

онлайн, путем приема заказа, оплаты и доставки. Пользователь просматривает перечень предоставленных позиций, выбирает нужную ему и переходит к оформлению заказа, указав минимум личных данных. Если сайт составлен и оформлен в соответствии с правилами существует гарантия того, что он будет часто посещаем, то есть будет выполнять свою непосредственную функцию, принося прибыль своим разработчикам.

**Н. С. Евчик** (*г. Минск*)

## ДИКЦИЯ И ГОЛОСОВЕДЕНИЕ В ГУМАНИТАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ БЕЛАРУСИ

В дискуссиях, посвященных реформам высшего образования в Республике Беларусь, можно выделить проблемное поле, которое следует рассматривать как реально существующую задачу. Эта задача связана с гуманитаризацией высшего образования – приобщением личности к богатству гуманитарной культуры в рамках учебного процесса и внеучебных форм студенческой активности. Гуманитаризация направлена на преодоление неполноты, частичности личности, задаваемой профессиональной специализацией. И поэтому гуманитаризация квалифицируется как дополнительный и при этом необходимый компонент профессионального образования. Ее реализация помогает достигнуть двух взаимосвязанных целей: преодолеть одномерность молодого специалиста, задаваемую профессиональной подготовкой, и заложить у него основы гуманистического мировоззрения. В результате, гуманитаризация выступает как способ приобщения формирующейся личности специалиста над своей культурой в широком смысле слова, не сводимом к узкой профессионализации. Без качественной профессионализации не может быть сформирован специалист, однако без гуманитаризации не может быть сформирована полноценная личность. Профессия обретает человеческий смысл для личности лишь тогда, когда за ней обнаруживается нечто более высокое и самоценное, а именно, обретение своей индивидуальности в многогранном и противоречивом мире культуры, своего неповторимого «человеческого лица».

И поэтому сегодня с внедрением в процесс подготовки молодых специалистов идеи гуманитаризации само понятие образования обретает свой первоначальный смысл – создание человеческой личности посредством овладения опытом человечества. В процессе образования должны сформироваться необходимые свойства личности для жизнедеятельности в новом, динамичном мире.

При поиске путей для решения данной проблемы обратим внимание на первостепенную роль в образовательной среде языковой составляющей. Интенсивное развитие гуманитарного знания, антропоцентризм современной

науки предполагают особое внимание к языку и речи, так как именно в них и только через них человек может достигнуть своей личностной зрелости. В высшей степени современно звучат сегодня слова известного немецкого лингвиста В. фон Гумбольдта о том, что «изучение языка не включает в себе конечной цели, а вместе со всеми прочими областями служит высшей и общей цели совместных устремлений человеческого духа – цели познания человеком самого себя и своего отношения ко всему видимому и скрытому вокруг себя». Языковой критерий характеристики образовательной среды предполагает:

- умение передать смысл описываемого явления в языковой форме;
- понимание особенностей профессионального (специального) языка и использование его элементов в общенародном языке;
- владение разными речевыми стилями и жанрами речи;
- владение навыками гармоничного речевого общения.

При несомненной важности всех элементов языкового критерия для обсуждения данной темы выделим последний.

Многие сферы профессиональной деятельности, в которых предстоит реализовать себя выпускникам вузов, связаны с межличностной коммуникацией, с активным воздействием на человека. Эффективная современная подготовка специалиста в разных областях, а в области образования – в первую очередь, предполагает выдвижение речеведческих дисциплин как значимых составляющих всех образовательных программ. Без воздействия языковой среды в самом широком ее понимании, без эффективного ее использования невозможна качественная подготовка современного специалиста с высшим образованием. «В XXI веке все ключевые вопросы решает яркая разносторонняя личность. Человек с широким кругозором, энциклопедически образованный, при этом – гибкий, способный к быстрому генерированию неординарных идей. Человек творческий, а значит, с богатым воображением, непременно – с гуманитарной жилкой. Обязательно – владеющий речью, языком. Умеющий убеждать с помощью образов» (В. С. Елистратов).

Обратим внимание на то, что в XXI веке – веке компьютеризации и информатизации всех сфер деятельности человека признается обязательным владение речью, языком. Дело обстоит именно так, оттого что при всей важности передачи информации, укрупнении ее массивов, уплотнении и максимальном сжатии в файловых упаковках, развитии скоростных режимов транспортировки в нужные точки земного шара и т.д. – компьютеризация и информатизация не в состоянии выполнить одно в высшей степени гуманитарное действие: убеждать собеседника с помощью образов. Поиск ответа на вопрос о том, как это происходит, как эти образы порождаются, какими средствами они создаются, приводит к выводу о том, что убеждать собеседника с помощью образов может только человек говорящий через свою звучащую речь. Осуществляется это благодаря двум ее составляющим: хорошей дикции и голосоведению. Под хорошей дикцией подразумевается

четкое и ясное произношение, при котором каждый гласный и согласный звучат безукоризненно чисто и точно. Тембр представляет собой неповторимую, своеобразную окраску голоса, которая зависит от характера обертонов, образующихся в верхних (носовая полость и ротовая) и нижних резонаторах (бронхи, трахея). Средствами голосообразования создается выразительность речи: логические ударения и логические паузы обеспечивают актуальное членение предложения и его логическую перспективу; интонация, при ее понимании в широком смысле слова, включает силу голоса – его мощь, которая определяется интенсивностью амплитуды колебаний голосовых складок человека; ритм, образующийся чередованием ударных слогов с безударными через примерно одинаковые временные интервалы и создающий акцентно-ритмическое членение речи на смысловые единицы и ее ритмико-мелодическое варьирование; иерархию ударений по силе их реализации в зависимости от необходимости выделить или затушевать те или иные смысловые единицы; высота голоса, которая влияет на выразительность речи, создавая широту диапазона; речевой тон, выражающийся в окраске голоса и способный изменить содержание сказанного, придав ему другой, противоположный смысл; тональные характеристики, благодаря которым создается варьирование мелодии; темп речи, от выбора которого зависит сможет ли говорящий удержать внимание собеседника; подвижность голоса как способность говорящего свободно и естественно менять силу, высоту и темп речи; полетность – такой посыл голоса, когда выступающего слышно на значительном расстоянии; благозвучие, под которым понимается чистота звучания голоса, отсутствие дефектов речи.

Именно дикция и голосообразование благодаря вышеназванным характеристикам придают словам те единственные, нужные в данном контексте значения. Каждая из этих составляющих и все они вместе взятые одухотворяют звучащие единицы речи, поскольку в момент звучания говорящий отражает в них состояние своей души – именно так он создает образ, голосом своим приглашая увидеть то, что чувствует и видит ‘он и тем самым управляет мыслью своего собеседника, убеждая его быть своим единомышленником. Но разве только образы он создает в процессе такой деятельности? – Ее главным результатом выступает то, что он в момент звучания воссоздает себя и являет себя миру. Обратим внимание на слова известного всему миру Галилео Галилея: «Мы никого и ничему не можем обучить – мы только можем помочь познать себя».

Так работает языковая составляющая нашего сознания. Так, благодаря языковой составляющей в процессе гуманитарного образования, посредством овладения опытом человечества происходит создание человеческой личности. Так в процессе образования формируются необходимые свойства личности для жизнедеятельности в новом, динамичном мире.

Результатам подобной деятельности при работе над своей дикцией и голосообразованием был посвящен Круглый стол, проведенный в Минском

государственном лингвистическом университете в рамках ежегодной научно-практической конференции «Дни науки МГЛУ-2018», по итогам которого в докладе приводится иллюстративный материал.

**Т. В. Еромейчик** (г. Минск)

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ДИРЕКТИВНОГО НАМЕРЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ БЕЛАРУСИ

Макростратегией любого рекламного сообщения является создание определенной мотивации в отношении какого-либо товара или услуги, а также соответствующая корректировка поведения объекта влияния. На этом основании одной из доминантных характеристик всякого высказываний рекламного характера следует признать директивность.

Рекламная коммуникация располагает различными средствами выражения директивной интенции, выбор которых обусловлен частной коммуникативной задачей рекламодателя, а также особенностями целевой аудитории, их культурно-национальной спецификой.

Целью настоящей работы стало выявление ядерных способов воплощения директивного речевого акта в белорусско- и русскоязычной коммуникации Беларуси. В качестве материала исследования выступили 250 контекстов современной белорусской рекламы различных типов.

В ходе анализа было установлено, что директивы в экспериментальном корпусе различаются по интенсивности иллюкутивной силы, но наиболее распространенным коммуникативным типом предложений в дискурсе белорусской рекламы являются побудительные, императивные конструкции, используемые, как правило, в прескриптивных директивных высказываниях, для которых характерны приоритетность говорящего и обязательность выполнения со стороны слушающего: *При покупке товара всегда требуйте чек! Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь* (Телереклама, 2012); *Bielita. Удивляй и восхищай!* (Телереклама, 2013); *Получайте от еды удовольствие! «Околиця»* (Работница і сялянка. Алеся. – 2005, № 8); *Доверяйте профессионалам! «Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь»* (Наружная реклама, 2012). Подобные приказы/ требования звучат категорично, ясно, четко и побуждают адресата к немедленному совершению покупки, что представляется весьма оправданным в условиях кратковременности рекламного контакта.

Помимо чистого императива, белорусские рекламодатели прибегают к различным средствам его модификации. Характерная для белорусско- и русскоязычной речи коммуникативная импозитивность обуславливает достаточно частотное усиление воздействия императивного высказывания за счет графической маркировки при помощи восклицательного знака; использования отрицательной частицы, наречий, повтора;