

Передачи, занимающие меньшее количество времени в эфире, пользуются большей популярностью т.к. являются динамичными и наиболее комфортными по продолжительности для восприятия. Наличие авторских программ на радио («Unistar») влияет на запоминаемость, в то время как стандартизированность программ («Би-Эй») провоцирует безликость в общей массе радиопередач. Немаловажную роль играет привлекательность приза, который выступает в качестве побудительного инструмента принять участие в игре. Одновременно, следует отметить тот факт, что слишком навязчивый акцент на подарке, в частности его спонсоре, становится раздражителем и провоцирует слушателя переключить радио на другую волну.

На сегодняшний день белорусам представлен широкий выбор радиостанций и, как результат, разнообразные игровые передачи. Удовлетворение потребностей целевой аудитории обуславливает наличие постоянного и стабильного сегмента радиослушателей, а также его активное участие в игровых передачах. Программа с игровым элементом, как компонент внутренней системы радиодискурса, является эффективным средством привлечения потребителя. Следовательно, результативный набор стратегических инструментов игры в радиоэфире способствует росту положительной обратной связи, усилению интереса со стороны потребителя, формированию взаимного доверия между ведущим и аудиторией.

Т. И. Гаранович, Д. М. Дмитриева (*г. Минск*)

ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Туристический сектор играет все большую роль в экономике Республики Беларусь, поскольку экспорт туристических услуг с каждым годом увеличивается. По данным информационного агентства БЕЛТА, в 2017 году показатели экспорта туристических услуг выросли на 25,7% до 200 млн. долларов. При этом потенциал нашей страны в этом отношении оценивается специалистами значительно выше.

Традиционной популярностью среди иностранных туристов пользуются белорусские санаторно-курортные и оздоровительные учреждения. Так, по данным агентства «Минск-Новости», в белорусских санаториях в январе-сентябре 2018 года отдохнули 175 тысяч иностранцев.

С целью анализа особенностей наименования белорусских санаторно-курортных учреждений нами рассмотрено 107 названий объектов этой категории. Мы попытались определить, какие закономерности лежат в основе наименования белорусских санаториев и отвечают ли они основным принципам эффективного наименования бренда. Суть этих принципов сводится к тому, что название должно быть простым и коротким, благозвучным, отличным от других и запоминающимся, отражать суть

бренда, соответствовать продукту, представлять его сильные стороны, вызывать положительные эмоции и ассоциации у потребителя.

Во-первых, в ходе анализа мы рассмотрели размер названий и установили, что он не превышает двух слов. 83 названия (78 %) являются однокомпонентными, например, «Сосны», «Радон», «Юность». В 72 случаях (87 % от общего числа однокомпонентных названий) для наименования используются существительные («Плисса», «Поречье», «Энергетик»), в 11 случаях (13 %) – прилагательные или субстантивированные прилагательные («Магистральный», «Ружанский», «Лесное»). 24 названия санаторно-курортных учреждений (22 %) состоят из двух компонентов и строятся по модели *прилагательное + существительное*, например, «Сосновый бор», «Лесные озера», «Нарочанский берег».

Во-вторых, исходя из того, что в наименованиях торговых марок, к которым можно отнести названия санаториев, отражается суть бренда, мы рассмотрели представленные в них концепты. Наиболее широко в названиях белорусских санаторно-курортных учреждений представлено семантическое поле «природа». Оно отражено в 46 названиях, что составляет 43% от общего числа рассматриваемых единиц, и представлено концептами «лес», «вода», и «солнце».

Концепт «лес» отражается в 19 названиях (18% от общего числа) и представлен:

- 1) существительным со значением 'лес' («Сосновый бор», «Налибокская пуща», «Подъельники»);
- 2) прилагательным или субстантивированным прилагательным со значением 'лесной' («Боровое», «Лесное», «Лесные озера»);
- 3) существительными или прилагательными, обозначающими деревья («Сосновый бор», «Сосны», «Березка»);
- 4) существительными, обозначающими лесные цветы или грибы («Пралеска», «Боровичок»);
- 5) прилагательным *зеленый* («Зеленый бор»).

Концепт «вода» отражается в 17 названиях (16 % от общего числа) и представлен:

- 1) существительным *озеро* («Лесные озера»);
- 2) существительным *берег*, предполагающим наличие воды («Солнечный берег», «Нарочанский берег»);
- 3) прилагательными со значением близости водоема («Озерный», «Приозерный», «Приморский»);
- 4) существительным со значением 'источник' («Криница», «Серебряные ключи»);
- 5) существительным/субстантивированным прилагательным, обозначающим птиц, живущих у воды («Чайка», «Качье», «Журавушка»);
- 6) прилагательным, обозначающим цвет воды («Лазурный»);
- 7) существительным, ассоциирующимся с морем («Жемчужина», «Ветразь»).

Вероятно, в связи с тем, что белорусские санатории не всегда могут гарантировать отдыхающим солнечную погоду, концепт «солнце» отражается лишь в 7 названиях (7 % от общего числа) и представлен:

- 1) прилагательным *солнечный* («Солнечный», «Солнечный берег»);
- 2) уменьшительной формой слова *солнце* («Солнышко»);
- 3) русским или белорусским существительным со значением 'рассвет' («Свитанок», «Рассвет-Любань»).

В-третьих, в отдельных названиях (4 единицы, или 4 %) отражаются возможности санатория по оказанию медицинских услуг, что представлено:

- 1) существительным *радон*, обозначающим химический элемент, используемый в лечении («Радон», «Альфа-Радон»);
- 2) существительным со значением 'источник' («Криница», «Серебряные ключи»), предполагающим наличие в санатории источника целебной минеральной воды.

В-четвертых, поскольку белорусские санатории в целом характеризуются высоким качеством предоставляемых услуг, мы предположили, что в их названиях отражается связь с Беларусью. В ходе анализа было выделено 41 название такого рода (38 % от общего числа). На местонахождение санаториев указывают:

- 1) название *Беларусь* и его производные («Белая Русь», «Белорусочка»);
- 2) белорусские географические названия и их производные, обозначающие:
 - а) названия близлежащих городов, агрогородков или поселков («Берестье», «Городище», «Ружанский», «Лепельский военный санаторий»);
 - б) названия близлежащих рек или озер («Буг», «Березина», «Нарочь», «Приднепровский»);
- 3) использование белорусского языка («Свитанок», «Надзея», «Ветразь», «Алеся»).

В-пятых, особенностью наименования белорусских санаториев является отражение в названии ведомственной принадлежности, например, санатории «Магистральный» и «Железнодорожник» Белорусской железной дороги, «Нафтан» ОАО «Нафтан», «Машиностроитель» ОАО «Гомсельмаш», «Энергетик» РУП «Гродноэнерго», «Шинник» ОАО «Белшина».

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что при наименовании белорусских санаторно-курортных учреждений учтены некоторые принципы нейминга, однако потенциал этих принципов реализован не полностью.