

QS World University Rankings® 2019. It is one of the most educated countries in the world, is the only country on earth in which more than 50 % of the population is university educated.

Also Canada is known for being one of the safest countries on Earth, both in terms of its relatively low level of violent crime as well as its political stability and location in a peaceful part of the planet. Canada is ranked 7th out of 162 on the safest and most dangerous countries ranking.

Moreover, in November 2015 Canada was declared to be the #1 country in the world for personal freedom. Canada is a Western democracy which protects freedoms and human rights under the rule of law.

For the past several years in a row, the Economist Intelligence Unit (EIU) has ranked Vancouver, Toronto and Calgary among the Top Five “Most Livable Cities” in the world, out of 140 cities evaluated around the globe.

What is more there's no big problem to get a job. There are great employment opportunities available to eligible skilled foreign workers who move to Canada.

Many people today have multiple motivations to move to Canada, but a common thread is a desire for a better life. Whatever your reasons, Canadian immigration can provide you and your family with wonderful possibilities for a bright future, including the option to become citizens of Canada.

**Д. Угоренко**

#### ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ

С развитием СМИ все большее внимание исследователей привлекает медиадискурс. Под медиадискурсом понимается тематически сфокусированная, социокультурно обусловленная речемыслительная деятельность в массмедийном пространстве.

Образ страны в массмедийном пространстве рассматривается сегодня как важный стратегический ресурс и формируется совокупностью рациональных и эмоциональных представлений, убеждений, ассоциаций и ощущений, которые возникают в сознании общественности.

С целью изучения образа Российской Федерации в англоязычном печатном медиадискурсе нами было проанализировано 25 статей в «The Financial Times», «The Guardian», «Independent», «The Times», «New Statesman». При отборе статей учитывались авторитетность издания, соответствие содержания статьи заявленной теме, наличие в статьях лексических средств создания образа.

На создание образа Российской Федерации работают различные лексические средства: эпитеты, метафоры, синонимы, антонимы, фразеологизмы и другие тропы. В прессе используются лексические повторы, оксюмороны, перифразы, фигуры речи и различные смысловые манипуляции. Установ-

лено, что наиболее частотными лексическими средствами создания образа Российской Федерации в англоязычной прессе являются: метафоры (47 %), эпитеты (33 %), сравнения (20 %). Эмоционально-оценочная лексика встречается в 56 % текстов.

Так, например, в предложении *British journalists believe that taking part in the operation in Syria 'Russia 'may have bitten off more than it can chew'* метафора используется для того, чтобы у читателя сложилось мнение о непомерных военных амбициях России.

В следующем примере *Russia is economically 'weak', deprived of foreign investment, dependent on energy exports* можно увидеть, что прилагательные и причастия использованы для создания представления о России, как отсталой, с экономической точки зрения зависимой и, как следствие, слабой стране.

17 из проанализированных статей (67 %) рисуют отрицательный образ РФ, 5 (22 %) – нейтральный и только 3 (11 %) – положительный. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что создаваемый англоязычными печатными медиа образ Российской Федерации в целом окрашен отрицательно, что объясняется нежеланием иметь в лице России страну с высокими позициями в мировой политике. Однако можно наблюдать нейтральную и положительную оценку образа России и событий, происходящих в ней, в статьях о президентских выборах, об Олимпийских играх в Сочи, чемпионате мира по футболу–2018 (*Russia promises to be a unique continuation of this history, with outstanding organisation and a great atmosphere in the stadiums*), в статьях о русской культуре, об искусстве, природе (*Russia is rich in culture and natural beauty, with fascinating cities and countryside*). В данных примерах эпитеты способствуют формированию у читателей интереса к Российской Федерации как к прекрасной и гостеприимной стране.

Образ Российской Федерации в англоязычной прессе создается в языковом плане употреблением различных, как положительных, так и отрицательных эпитетов, применением метафор, эмоционально-оценочной лексики. При создании отрицательного образа авторами статей чаще используются приемы отождествления, перифразы, различные смысловые манипуляции.

**Е. Хацкевич**

#### THE DIVERSITY OF LANDSCAPES IN CANADA: COMPARATIVE STUDIES

“If some countries have too much history, we have too much geography” – said Canadian Prime Minister Mackenzie King. In fact, Canada occupies the northern half of the North American continent, and it is the second largest country in the world. Canada is surrounded by three oceans – the Pacific, the Arctic and the Atlantic. No wonder the country's motto is “from sea to sea”. As a result, it has the great diversity of landscapes.