

Не менее важны также и немонетарные преимущества экотуризма (преимущества, не влияющие в финансовом плане, как на экономику страны, так и непосредственно на туриста) – это экологическое образование, повышение культурного уровня населения, создание рабочих мест в регионе, развитие инфраструктуры, подъем экономики определенных регионов. Особое значение имеют аспекты охраны природы. На становление экотуризма требуются время и немалые затраты. Следует учитывать, что устойчивость использования ресурсов при малоэффективном сельском хозяйстве, охоте, собирательстве, лесозаготовке, разработке полезных ископаемых, развитии массового курортного туризма и др. невелика, что приводит к их быстрому истощению и деградации. Поэтому в случаях, даже когда экотуризм не является высоко прибыльным предприятием на местном уровне, государство нередко стимулирует его развитие путем дотаций, налоговых и прочих льгот, поскольку косвенные преимущества на региональном и национальном уровне делают его развитие предпочтительным.

Исходя из статистических данных, следует отметить, что развитие экотуризма оказывает большое влияние немонетарного характера, однако социально-экономические преимущества экотуризма для множества регионов все же более значимы.

Д. Мелюк

ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Агроэкотуризм (сельский туризм) является довольно популярным и быстро развивающимся направлением туристической отрасли. Основу данного направления туристической сферы составляют экологические ценности региона и красота дикой природы. Основная же цель развития агротуризма принимающей стороны – улучшение условий жизни местного населения.

Согласно мнению В. В. Сурниной, проследившей процесс развития агроэкотуризма в истории, прообраз сельского туризма появился в Америке во время Великой депрессии. Чтобы вывести страну из кризиса, президент США Ф. Д. Рузвельт воплотил проекты государственного строительства объектов инфраструктуры с активным привлечением безработных на эти работы. Возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и питании (малые средства размещения), и семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс, были первыми, кто стал предоставлять подобные услуги. Далее была реформа образования 50-х гг. XX в. Высшее образование стало более доступным для сельских жителей, что способствовало переселению молодежи в крупные города, а позднее стало ясно, что повышение уровня образования коррелирует с увеличением интереса к отдыху на природе, экотуризму, специальным предложениям по сельским путешествиям. Урбанизация городов в 1960–70-е гг. – третий этап, когда распространились т. н. «U-pick farms» (Pick-Your-Own) – фермы,

принимающие туристов, которые могли там проживать, питаться продуктами, произведенными хозяевами, кататься на лошадях, принимать участие в дегустации вин, но главное – туристы могли сами заниматься сельскохозяйственной деятельностью на территории фермы.

В Европе же развитие сельского туризма было связано с индустриализацией сельского хозяйства, которое в период после Второй мировой войны претерпело существенные изменения. Возросшая технологичность привела к росту коммерциализации сельского хозяйства, снижению численности фермеров, снижению цен на сельскохозяйственные товары и общему сокращению фермерских доходов. Одним из способов решения проблемы изменения в сельском хозяйстве как секторе экономики стало использование альтернативных видов деятельности в сельской местности (в т. ч. сельского туризма).

В Великобритании в период 1970–1980-х гг. XX в. в сельском туризме увидели возможность получить комфортный отдых за приемлемую цену.

В Италии было основано несколько национальных организаций сельского туризма, которые занимаются сертификацией итальянских ферм, осуществляют информационную поддержку фермеров, содействуют разработке и публикации руководств по сельскому туризму, представляют и защищают интересы фермеров.

На Кипре STO (Кипрская организация по туризму) разработала программу сельского туризма как самостоятельного сектора туристской индустрии (с 1991 г.) Целью программы является развитие новых специфических видов деятельности в сельской местности, а также сохранение природы, культуры и окружающей среды.

В заключение стоит отметить, что сельский туризм развивается практически во всем мире, преимущественно в экологически чистых регионах, а наибольшее распространение он получил в Англии. Что касается Беларуси, то здесь сельский туризм только начинает развиваться, но, тем не менее, данная разновидность туризма очень востребована как внутри страны, так и на мировом рынке.

М. Потребко

WHAT A BELARUSIAN SHOULD BE WELL VERSED WHILE VISITING AUSTRALIA (a mini tour guide)

Have you ever dreamed of visiting Australia? The “island continent” surrounded by the Indian and Pacific oceans is famous for the world’s largest coral reef called The Great Barrier Reef. I want to introduce you to some exotic facts you should be familiar with before going to this land.

First of all, I should mention Australian fauna. Over 80 % of the plants, mammals, frogs, and reptiles are unique to Australia and cannot be found anywhere else in the world. For this reason, protection of environment is a very popular topic there, so leather jackets and natural furs are not in vogue.