

нами было идентифицировано 60 метафор, которые далее были классифицированы следующим образом: по функциям – образная, номинативная, когнитивная метафоры; по семантике – мотивированная, синкретическая, ассоциативная; по структуре – простая, развернутая; по форме – словесная, фразовая, текстовая метафоры.

Приведем примеры использования метафор в телевизионном репортаже.

Так, в предложении *Across the Humber Bridge, beyond the end of the M62, Hull is off the beaten track, but people here say far from being a **backwater** it is a **hidden gem waiting to be discovered*** используются ассоциативные образные метафоры (выделены жирным шрифтом) для создания контраста в описании города и привлечения внимания зрителей. В предложении *Total eclipse fever has gripped people around the world, but will Americans themselves embrace all the fuss?* образная мотивированная метафора *total eclipse fever* передает масштабность лунного затмения.

По итогам проведенного исследования установлено, что наименее употребительными в англоязычном телевизионном новостном дискурсе являются номинативные и когнитивные, мотивированные и синкретические метафоры, в то время как наиболее часто в репортажах используются образные и ассоциативные метафоры, так как именно они обладают наибольшей выразительностью и часто являлись результатом творчества автора репортажа, которому свойственен объективизм фактов и субъективизм их подачи. Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что метафора является неотъемлемой составляющей образности, присущей новостному репортажу.

Г. Самосейко

СПОРТИВНАЯ ЛЕКСИКА В МАТЕРИАЛАХ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ

Сегодня спорт является неотъемлемой частью повседневной жизни общества, что подразумевает широкую распространенность спортивной лексики в медиадискурсе. Лексические единицы спортивной тематики в медиадискурсе можно классифицировать на 7 групп: технические приемы, позиции игроков, спортивные правила, названия спортивных дисциплин, названия соревновательных мероприятий, спортивный инвентарь и спортивные отрезки.

Данные группы были выделены нами на основе анализа 50 газетных статей в таких изданиях, как «The Guardian», «The Washington Post», «The New York Times» и т.д. Всего было выделено 300 терминов.

Первая группа терминов – технические приемы – представляет собой набор определенных технических элементов, присущих различным видам спорта: *no-look pass* ‘скрытый пасс’ (баскетбол), *backhand* ‘удар слева’ (теннис).

Вторая группа – позиции игроков: *forward* ‘нападающий’ (футбол), *center* ‘центральный нападающий’ (хоккей).

Третья группа – спортивные правила: *offside* ‘положение вне игры’ (футбол), *faceoff* ‘вбрасывание’ (хоккей).

Четвертая группа – названия спортивных дисциплин: *football* ‘футбол’, *volleyball* ‘волейбол’.

Пятая группа – названия соревновательных мероприятий: *Olympic Games* ‘Олимпийские игры’ (летние и зимние), *UEFA Champions League* ‘Лига чемпионов УЕФА’ (футбол).

Шестая группа – спортивный инвентарь: *tennis racket* ‘теннисная ракетка’ (теннис), *paddle* ‘весло для байдарки’ (гребля на байдарках и каноэ).

Для того чтобы максимально подробно передать события, происходящие на спортивной площадке, СМИ употребляют определения, связанные с различными промежутками игрового времени. Разновидности данного спортивного феномена довольно часто встречаются в прессе. Так, седьмую группу лексических единиц составляют спортивные отрезки – *tie-break* ‘тай-брейк’ (теннис), *period* ‘период’ (хоккей).

Указанные лексические единицы помогают читателю сформировать оценку и ассоциации о том или ином виде спорта, способствуют наиболее подробному обзору спортивного события и облегчают понимание спортивной деятельности и индустрии в целом для различных слоев населения, которые являются адресатами спортивного издания.

П. Суринова

CANADA AS AN INCREDIBLE IMMIGRATION HUB IN THE MODERN WORLD

As a result of the increasing number of people willing to move to other countries Canada, in our view, can be considered as one of such places where you can immigrate. Canada consistently ranks among the best places in the world to live in numerous studies and researches. In fact, Canada took the top spot for the category in the latest 2019 Best Countries Rankings by U.S. News and World Report. This is due in large part to country's access to education, high life expectancy, low crime and violence rates.

Canada is perhaps most famous for its natural beauty. But this is far from all that Canada has to offer, though. Canada is also known as a modern, progressive nation with open-minded citizens who are widely regarded as friendly and polite.

Canada is a world leader in managed migration with an immigration program based on non-discriminatory principles. Immigration is a defining feature of Canada. Approximately 20 % of Canada's 35 million people are foreign-born, which makes Canada one of the world's most multicultural countries.

Another good reason to move to Canada is free basic healthcare for citizens and permanent residents. Healthcare in Canada is publicly funded. Moreover average life expectancy here is 82 years, while in Belarus, for example, it is 73.

As for educational opportunities, people who immigrate to Canada have access to its excellent education system, which includes several of the world's top institutions of higher education. A total of 26 universities in Canada feature in the