

с интенсификаторами в отношении внешности и характера человека; могут быть дежурными и оригинальными; производиться как в адрес присутствующего, так и отсутствующего человека; могут быть направлены на установление и поддержание дружеских взаимоотношений между коммуникантами.

## В. Брусницина

### МЕТАФОРЫ ПРИРОДЫ В ДИСКУРСЕ МОДЫ

Дискурс – это образ мышления, идеология и то, как она проявляется словесно. Часто задачей дискурса ставят выявление того, что думает говорящий на основании того, что он говорит. Дискурс моды – это тексты, которые посвящены моде: описание одежды, внешности, советы о том, как должен выглядеть человек; это продукт сознательной деятельности людей, которые принадлежат к миру моды. В современном мире мода является определяющим фактором самовыражения, задает новые тенденции и направления. Метафоры природы в дискурсе моды – интересное явление, которое служит для создания нужного эффекта восприятия и визуализации элементов гардероба.

Метафора – основанный на сходстве перенос значения с одного объекта, признака, действия на другой. Метафоры в модных журналах популярны при сравнении цвета одежды с цветом шерсти или кожи животных: *Замените классические черные казаки на красную пару со змеиным принтом* (Harper's Bazaar Russia, октябрь, 2018); *Туфли слоновой кости – это просто must-have* (Harper's Bazaar Russia, октябрь, 2018).

Также метафоры, относящиеся к образам из мира растений, часто используются в модном дискурсе для образования колоративов: *Маковые поля расцветают на платьях Dolce&Gabbana* (Vogue Russia, январь, 2019).

Образы неживой природы особенно востребованы при описании модных трендов, описываемых через метафоры водной стихии или смены времен года: *Длинные серебряные кисти на серьгах от PANDORA напоминали ниспадающие потоки водопадов* (Elle Russia, апрель, 2018); *Нас ждет волна перемен в отношении неоновых цветов* (Vogue Russia, январь, 2019).

Основным источником знаний является опыт взаимодействия человека с окружающим миром, причем первичным является физический опыт, помогающий нам ориентироваться в предметах действительности в виде «схем образов». Дизайнеры и модельеры находят вдохновение в мире флоры и фауны, осмысливают и описывают моду в понятиях явлений природы, представлений о цветах, морских обитателях, пейзажах. Подавляющее число метафор восходит к образам из сферы-источника «Природа», лишённые агональных смыслов и агрессивного прагматического потенциала, характерных для многих иных сфер человеческой деятельности, находящих отражение в дискурсе.