

The article considers communicative competence in the system of professional training of future specialists. Bilingualism as the main trend of the language development in modern society, despite the influence of interlingual interference, helps communicators in all spheres of activity, contributes to the formation of a new information culture, and promotes mutual enrichment and interaction of languages.

Поступила в редакцию 19.06.2019

П. М. Леонтьев

УЧАСТИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье исследуется вопрос участия университетов разных стран мира в международных рейтингах. Уделяется внимание характеристике основных индикаторов, используемых при составлении большинства глобальных рейтингов, и необходимым критериям процесса ранжирования. Также рассматриваются опыт и перспективы участия в глобальных рейтингах белорусских учреждений высшего образования и возможные пути улучшения позиций университетов в этих рейтингах.

В соответствии с протоколом поручений Премьер-министра Республики Беларусь от 19 марта 2012 г. на учреждения высшего образования (УВО) нашей страны возложена ответственность за повышение своих позиций в международных рейтингах. Необходимо один раз в полгода информировать Министерство образования об участии УВО в международных рейтингах (с указанием рейтинга и позиции УВО в нем).

Международные рейтинги рассматриваются в качестве индикатора успешности/неуспешности деятельности университета, его соответствия основным требованиям университета мирового класса. Они служат для анализа привлекательности УВО для абитуриентов и работодателей, информирования мировой общественности о лучших УВО мира на основе объективного сравнения качества предлагаемых образовательных услуг и проводимых научных исследований, а также для осуществления реформ внутри самих УВО в рамках претворения в жизнь результатов рейтинговой деятельности.

Международные рейтинги предоставляют определенные преимущества студентам и работодателям (работодатель на основании оценивания престижности учреждения высшего образования делает выводы о перспективности его выпускников); самим УВО (вносятся коррективы в стратегическое планирование деятельности университета, в том числе в сфере международного сотрудничества, и поиск новых партнеров); правительствам (система мирового/национального ранжирования УВО может оказывать влияние на удельный вес бюджетного финансирования); научно-академическому сообществу (позволяет анализировать основные направления деятельности УВО в русле установления и дальнейшего развития научного и академического сотрудничества).

Представляется целесообразным подробнее остановиться на ведущих индикаторах, которые принимаются во внимание при составлении большинства глобальных рейтингов.

Индикатор *соотношения количества преподавателей к числу студентов* предполагает, что более низкое соотношение между сотрудниками и студентами УВО помогает последним в выстраивании более успешной траектории формирования необходимых компетенций, улучшает качество и быстроту обратной связи во время участия в интерактивных формах организации образовательного процесса. У ведущих мировых УВО этот индикатор примерно равен 1 к 6.

Индекс цитирования предполагает: сотрудничество между УВО в рамках реализации программы «Приглашенный профессор» для написания научных статей в высокоцитируемых журналах с указанием названия УВО в заглавии статьи; организацию зарубежными специалистами мастер-классов для представителей местного научно-академического сообщества в целях написания научных статей в престижных международных журналах; работу с лицензионными реферативными базами, гарантирующими доступ к уникальным информационным ресурсам ведущих компаний соответствующего профиля; подготовку научных журналов УВО к включению в реферативные базы данных, в частности SCOPUS.

Индикатор *интернационализации* высшего образования предусматривает постоянное ведение базы данных стипендиатов международных программ, таких как Fullbright, DAAD, Erasmus и других программ академической мобильности; разработку учебных программ на английском языке; учет количества иностранных студентов в УВО; организацию языковых обучающих курсов и языковых школ различной продолжительности для иностранных граждан.

Положительно повлиять на индикатор *академической репутации* УВО может составление списка иностранных профессоров, ректоров, проректоров, которые знакомы с УВО и могут дать хороший отзыв о нем на интернет-сайтах и в онлайн-анкетах; обмен баннерами на сайтах университетов-партнеров, которые также участвуют в глобальных рейтингах; размещение видеointервью с признанными мировыми ученым на главной странице портала УВО.

Повысить индикатор *репутации среди работодателей* можно за счет установления и развития связей с отечественными и зарубежными компаниями, где трудоустроены выпускники УВО, а также на основе сотрудничества с посольствами и рекрутинговыми агентствами различных стран в рамках реализации программы экспорта образовательных услуг.

Далее будет представлен анализ ведущих международных рейтингов с учетом критериев ранжирования, а также перспектив участия в этих рейтингах учреждений высшего образования Республики Беларусь.

Рейтинг ARWU (The Academic Ranking of World Universities) был составлен Шанхайским университетом Цзяо Тун и публикуется ежегодно

с 2003 года. Данный рейтинг считается академическим и оценивает университеты по критерию научных и исследовательских достижений, причем среди главных критериев оценки – количество выпускников и преподавателей, получивших Нобелевскую и Филдсовскую премии (удельный вес 30 %), индекс цитирования и публикации в ведущих научных изданиях, в частности в Nature и Science (60 %). За все время существования шанхайского рейтинга университетом-лидером неизменно становился Гарвард; первая десятка также практически не меняется. Очевидно, что перспективы занять высокие места в этом рейтинге для белорусских УВО ограничены.

Рейтинг THE (издание «Times Higher Education») считается исследовательским рейтингом. Его ведущие критерии: оценка объема и репутации научно-исследовательских работ (30 %); индекс цитирования (медиакомпания «Thomson Reuters») (30 %); оценка качества преподавания и условий обучения (30 %). Одним из критериев является также получаемый от исследований доход. Подобно шанхайскому рейтингу, данный рейтинг не отличается особой вариативностью лидирующих в нем мировых УВО – подавляющее большинство составляют УВО США и Великобритании.

Рейтинг QS (компания «Quacquarelli Symonds») не зря считается репутационным рейтингом, так как удельный вес репутационного компонента в нем достигает 50 %. Здесь учитываются критерии соотношения количества профессорско-преподавательского состава (ППС) к числу студентов (20 %), а также доли международного ППС и иностранных студентов (10 %). Для оценки академической репутации проводится опрос ученых и преподавателей из разных стран мира, которым предлагается назвать университеты-лидеры по их специальности и направлению научных исследований. Путем опроса международных корпораций и крупных национальных компаний выясняется, выпускников каких университетов они предпочитают. Важной особенностью является то, что мнение зарубежных экспертов, равно как и зарубежных работодателей, ценится в несколько раз выше отечественных специалистов. Несмотря на то, что лидерские позиции ведущих университетов США и Великобритании и здесь неоспоримы, в первой сотне присутствуют ряд европейских и азиатских университетов; БГУ вошел в первые 400 вузов, а БНТУ – в первые 800. На наш взгляд, критерии данного рейтинга в определенной мере сбалансированы и предоставляют возможности УВО Республики Беларусь для включения в этот рейтинг и постепенного улучшения своих позиций.

Рейтинг SIR (SCImago Institutions Rankings) считается наукометрическим рейтингом. Его основные критерии: количество публикаций, индексируемых в Scopus; доля публикаций в соавторстве с зарубежными организациями; доля публикаций организаций, входящих в топ 10 % наиболее цитируемых работ по соответствующим предметным областям; количество публикаций, в которых автор принадлежит данному УВО; доля публикаций, в которых автор данного УВО является первым в списке авторов. Говоря

о перспективах продвижения УВО в этом рейтинге, следует подчеркнуть, что оформление заявки на участие не требуется. Единственное ограничение на вхождение в данный рейтинг – иметь не менее 100 публикаций любого типа, индексируемых базой Scopus за 5 лет, предшествующих году публикации рейтинга. Если учреждение высшего образования удовлетворяет единственному ограничению на вхождение, оно автоматически включается в данный рейтинг.

Рейтинг Webometrics (Webometrics Ranking of World Universities) анализирует то, насколько широко представлено УВО в интернет-пространстве. Чтобы увеличить число ценных файлов, необходим большой объем публикаций преподавателей, сотрудников, аспирантов, студентов на сайте УВО. Данная проблема может быть решена установкой платформы электронных библиотек DSpace, являющейся базой для институционального репозитория в целях долгосрочного хранения цифровых материалов, используемых в академических исследованиях. Репозиторий предоставляет легкий и открытый доступ ко всем типам электронного контента, включая текст и мультимедийные данные. Основным назначением репозитория является распространение в глобальной сети результатов исследований, проводимых в университете, и увеличение количества цитирований научных публикаций его преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов. Это непосредственно влияет на рейтинг сайта. Для участия в данном рейтинге сайт должен быть виден поисковым системам. Достигается это за счет адаптации текстовой информации сайта к алгоритмам ранжирования поисковых систем. Университеты, применяющие в модернизации своих сайтов поисковую оптимизацию, получают серьезные конкурентные преимущества.

Отличительной чертой рейтинга Webometrics является то, что, как и в предыдущем случае, не требуется оформления какого-либо запроса или заявки на участие. Система ранжирования мировых университетов основана на комбинированном показателе, учитывающем как объем веб-содержимого (количество страниц и файлов), так и «видимость» этих публикаций по числу внешних цитат. Участие в данном рейтинге представляется сравнительно перспективным. По сути дела, основная стратегия заключается в продвижении сайта университета по следующим направлениям:

- увеличение количества страниц, которые проиндексированы системой Google и другими поисковыми системами;
- обеспечение как можно большего количества уникальных внешних ссылок на сайт университета;
- увеличение числа файлов форматов Adobe Acrobat (.pdf), Adobe Postscript (.ps), Microsoft Word (.doc), Microsoft PowerPoint (.ppt), размещенных на сайте;
- увеличение числа размещенных на сайте УВО материалов и ссылок на сайт УВО, которые могут быть распознаны поисковой системой Google Scholar;

- постоянный мониторинг и обновление контента сайта, а также проведение консультаций со специалистами, которые занимаются совершенствованием работы сайта университета, на предмет дополнительных возможностей улучшения позиции учреждения высшего образования в этом рейтинге.

Ввиду своей доступности, рейтинг Webometrics охватывает порядка 28 000 учреждений образования по всему миру, из них 57 – УВО Республики Беларусь. В последнем опубликованном рейтинге лидирующее место среди отечественных УВО занимает БГУ (684 место в мире). МГЛУ, например, в национальном рейтинге располагается на 37 позиции (11 918 место в мире).

Вебометрикс не единственный рейтинг, который осуществляет ранжирование УВО на основе информации, размещенной на их сайтах. Так, Общественный Болонский комитет составил рейтинг белорусских УВО по уровню международного сотрудничества. При составлении рейтинга были проанализированы интернет-ресурсы 47 учреждений высшего образования по следующим критериям: индекс международной активности (30 %); индекс качества партнерства (20 %); международные программы (20 %); международные центры (20 %); индекс международной видимости (10 %). Лидером среди попавших в рейтинг учебных заведений стал Белорусский государственный университет, при этом МГЛУ расположился на третьей строчке.

Необходимо подчеркнуть, что система международных рейтингов, как и любая система, не является совершенной и обладает рядом недостатков. Например, многопрофильные учреждения высшего образования получают неоспоримое преимущество перед узкопрофильными УВО. Встает также вопрос объективности и измеряемости некоторых критериев международных рейтингов. Кроме того, зачастую участие в рейтингах имеет целью формальное улучшение своих позиций и практически не влияет на повышение реального качества образовательных услуг.

Присутствие одних и тех же УВО на вершине «большой тройки» глобальных рейтингов (ARWU, THE, QS) на протяжении многих лет привело к тому, что страны, УВО которых размещаются далеко от лидирующих позиций, предприняли попытки разработать и ввести в практику собственные рейтинги. Таким образом, сегодня намечается тенденция перехода от глобальных рейтингов к региональным и далее к национальным. Кроме того, в настоящее время функционирует система рейтингования не только по областям знаний, но даже по отдельным предметам, преподаваемым в том или ином УВО.

Несмотря на все несовершенство системы ранжирования университетов и международных рейтингов нельзя не признать, что высокое место в рейтинге является сегодня одним из значимых показателей успешности деятельности УВО, следовательно, недооценивать его не стоит.

Таким образом, следующие мероприятия могут быть осуществлены в целях повышения статуса белорусских университетов в мировых рейтингах:

- совершенствование системы стимулирования публикационной активности в рейтинговых журналах;

- повышение уровня научных исследований;
- внедрение курсов «Academic Writing» в учебные программы магистров и аспирантов;
- создание банка публикаций (научные статьи, материалы конференций, диссертации, препринты и т.д.);
- расширение академической мобильности студентов и аспирантов;
- увеличение количества учебных курсов и программ на английском языке;
- создание общеуниверситетского центра работы с потенциальными работодателями и рекрутинговыми агентствами;
- разработка информативного англоязычного сайта.

This article is devoted to participation of world universities in international rankings. Attention is paid to the main indicators and criteria used in most global rankings. The article also dwells upon experience and possible ways of improving the position of Belarusian universities in these rankings.

Поступила в редакцию 29.10.2019

Т. П. Леонтьева

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЛИНГВОДИДАКТИКА»

В статье представлены основные характеристики инновационной образовательной среды, определены главные направления ее формирования с учетом ключевых компонентов: субъектов образовательного процесса, социального, пространственно-предметного и технологического. Приводятся примеры оптимизации содержания каждого из обозначенных компонентов в рамках учебной дисциплины «Лингводидактика и методика обучения иностранным языкам».

Переход к антропоцентрической парадигме в языковом образовании, усиление его межкультурных и когнитивных аспектов требуют внесения изменений в содержание подготовки будущих магистров по специальности «Лингводидактика». Система образования Республики Беларусь нуждается в специалистах, обладающих высоким уровнем профессиональной компетентности, способностью и готовностью к самореализации, активному участию в инновационной деятельности, к разработке и внедрению новых технологий обучения иностранным языкам, созданию современных дидактических материалов для управления учебно-познавательной деятельностью обучающихся. Одним из важнейших факторов для повышения эффективности подготовки таких специалистов выступает формирование инновационной образовательной среды (ИОС).