **Е. Чуприна**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ОБУЧЕНИИ УЧАЩИХСЯ УСТНОМУ МЕЖКУЛЬТУРНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ**

Использование проблемных культуроведческих заданий для обучения учащихся старших классов устному межкультурному взаимодействию является актуальным, поскольку, выполняя задания проблемного характера, учащийся вынужден преодолевать интеллектуальное противоречие между необходимостью решить поставленную проблемную задачу и невозможностью сделать это за счет имеющихся знаний, навыков и умений. Данные задания предусматривают овладение следующими умениями: ориентироваться в чужой и представлять свою культуру в условиях межкультурного взаимодействия, варьировать в процессе общения вербальные и невербальные средства с учетом норм и традиций коммуникативного поведения в родной и изучаемой культурах и др. Кроме того, культуроведческие задания способствуют развитию качеств, необходимых для межкультурного взаимодействия: эмпатии, толерантности, социокультурной вежливости и др.

Остановимся на некоторых типах проблемных культуроведческих заданий, которые могут быть использованы при обучении устному межкультурному взаимодействию. Вслед за В. В. Сафоновой, мы выделяем три типа таких заданий: 1) *поисково-игровые*; 2) *познавательные-поисковые*; 3) *познавательные-исследовательские*.

1. **Поисково-игровые** задания ориентированы на развитие социокультурной наблюдательности, мышления, воображения:

– *обозначьте сферы деятельности в американской культуре, с которыми ассоциируются следующие названия: Levi's, Apple, NASA, KFC, Ford, Maybelline, Kanye West, Hollywood. Дополните каждый сектор собственными примерами.*

2. **Познавательные-поисковые** задания нацелены на систематизацию и обобщение социокультурной информации:

– *посмотрите видеоподкаст, в котором представители разных стран описывают американцев и обсудите, какие стереотипы отражены в видеоматериале. Используя диаграмму Венна, сравните стереотипы о белорусах и американцах.*

3. Познавательно-исследовательские задания направлены на решение более сложных коммуникативных задач (использование проектов, ролевых игр, дискуссий и др.):

– используя сервис *voki.com*, создайте подкаст по проблеме «*Communicating with a foreigner: dos and don'ts*». Работая в группах, учащиеся могут выбрать либо Америку, либо Великобританию. В качестве предметно-тематического содержания подкаста могут выступать следующие ситуации: то, как установить контакт, какие качества необходимы для эффективного взаимодействия, какие темы можно затрагивать в общении, а какие не рекомендуется и т.д.

Таким образом, использование проблемных культуроведческих заданий позволяет готовить учащихся к межкультурному взаимодействию.

**Ю. Шашко**

#### ФОРМИРОВАНИЕ КОМПОНЕНТОВ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ КОГНИТИВНЫХ СТИЛЕЙ УЧАЩИХСЯ

С позиций когнитивного подхода к обучению иностранным языкам под иноязычной грамматической компетенцией понимается «личностное психологическое новообразование, включающее в себя наряду с когнитивными и поведенческими аспектами долговременную готовность и способность учащихся не только понимать, но и выражать определенный смысл, оформляя его при этом в виде фраз и предложений, используя систему грамматических правил данного языка» (С. В. Мерзляков, 2016). Формирование грамматической компетенции осуществляется в единстве ее компонентов (*мотивационного, эмоционально-волевого, установочно-поведенческого и рефлексивного*) с учетом когнитивных аспектов речепорождения и речевосприятия, специфика которых определяется функционированием когнитивных стилей учащихся.

Для формирования мотивационного компонента иноязычной грамматической компетенции важным является возникновение интереса у учащихся к изучению грамматики, что свойственно представителям стилей «когнитивная простота» и «когнитивная сложность», «полезависимость» и «полenezависимость». В ходе формирования эмоционально-волевого компонента следует помнить о различиях в выборе способов деятельности представителями разных стилей. Например, представители когнитивных стилей «узкий фокус сканирования» и «широкий фокус сканирования» либо сосредотачиваются на конкретных деталях, либо рассеивают свое внимание на ситуацию в целом, что оказывает существенное влияние на самоконтроль и управление речемыслительными действиями. Следовательно, необходимо позволять учащимся с данными стилями самим управлять своими действиями, самостоятельно структурировать коммуникативную ситуацию, выделять в ней конкретные детали или, наоборот, осуществлять ее анализ в целом. В процессе