

АРХИТЕКТУРА РАДИОПРОСТРАНСТВА БЕЛАРУСИ В ЦЕНТРЕ И РЕГИОНАХ

Роль радио в современном мире по-прежнему велика – оно все еще является близким и доступным к потребителю, удобным («неприхотливым», «комфортным») для восприятия, динамично развивающимся СМИ, которое проникает в самые отдаленные уголки нашей страны. В развлекательных целях радио не опускается со своих лидирующих мест и в настоящие дни. Введя в любой поисковик в интернете «Слушать радио», интернет выдает множество ссылок. Это значит, что люди имеют непрекращающийся доступ к самым свежим новостям и музыке по разнообразным вкусам.

Со вступлением человечества в эру новых медийных технологий радио, естественно, меняется. Осваиваются новые каналы распространения программ, активно задействуются возможности, предоставляемые цифровыми технологиями – от присутствия в социальных сетях и управления сообществами лояльных слушателей до новых подходов к созданию увлекательного контента и онлайн-исследований поведения аудитории. Не меняется лишь роль радио – это по-прежнему наиболее близкое к потребителю СМИ, сопровождающее его в течение всего дня и являющееся, в зависимости от времени суток, рода занятий, возраста, настроения, и источником информации, и собеседником, и эмоциональным фоном.

Несмотря на почтенный возраст, это одно из самых молодых и динамично развивающихся средств массовой информации, что видно по тому количеству радиостанций, которые существуют и открываются и в стране, и в мире, и по тому, как им все больше интересуются молодые люди. Слушание радио, как правило, не требует отказа от повседневных дел, его можно совместить и с производственной занятостью, и с бытовыми реалиями (уборкой квартиры, хозяйственными делами и т.п.).

По данным Arbitron – крупнейшего американского медиа-измерителя, 93 % всего населения США от 12 лет и старше слушают радио каждую неделю. Этот показатель практически не меняется на протяжении последних десятилетий. Согласно пилотному исследованию, проведенному РА «Пин Гвин», радиопрограммы слушают около 60 % белорусов, причем 61,4 % слушают каждый день. Более того, слушание среди аудитории 18–34 лет за последние годы растет. Эти факты свидетельствуют о все растущем интересе к радиовещанию.

Колоссальную часть аудитории радио во всех направлениях вещания – от музыкальных, развлекательных программ, новостных выпусков до передач литературно-драматических композиций и «радиокниг» – составляют автомобилисты за рулем и их пассажиры. Более того, разнообразие интересов именно этой части аудитории стимулировало значительное расширение жанрово-тематических параметров вещания (что в

свою очередь способствовало увеличению числа современных форматов радиостанций, а также увеличению количества самих станций, более четкой их адресной и содержательной направленности и дифференциации).

Рассматривая радиовещание белорусских станций по содержательно-тематической направленности, необходимо выделить «Первый национальный канал Белорусского радио» как радиостанцию универсального типа, программы которой включают широкий спектр информационных, публицистических, научно-популярных, музыкальных, просветительских, развлекательных, спортивных и других программ, ориентированных на аудиторию слушателей 45+. Информационные, аналитические, социальные проекты составляют 54 % от общего объема вещания, культурно-познавательные – 28 %, музыкальные – 18 %. Отличительной особенностью данного радиоканала являются культурологические передачи, которые направлены на сохранение и приумножение национального наследия Беларуси. На канале ежедневно транслируются радиосериалы, радиоспектакли, лирические зарисовки и радиокомпозиции, проводятся «круглые столы» с участием видных деятелей культуры и искусства страны. Музыкальное вещание ориентировано на популяризацию творчества белорусских авторов и композиторов.

Наиболее популярные радиоканалы у белорусов «Русское Радио», «Радио Юнистар», «Радио Рокс» можно отнести к развлекательно-музыкальным. Сетка их вещания формируется преимущественно за счет музыкальных (*Музыка non-stop, Золотой граммафон; Удивительный мир, Утро в большом городе*), а также развлекательных программ (*Русские перцы, Деньги на бочку, Модный базар; Монета для ответа, Маленькие радости* и т.д.). Транслируемые информационные передачи посвящены преимущественно любопытным, забавным фактам, ориентированным на развлечение аудитории. Показательны в этом плане завлекающие тексты-презентации программ достаточно однотипного характера:

Русское радио: *Интересные факты и истории о больших и не очень городах нашей страны. Всё в дороге будет Ок – обещают Антон Славин и Дима Волков - ведущие шоу с доставкой на дом. С них и спросим! Во-первых, они должны нам обалденные новости, которые мы пропустили за время работы.*

Радио Юнистар: *Каждое утро ведущие шоу рассказывают о самых любопытных событиях Минска, Беларуси и остального мира! Обсуждаем и смеемся вместе!*

Радио Рокс: *Интересные факты и истории о больших и не очень городах нашей страны.*

В процессе анализа белорусского радиопространства выявлены тематические группы, которые определяют контент наиболее популярных радиоканалов и, таким образом, формируют ценностные приоритеты слушателей: работа, мода, еда, досуг (путешествия, здоровье, автомобили). Это темы, затрагивающие основные потребности человека.

В последнее время можно проследить тенденцию включения в сетку вещания передач, посвященных психологическому благополучию или здоровью радиоаудитории. Так, «Радио Юнистар» в недавнем времени ввело программу «Формула счастья», в которой профессиональный психолог как специалист-авторитет и радиодиджей, добавляющий развлекательную нотку, помогают разобраться в межличностных сложностях и проблемах на работе и в быту, т.е., как анонсирует сайт, «помогают вам стать счастливым ... без заумной терминологии и внушения ... в окружении лучших хитов 90-х и 2000-х».

Особый интерес представляет трансформация и динамизм образовательной роли и функции радиовещания Беларуси. Не смотря на все растущее увеличение доли развлекательного компонента в ландшафте коммуникативного радиопространства, отмечается появление все большего числа программ образовательного характера, например, выше упомянутая «Формула счастья». При этом отметим, что большинство таких программ заполняют эфир региональных радиоканалов (Радио Гомель, Витебск, Гродно). Они выстраиваются на актуальных фактах об информационных новинках (виртуальная реальность, искусственный интеллект), текущем состоянии дел и изменениях в области законодательства, права, медицины («Цифромания», «От первого лица» – Радио Гродно). Стоит отметить единственные в радиопространстве Беларуси: образовательно-развлекательную программу, посвященную обучению английскому языку, «в которой иностранные языки изучаются на примере фрагментов из кинофильмов и музыкальных произведений, разбираются фразы или обороты речи, их грамматическое построение и варианты употребления»; Культурно-просветительную познавательную передачу «Трейлер» с элементами драматургии и постановочного чтения о кино. (Трудности перевода – Радио Гомель).

Таким образом, региональные радиоканалы в целом копируют наиболее популярные информационно-музыкальные минские программы. Наравне с этим их пространство наполняется передачами, направленными на повышение образовательного уровня по наиболее актуальным, интересующим белорусское населения темам.

В. Г. Деревянко (*г. Брест*)

КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ЯЗЫКОВАЯ СОСТАВНАЯ

Современное общество развивается быстрыми темпами, изменяя вокруг среду своего обитания. Одним из факторов, который влияет на общество и общественные отношения в наши дни, является интернет. Интернет превратился в благодатную среду не только для развития бизнеса,