

Четвертая группа – названия спортивных дисциплин: *football* ‘футбол’, *volleyball* ‘волейбол’.

Пятая группа – названия соревновательных мероприятий: *Olympic Games* ‘Олимпийские игры’ (летние и зимние), *UEFA Champions League* ‘Лига чемпионов УЕФА’ (футбол).

Шестая группа – спортивный инвентарь: *tennis racket* ‘теннисная ракетка’ (теннис), *paddle* ‘весло для байдарки’ (гребля на байдарках и каноэ).

Для того чтобы максимально подробно передать события, происходящие на спортивной площадке, СМИ употребляют определения, связанные с различными промежутками игрового времени. Разновидности данного спортивного феномена довольно часто встречаются в прессе. Так, седьмую группу лексических единиц составляют спортивные отрезки – *tie-break* ‘тай-брейк’ (теннис), *period* ‘период’ (хоккей).

Указанные лексические единицы помогают читателю сформировать оценку и ассоциации о том или ином виде спорта, способствуют наиболее подробному обзору спортивного события и облегчают понимание спортивной деятельности и индустрии в целом для различных слоев населения, которые являются адресатами спортивного издания.

П. Суринова

CANADA AS AN INCREDIBLE IMMIGRATION HUB IN THE MODERN WORLD

As a result of the increasing number of people willing to move to other countries Canada, in our view, can be considered as one of such places where you can immigrate. Canada consistently ranks among the best places in the world to live in numerous studies and researches. In fact, Canada took the top spot for the category in the latest 2019 Best Countries Rankings by U.S. News and World Report. This is due in large part to country's access to education, high life expectancy, low crime and violence rates.

Canada is perhaps most famous for its natural beauty. But this is far from all that Canada has to offer, though. Canada is also known as a modern, progressive nation with open-minded citizens who are widely regarded as friendly and polite.

Canada is a world leader in managed migration with an immigration program based on non-discriminatory principles. Immigration is a defining feature of Canada. Approximately 20 % of Canada's 35 million people are foreign-born, which makes Canada one of the world's most multicultural countries.

Another good reason to move to Canada is free basic healthcare for citizens and permanent residents. Healthcare in Canada is publicly funded. Moreover average life expectancy here is 82 years, while in Belarus, for example, it is 73.

As for educational opportunities, people who immigrate to Canada have access to its excellent education system, which includes several of the world's top institutions of higher education. A total of 26 universities in Canada feature in the

QS World University Rankings® 2019. It is one of the most educated countries in the world, is the only country on earth in which more than 50 % of the population is university educated.

Also Canada is known for being one of the safest countries on Earth, both in terms of its relatively low level of violent crime as well as its political stability and location in a peaceful part of the planet. Canada is ranked 7th out of 162 on the safest and most dangerous countries ranking.

Moreover, in November 2015 Canada was declared to be the #1 country in the world for personal freedom. Canada is a Western democracy which protects freedoms and human rights under the rule of law.

For the past several years in a row, the Economist Intelligence Unit (EIU) has ranked Vancouver, Toronto and Calgary among the Top Five “Most Livable Cities” in the world, out of 140 cities evaluated around the globe.

What is more there's no big problem to get a job. There are great employment opportunities available to eligible skilled foreign workers who move to Canada.

Many people today have multiple motivations to move to Canada, but a common thread is a desire for a better life. Whatever your reasons, Canadian immigration can provide you and your family with wonderful possibilities for a bright future, including the option to become citizens of Canada.

Д. Угоренко

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ

С развитием СМИ все большее внимание исследователей привлекает медиадискурс. Под медиадискурсом понимается тематически сфокусированная, социокультурно обусловленная речемыслительная деятельность в массмедийном пространстве.

Образ страны в массмедийном пространстве рассматривается сегодня как важный стратегический ресурс и формируется совокупностью рациональных и эмоциональных представлений, убеждений, ассоциаций и ощущений, которые возникают в сознании общественности.

С целью изучения образа Российской Федерации в англоязычном печатном медиадискурсе нами было проанализировано 25 статей в «The Financial Times», «The Guardian», «Independent», «The Times», «New Statesman». При отборе статей учитывались авторитетность издания, соответствие содержания статьи заявленной теме, наличие в статьях лексических средств создания образа.

На создание образа Российской Федерации работают различные лексические средства: эпитеты, метафоры, синонимы, антонимы, фразеологизмы и другие тропы. В прессе используются лексические повторы, оксюмороны, перифразы, фигуры речи и различные смысловые манипуляции. Установ-