

профильной литературы; облегчить процесс подачи документов иностранных студентов в белорусские учреждения высшего образования; наладить процесс аккомодации иностранных студентов.

88 % опрошиваемых иностранных студентов заявили, что они удовлетворены качеством предоставляемого образования, 80 % оценивает стоимость обучения в РБ как сравнительно невысокую, считают, что уровень подготовки способен составить конкуренцию западным образовательным организациям; почти половина студентов (47 %) заявили, что после окончания университета намерены поступать в магистратуру/аспирантуру. Таким образом, образовательный туризм в Республике Беларусь пользуется спросом, однако все еще необходимо разработать определенные положения и реализовать их для повышения престижа и конкурентоспособности белорусских университетов на международной арене с целью привлечения иностранных инвестиций в экономику нашей страны.

Е. Матющенко

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И НЕМОНИТАРНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Забота об окружающей среде – в основе данного направления туризма. По данным ВТО, на экотуризм приходится около 7 % от количества всех международных путешествий.

Особенно остро вопрос защиты природных территорий встал после окончания Второй мировой войны. Жители Европы начали осознавать необходимость защиты дикой природы. Как показывают статистические данные, число туристов с каждым годом только увеличивается, следовательно, это влечет за собой ряд преимуществ для туристических регионов. В первую очередь экотуризм способствует социально-экономическому развитию регионов через: 1) создание рабочих мест для местного населения как в туристской индустрии, так и в смежных отраслях; 2) развитие доходных отраслей местной экономики (гостиничное хозяйство, общественное питание, транспортный комплекс, производство сувениров, народные промыслы и т.д.); 3) стимулирование обмена валют; 4) развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности посредством повышения спроса на выпускаемую продукцию и дополнительных инвестиций; 5) улучшение работы предприятий жилищно-коммунального хозяйства и транспорта; 6) инвестирование рационального использования туристских ресурсов (туристских достопримечательностей), в том числе особо охраняемых природных территорий; 7) переход к интенсивному сельскому хозяйству, так как возникает необходимость сохранения больших участков земли в естественном состоянии; 8) развитие глобальных коммуникаций; 9) стимулирование охраны местного культурного и природного наследия из-за постоянного внимания к нему туристской общественности; 10) развитие рекреационного комплекса и, как следствие, повышение его доступности для отдыха местных жителей.

Не менее важны также и немонетарные преимущества экотуризма (преимущества, не влияющие в финансовом плане, как на экономику страны, так и непосредственно на туриста) – это экологическое образование, повышение культурного уровня населения, создание рабочих мест в регионе, развитие инфраструктуры, подъем экономики определенных регионов. Особое значение имеют аспекты охраны природы. На становление экотуризма требуются время и немалые затраты. Следует учитывать, что устойчивость использования ресурсов при малоэффективном сельском хозяйстве, охоте, собирательстве, лесозаготовке, разработке полезных ископаемых, развитии массового курортного туризма и др. невелика, что приводит к их быстрому истощению и деградации. Поэтому в случаях, даже когда экотуризм не является высоко прибыльным предприятием на местном уровне, государство нередко стимулирует его развитие путем дотаций, налоговых и прочих льгот, поскольку косвенные преимущества на региональном и национальном уровне делают его развитие предпочтительным.

Исходя из статистических данных, следует отметить, что развитие экотуризма оказывает большое влияние немонетарного характера, однако социально-экономические преимущества экотуризма для множества регионов все же более значимы.

Д. Мелюк

ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Агроэкотуризм (сельский туризм) является довольно популярным и быстро развивающимся направлением туристической отрасли. Основу данного направления туристической сферы составляют экологические ценности региона и красота дикой природы. Основная же цель развития агротуризма принимающей стороны – улучшение условий жизни местного населения.

Согласно мнению В. В. Сурниной, проследившей процесс развития агроэкотуризма в истории, прообраз сельского туризма появился в Америке во время Великой депрессии. Чтобы вывести страну из кризиса, президент США Ф. Д. Рузвельт воплотил проекты государственного строительства объектов инфраструктуры с активным привлечением безработных на эти работы. Возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и питании (малые средства размещения), и семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс, были первыми, кто стал предоставлять подобные услуги. Далее была реформа образования 50-х гг. XX в. Высшее образование стало более доступным для сельских жителей, что способствовало переселению молодежи в крупные города, а позднее стало ясно, что повышение уровня образования коррелирует с увеличением интереса к отдыху на природе, экотуризму, специальным предложениям по сельским путешествиям. Урбанизация городов в 1960–70-е гг. – третий этап, когда распространились т. н. «U-pick farms» (Pick-Your-Own) – фермы,