

ЖАНРОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА

Классификация жанров медийной речи на сегодняшний день является довольно сложной задачей, поскольку зачастую трудно определить, что же собственно представляет собой понятие речевого жанра. Некоторые ученые трактуют жанр в соответствии с его внутренними или языковыми характеристиками, другие – делают акцент на социально-прагматической ситуации, принятой и отраженной в нем. В общем, лингвистическое понимание жанра сводится к тому, что он выступает сущностной характеристикой текста в его коммуникативном воплощении. Проблема возникает тогда, когда мы обращаемся к параметрам классификации текстовых типов, которые нередко переходят из одной структуры в другую.

Нельзя не отметить, что все попытки создания типологий текстов разных жанров восходят к теории жанров речи М.М. Бахтина, согласно которой речевой жанр представляет собой разнородные письменные и устные тематически и ситуативно обусловленные «типы высказываний», которые охватывают все сферы деятельности человека. Идеи М.М. Бахтина развиваются его последователями в нескольких направлениях, однако исчерпывающая классификация речевых жанров до сих пор не создана, так как объектом специальных исследований становились в основном лишь отдельные речевые жанры. Так, на сегодняшний день с известной долей условности в современной теории речевых жанров можно выделить два базисных направления:

1) *генристика*, в русле которой речевые жанры рассматриваются как аналог речевого акта, а их лингвистическое изучение исходит из интенций говорящего. Труды данного направления включают, к примеру, модели описания речевых жанров при помощи семантических примитивов А. Вежбицкой, а также модель речевого жанра Т. В. Шмелевой, которая выявляет признаки, являющиеся обязательными для любого речевого жанра: описание его через коммуникативное прошлое и будущее, языковое воплощение, субъективное содержание. В целом указанное течение существенно упрощает концепт речевого жанра;

2) *прагматическое направление* теории речевых жанров трактует речевой жанр как интерактивную модель. Сторонники прагматического направления апеллируют к факторам реальной коммуникации. В рамках данного подхода речевой жанр рассматривается как составляющая дискурса, а коммуникативная сфера является решающей для его определения. При подобном широком прагматическом подходе речевой жанр интерпретируется как вербальное оформление характерных условий социального взаимодействия людей. В прагматической концепции речевого жанра значительное внимание уделено передаваемым и принимаемым коммуникативным смыслам, всем аспектам кооперации адресанта и адресата.

Вместе с тем одним из его существенных недостатков является лингвистическая ограниченность. Ориентация на социологические, экстралингвистические факторы приводит к тому, что речевые жанры изображаются как явления, существенно противопоставленные реалиям языка, а собственно языковые средства играют незначительную роль. Не случайно исследуются в большей степени не собственно речевые, а поведенческие, ситуативные жанры.

На основе синтеза двух течений в изучении жанра возникает синтетическое направление – *коммуникативная генристика* (термин В. В. Дементьева). В рамках указанного подхода жанр понимается как средство формализации социального взаимодействия. Будучи коммуникативным аттрактором, речевой жанр ограничивает интерпретацию речевых высказываний, тем самым уменьшая степень неясности коммуникации.

В трудах зарубежных исследователей жанра значительную роль играет коммуникативная цель (установка), определяемая ими как конститутивный жанрообразующий признак. В каждом отдельном жанре коммуникативная цель формирует сам жанр и его внутреннюю структуру. Значимая модификация коммуникативной цели может привести к смене жанров, в то время как незначительные трансформации предопределяют выделение поджанров.

Подчеркнем, что в последние годы в рамках существующих подходов к функционально-жанровому описанию текстов массовой информации появились исследования, в которых обуславливаются положения о «креолизации жанров», прорыве через границы традиционных жанров и строительстве новых жанровых пространств. СМИ, предоставляемые информационно-коммуникационными технологиями, обусловили появление новых способов коммуникативного взаимодействия через *виртуальный* дискурс и, как следствие, растущее число жанров, вызванных им. Как ответ на новые реалии, на передний план выходят аудиовизуальные способы трансляции информации (онлайн-версии газет, радио- и телепрограмм), вытесняя традиционные, письменные и печатные формы. Виртуальные электронные чаты, социальные сети и форумы сменяют личную беседу лицом к лицу. Печатные тексты заменяются *гипертекстами*, образующими систему, иерархию текстов, одновременно составляя их единство и множество на разных уровнях обобщения (посредством языка, изображения и звука).

В результате освоения гипертекстовых практик в Интернете появляются особые «речевые жанры», которые воплотили в себе высокие технические возможности и стилистические особенности виртуальной коммуникации. Взаимопроникновение различных разновидностей современных СМИ делает задачу уточнения и систематизации жанровой типологии особенно актуальной. В этой связи возникает несколько вопросов.

Первая проблема заключается в том, чтобы уяснить, являются ли виртуальные жанры средств массовой информации новейшей технологией или, скорее, результатом адаптации обычных жанров к новой социокультурной среде? Ответ в данном случае крайне неоднозначен, поскольку одни виртуальные жанры кардинально разнятся от своих печатных вариантов, другие – тождественны их печатным версиям, третьи же – существуют исключительно в электронном виде.

Второй вопрос касается выделения ключевых параметров в описании жанровой системы. На фоне общего многообразия действующих подходов к возможностям функционально-жанровой классификации текстов массовой информации следует указать на такие неизменные, востребованные признаки речевого жанра, как коммуникативная цель, содержание и структурно-композиционное построение. При этом композиционная организация неотъемлемо связана с гипертекстовыми технологиями и специфическими текстуальными признаками.

Таким образом, можно утверждать, что с одной стороны, в мировом информационном пространстве XXI столетия наблюдается непрерывное «жанровое движение», вследствие чего жанр лишается каких-либо признаков постоянства. С другой – для того, чтобы жанр был эффективным, он должен быть гибким и динамичным, способным модифицироваться в соответствии с риторическими требованиями ситуации. В конечном итоге, в рамках функционирования жанров в цифровой среде на первый план выходит новая *концепция*: многоуровневость, возникающая из мультилинейного, мультимодального и мультисемиотического качества контекста.

И. А. Каменева (г. Харьков)

МЕТАФОРИЧЕСКИЙ ПЕРЕНОС НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Культурная модель является междисциплинарным понятием, которое в настоящее время активно исследуется в разных науках. Многие исследователи определяют культурные модели как предполагаемые модели мира, которые играют огромную роль в понимании мира.

Культурные модели формируются на базе социокультурного знания, которое, в свою очередь, конструируется с помощью эпизодических, личностных моделей путем обобщения и абстрагирования. Теория ментальных моделей способствует более глубокому и разностороннему пониманию текста. Именно индивидуальные ассоциации, умозаключения, фрагменты других моделей делают текст не просто источником новой информации, а позволяют построить личностную модель текста, интерпретировать его применительно к своему индивидуальному восприятию.