

А. Ермола

**ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
УСАДЕБНО-ПАРКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ БЕЛАРУСИ
(на примере усадьбы Гуттен-Чапских в Прилуках)**

Сегодня туризм является одной из наиболее перспективных сфер экономики Беларуси благодаря богатому историко-культурному наследию. Дворцово-парковый, усадебный комплекс в настоящее время – один из наиболее востребованных объектов на рынке туристско-экскурсионных услуг. Усадьбы могут рассказать об истории становления, особенностях жизни народа и культуре, развивая чувство патриотизма. Анализ основных характеристик и особенностей усадебного наследия страны позволяет выявить перспективы его использования в экскурсионном обслуживании, а также разработать экскурсионные маршруты.

В Беларуси сохранилось достаточное количество исторических мест. Одним из них является агрогородок Прилуки Минского района Минской области, который находится в 7 км на юг от Минска. Эта местность замечательна своей древностью. Ее территория принадлежала выдающимся людям (Сташкевичам, Огинским, Ивановским). В 1871 г. Чапский купил сильно пострадавшую от пожара усадьбу и обновил ее. Уже с 1872 г. романтический дворец неоготического стиля в Прилуках стал одной из резиденций графа. Усадьба Чапского в Прилуках – место для культурного отдыха, имеет магическое очарование имения, благодаря стараниям ученых, вернувшим усадьбе былой облик.

Сейчас агрогородок Прилуки известен на туристско-экскурсионном рынке. Одним из самых востребованных на сегодняшний день является экскурсионный маршрут «Старинные усадьбы Минска и окрестности» (Минск–Прилуки–Минск). Организацией и проведением экскурсии занимается туроператор «Винополь», частные экскурсоводы. В зрительный ряд экскурсии входит посещение усадьбы В. В. Ваньковича, усадьбы Прушинских в «Лошице», имения С. И. Достоевского в Сенице и усадьбы Чапских в Прилуках.

Для продолжения в дальнейшем оказания экскурсионных услуг, увеличения их количества основной задачей является не только сохранение усадебно-паркового наследия, но и активная и целенаправленная популяризация. С этой целью необходимо издавать красочные альбомы, путеводители. Привлекать внимание общественности к проблеме сохранения и использования дворцово-паркового комплекса помогут фильмы и телевизионные сюжеты, анимационные и концертные программы. Немаловажным является включение усадьбы Чапского в уже существующие маршруты либо же создание новых, с посещением данного объекта. Чтобы вызвать больший интерес у туристов, можно создать базы отдыха, санатории вблизи усадьбы, организовать музей на базе данного комплекса. Использование усадьбы для встречи с местными жителями, людьми, обладающими знаниями об объектах и их владельцах, также может привести к популяризации данного историко-

культурного объекта. При правильном подходе можно добиться не только формального возрождения усадебно-паркового комплекса, а возвращения ему роли подлинного культурного центра.

В. Калугина

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Глобализация и увеличение доходов населения создали благоприятные условия для быстрого роста сектора туризма. Путешествия и туризм остаются одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики всего мира. Из тенденций в развитии международного туризма отметим следующие:

1) развитие современных технологий, которые все больше способствуют развитию туристической индустрии: большинство активных путешественников предпочитают Интернет в качестве посредника между ними и туристическим продуктом, так как они хотят быть более независимыми в плане путешествий, искать лучшие предложения и составлять собственные планы поездок. В этом им помогают такие сайты, как booking.com, airbnb.com и многие другие. Широкая аудитория Youtube вдохновляется видеоблогами о путешествиях, выбирая уже опробованные и подробно освещенные маршруты; 2) среди более молодого поколения отмечается влияние массовой культуры на выбор места для путешествия. Так, молодые туристы мечтают посетить Хорватию, Испанию и Исландию, вдохновленные видами этих стран в сериале «Игра престолов»; 3) оздоровительный туризм удерживает свои позиции. Здесь прослеживается тенденция популярности не только среди старшего поколения, что объясняется стремлением людей получить новые эмоции и ощущения, познать себя, а не тягой к материальным вещам. Вследствие этого популярностью пользуются спа-курорты, велосипедные туры и прогулки, водный спорт, детокс-туры, йога-туры, бег и медитация; 4) отметим и такие тенденции: большая конкуренция в целевой направленности регионов; рост воздействия на туризм экономических, социокультурных факторов, а также окружающей среды; повышение требовательности к туристическому продукту и избранному типу обслуживания.

Особо хотим сказать об устойчивом туризме в рамках устойчивого развития. Основной задачей устойчивого туризма является достижение баланса между принимающей стороной, туристом и окружающей средой. Это обоснованно тем, что помимо положительных аспектов роста туризма имеются и существенные риски с точки зрения ухудшения социокультурных, экономических и экологических активов дестинаций во всем мире. Развитие туризма и туристская деятельность способствовали истощению природных ресурсов в ряде регионов, приведя к нехватке воды, потере биоразнообразия, деградации и загрязнению земли наряду с другими воздействиями. Еще можно добавить, что некоторые принимающие страны пострадали от столкновения культур, сверхэксплуатации, преступлений или нарушений