

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Берёзовский район имеет огромное количество достопримечательностей, интересные ландшафты и природные явления, существуют колоритные мероприятия и традиции, которые привлекают туристов с разных стран мира. Но сейчас туристская сфера в районе находится на недостаточном уровне развития. На данном этапе происходит создание достойной туристической сети и бренда. В районе отмечено развитие большого количества видов туризма, например, агроэкотуризм, экологический и оздоровительный туризм. Они позволяют привлечь в район туристов, которые хотят приобщиться к колориту белорусской жизни, ознакомиться с бытом и обычаями белорусской культуры, а также почувствовать белорусскую гостеприимность.

Такие виды туризма популярны не только среди местных жителей, но и среди иностранных туристов, которые ежегодно приезжают в данный район. Это связано с выгодным географическим положением Берёзовского района. Наиболее привлекательными природными объектами для туризма являются элементы гидрографической сети: озера и реки района, а также разнообразие флоры и фауны.

В рамках внутреннего туризма существует также охотничий туризм, который находится на стадии развития из-за недостаточного количества специально отведенных мест для охоты. Также охотничий туризм является доступным не для всех жителей региона, так как охота на диких животных обходится относительно дорого для такого небольшого района.

Также есть ресурсы для развития культурно-этнографического туризма. Однако ни одна фирма не организывает такие экскурсии. Туры исключительно этнографической направленности организуются скорее на базе школ, научными сообществами или просто путешественниками-любителями.

Берёзовский район является небольшим по своим размерам, однако органы власти ежегодно совершают определенное количество работ для развития рекреации и ресурсов района, чтобы стимулировать у туристов и жителей города желание посетить это тихое туристическое место.

Для достижения этой цели туристско-экскурсионным услугам следует быть доступными всем социальным группам, темы экскурсий должны быть разнообразны, а качество предоставляемых услуг высоким.

Также необходимо привлечь волонтеров, представителей среднего и малого бизнеса, органы правительства. Так как на данный момент конкуренции в городе практически не существует. Турагентства в основном занимаются лишь выездным туризмом и только 2 туристических агентства занимаются внутренним туризмом.

Район имеет все возможности для развития всех видов туризма. При грамотном распределении ресурсов и финансировании туристско-экскурсионная деятельность будет приносить большую прибыль, а выбранная специализация будет иметь постоянную актуальность.