

В англоязычном медиадискурсе широко используются лексические средства и тропы для выражения оценки в таком жанре, как портретный очерк. Основной чертой портретного очерка является адресная направленность и высокая степень участия автора в развитии сюжета, поэтому он сочетает аналитический компонент с образным.

Согласно проведенному нами исследованию 25 газетных портретных очерков, лидирующие позиции среди лексических единиц выражения оценки занимает имя прилагательное (35 % всех проанализированных случаев) и имя существительное (27 % проанализированных случаев), а наиболее частотные средства выразительности – эпитет (50 % проанализированных случаев) и метафора (33 % соответственно). Приведем пример использования некоторых из указанных средств.

*Donald Trump's coiffure is, in effect, a crown that he has placed on his head, a gorgeous, shimmering, airy helmet, an unstable architecture that is doomed to collapse.* В данном предложении используются эпитеты *gorgeous, shimmering, airy*, а также метафоры *crown, helmet, architecture* для того, чтобы придать повествованию ироничный оттенок и подчеркнуть легкость, ветреность Трампа, которого заботит только внешний имидж.

Частотность использования имени прилагательного в газетном очерке можно объяснить с помощью особенно яркого оценочного значения, которое присуще ему как части речи, обозначающей признак, свойство, качество предмета (*willful, serious, charismatic, malignant, obnoxious, untrustworthy*). Что касается имени существительного, то мы бы объяснили частоту его использования в очерках его выраженной номинативной функцией. Так, коллоквиальные существительные, как правило, несут в себе некоторый пласт экспрессии, тем самым определяя шутливо-иронический, фамильярно-насмешливый, а порой и пейоративный характер высказывания (*bigot, phony, fraud, bully, abuser, blowhard, huckster*).

Кроме того, в портретном очерке используются такие лексические единицы, как глаголы (20 % проанализированных случаев) и наречия (18 % проанализированных случаев), а также встречается сравнение (17 % проанализированных случаев).

Таким образом, лексические средства выражения оценки и тропы помогают добиться необходимого эффекта и выразить оценку автора и поэтому являются неотъемлемой частью языка прессы, в частности, портретного очерка. Согласно проведенному анализу наиболее частотные из них прилагательные, существительные, а также эпитет и метафора.

**M. Kravtsova**

#### ON THE HISTORY OF GARDENING IN THE UK

Gardening in Britain has many varied and deep roots. Plants from a great number of lands and climate zones can be grown together. This bringing together of the world's floras gives us an insight into the origin of Britain's gardening obsession. England is the most garden-loving country in the world statistics, with more gardens open to the public than anywhere else.

For some 4000 years by the time of the Roman conquest farming had been around in Britain. In the 1st century AD Romans built extraordinary palaces accompanied by gardens, such as Fishbourne Roman Palace in Sussex. Its garden is characterized by formal, low hedges, walls and fences with orchards, frescos and colonnaded verandas.

In medieval England gardens used to be small, enclosed, with turf seats and mounds, hedges and fences; they were called physic gardens and had rectangular beds, like those in Haddon Hall, Montacute House and Hampton Court Palace.

Tudor parks and gardens, such as the one at Chiswick House, were made to display newly found wealth, success and power and showed Italian influence: they were knot gardens enclosed in hedges or walls, with harmony of line and proportion; they included temples, statues, and classical ornaments. Stuart gardens to a large extent exhibited formal Italianate and French styles.

Georgian gardens (such as at Burghley House, Blenheim Palace, Longleat, Petworth House) were, on the other hand, informal, landscaped, with open parkland and rounded lakes. They were called landscape gardens and had hedgerow, gravel walks, grottoes and even fake ruins.

In Victorian times there appeared many colourful public gardens (Hidcote Manor Gardens or People's Park in Halifax), which were characterized by Italian style balustrades and terraces, massed beds of flowers, exotic colours and intricate designs. Then the 20<sup>th</sup> century brought the so-called cottage gardens, with mixed styles, herbaceous borders, clean design lines and lighting effects.

It should be mentioned that in the UK there are around 27 million people who partake in gardening. In 2014 the gardening retail market was said to be worth around £5 billion. The HTA (Horticultural Trades Association) states that the market for gardening is buoyant and has seen steady growth over the last 10–15 years due to the amount of disposable income increasing over that time.

Yet, throughout Britain there are gardens great and small, formal and informal, private and public, that illustrate the British passion for creating green, growing spaces of their own. All are different, and all have a distinct personality.

The history of gardening in England reveals itself as an aesthetic expression of beauty through art and nature, a display of taste or style in civilized life, an expression of an individual's or culture's philosophy, and sometimes as a display of private status or national pride – in both private and public landscapes.

## **А. Костюченко**

### **СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В АНГЛИИ (XIII в.)**

В социально-экономическом развитии Англии в XIII в. произошли важные изменения. Конец XII в. стал временем обострения конфликта между королем и баронами, причиной которого стали многочисленные случаи злоупотребления властью со стороны Короны, которые в свою очередь привели к восстанию баронов, поддерживаемых рыцарями и горожанами. В качестве компромисса в 1215 г. под давлением баронов король Иоанн Безземельный подписал Великую хартию вольностей.