

культурного объекта. При правильном подходе можно добиться не только формального возрождения усадебно-паркового комплекса, а возвращения ему роли подлинного культурного центра.

## **В. Калугина**

### **УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Глобализация и увеличение доходов населения создали благоприятные условия для быстрого роста сектора туризма. Путешествия и туризм остаются одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики всего мира. Из тенденций в развитии международного туризма отметим следующие:

1) развитие современных технологий, которые все больше способствуют развитию туристической индустрии: большинство активных путешественников предпочитают Интернет в качестве посредника между ними и туристическим продуктом, так как они хотят быть более независимыми в плане путешествий, искать лучшие предложения и составлять собственные планы поездок. В этом им помогают такие сайты, как [booking.com](http://booking.com), [airbnb.com](http://airbnb.com) и многие другие. Широкая аудитория Youtube вдохновляется видеоблогами о путешествиях, выбирая уже опробованные и подробно освещенные маршруты; 2) среди более молодого поколения отмечается влияние массовой культуры на выбор места для путешествия. Так, молодые туристы мечтают посетить Хорватию, Испанию и Исландию, вдохновленные видами этих стран в сериале «Игра престолов»; 3) оздоровительный туризм удерживает свои позиции. Здесь прослеживается тенденция популярности не только среди старшего поколения, что объясняется стремлением людей получить новые эмоции и ощущения, познать себя, а не тягой к материальным вещам. Вследствие этого популярностью пользуются спа-курорты, велосипедные туры и прогулки, водный спорт, детокс-туры, йога-туры, бег и медитация; 4) отметим и такие тенденции: большая конкуренция в целевой направленности регионов; рост воздействия на туризм экономических, социокультурных факторов, а также окружающей среды; повышение требовательности к туристическому продукту и избранному типу обслуживания.

Особо хотим сказать об устойчивом туризме в рамках устойчивого развития. Основной задачей устойчивого туризма является достижение баланса между принимающей стороной, туристом и окружающей средой. Это обоснованно тем, что помимо положительных аспектов роста туризма имеются и существенные риски с точки зрения ухудшения социокультурных, экономических и экологических активов дестинаций во всем мире. Развитие туризма и туристская деятельность способствовали истощению природных ресурсов в ряде регионов, приведя к нехватке воды, потере биоразнообразия, деградации и загрязнению земли наряду с другими воздействиями. Еще можно добавить, что некоторые принимающие страны пострадали от столкновения культур, сверхэксплуатации, преступлений или нарушений

прав человека, связанных с туристским сектором. В экономической сфере туризм может также быть ответственным за повышение цен, экономическую неустойчивость или зависимость, может приводить к чрезмерным утечкам от принимающих экономических систем. Изменения в практике и политике туризма могут снизить эти негативные воздействия и привести к выгоде, стимулируя изменение к большей устойчивости в пределах системы поставок туризма и в других секторах.

Итак, с соответствующими инвестициями туризм может продолжить устойчиво расти в ближайшие десятилетия, способствуя необходимому экономическому росту, занятости и развитию.

**Д. Лаптева**

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время одним из наиболее распространенных и востребованных направлений в туристской индустрии является образовательный туризм – организованная поездка резидентов одной страны в иную страну на срок не более 12 месяцев, для получения образования, совмещенного с отдыхом. С 2015 г. Республика Беларусь присоединилась к единому образовательному пространству Европы, поэтому данный вопрос является весьма актуальным. В настоящее время Республика Беларусь не занимает существенной позиции на международном рынке образовательных услуг, чему препятствуют определенные факторы. Однако образовательный туризм в Беларуси является одним из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии нашей страны, и государство уделяет особую роль функционированию данного направления туристической индустрии.

В 2018 году на базе МГЛУ нами был проведен опрос среди иностранных студентов с целью определения дальнейшего плана и возможных направлений развития международного образовательного туризма в нашей стране. На основе анализа ответов респондентов можно выделить следующие факторы, сдерживающие развитие образовательного туризма: консервативные взгляды на образование, закрепившиеся в сознании общества со времен Советского Союза; слабая маркетинговая кампания за рубежом; проблема адаптации иностранных студентов; трудности, связанные с методикой обучения (сложно понимать лекции, недостаточное количество учебной литературы); недостаточно широкий спектр теоретических и практических дисциплин; сложности с большим количеством документов, необходимых при поступлении в белорусские учреждения высшего образования.

На основе полученных данных можно сформулировать положения по повышению конкурентоспособности белорусского образования: создать специальный маркетинговый отдел для выявления актуальных требований и пожеланий со стороны иностранных студентов; разработать новые актуальные образовательные программы; предоставить необходимое количество