

прав человека, связанных с туристским сектором. В экономической сфере туризм может также быть ответственным за повышение цен, экономическую неустойчивость или зависимость, может приводить к чрезмерным утечкам от принимающих экономических систем. Изменения в практике и политике туризма могут снизить эти негативные воздействия и привести к выгоде, стимулируя изменение к большей устойчивости в пределах системы поставок туризма и в других секторах.

Итак, с соответствующими инвестициями туризм может продолжить устойчиво расти в ближайшие десятилетия, способствуя необходимому экономическому росту, занятости и развитию.

Д. Лаптева

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время одним из наиболее распространенных и востребованных направлений в туристской индустрии является образовательный туризм – организованная поездка резидентов одной страны в иную страну на срок не более 12 месяцев, для получения образования, совмещенного с отдыхом. С 2015 г. Республика Беларусь присоединилась к единому образовательному пространству Европы, поэтому данный вопрос является весьма актуальным. В настоящее время Республика Беларусь не занимает существенной позиции на международном рынке образовательных услуг, чему препятствуют определенные факторы. Однако образовательный туризм в Беларуси является одним из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии нашей страны, и государство уделяет особую роль функционированию данного направления туристической индустрии.

В 2018 году на базе МГЛУ нами был проведен опрос среди иностранных студентов с целью определения дальнейшего плана и возможных направлений развития международного образовательного туризма в нашей стране. На основе анализа ответов респондентов можно выделить следующие факторы, сдерживающие развитие образовательного туризма: консервативные взгляды на образование, закрепившиеся в сознании общества со времен Советского Союза; слабая маркетинговая кампания за рубежом; проблема адаптации иностранных студентов; трудности, связанные с методикой обучения (сложно понимать лекции, недостаточное количество учебной литературы); недостаточно широкий спектр теоретических и практических дисциплин; сложности с большим количеством документов, необходимых при поступлении в белорусские учреждения высшего образования.

На основе полученных данных можно сформулировать положения по повышению конкурентоспособности белорусского образования: создать специальный маркетинговый отдел для выявления актуальных требований и пожеланий со стороны иностранных студентов; разработать новые актуальные образовательные программы; предоставить необходимое количество

профильной литературы; облегчить процесс подачи документов иностранных студентов в белорусские учреждения высшего образования; наладить процесс аккомодации иностранных студентов.

88 % опрошенных иностранных студентов заявили, что они удовлетворены качеством предоставляемого образования, 80 % оценивает стоимость обучения в РБ как сравнительно невысокую, считают, что уровень подготовки способен составить конкуренцию западным образовательным организациям; почти половина студентов (47 %) заявили, что после окончания университета намерены поступать в магистратуру/аспирантуру. Таким образом, образовательный туризм в Республике Беларусь пользуется спросом, однако все еще необходимо разработать определенные положения и реализовать их для повышения престижа и конкурентоспособности белорусских университетов на международной арене с целью привлечения иностранных инвестиций в экономику нашей страны.

Е. Матющенко

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И НЕМОНИТАРНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Забота об окружающей среде – в основе данного направления туризма. По данным ВТО, на экотуризм приходится около 7 % от количества всех международных путешествий.

Особенно остро вопрос защиты природных территорий встал после окончания Второй мировой войны. Жители Европы начали осознавать необходимость защиты дикой природы. Как показывают статистические данные, число туристов с каждым годом только увеличивается, следовательно, это влечет за собой ряд преимуществ для туристических регионов. В первую очередь экотуризм способствует социально-экономическому развитию регионов через: 1) создание рабочих мест для местного населения как в туристской индустрии, так и в смежных отраслях; 2) развитие доходных отраслей местной экономики (гостиничное хозяйство, общественное питание, транспортный комплекс, производство сувениров, народные промыслы и т.д.); 3) стимулирование обмена валют; 4) развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности посредством повышения спроса на выпускаемую продукцию и дополнительных инвестиций; 5) улучшение работы предприятий жилищно-коммунального хозяйства и транспорта; 6) инвестирование рационального использования туристских ресурсов (туристских достопримечательностей), в том числе особо охраняемых природных территорий; 7) переход к интенсивному сельскому хозяйству, так как возникает необходимость сохранения больших участков земли в естественном состоянии; 8) развитие глобальных коммуникаций; 9) стимулирование охраны местного культурного и природного наследия из-за постоянного внимания к нему туристской общественности; 10) развитие рекреационного комплекса и, как следствие, повышение его доступности для отдыха местных жителей.