

3) распознавание при помощи самообучающихся алгоритмов, в том числе нейронных сетей.

В настоящее время большую популярность набирает метод распознавания текстов с помощью нейронных сетей. Важным является то, что нейронная сеть – это обучаемая система. Она действует не только в соответствии с заданным алгоритмом и формулами, но и на основании прошлого опыта. Нейронная сеть – это математическая модель, чей принцип работы схож с биологическими нейронными сетями – сетями нервных клеток живого организма.

Как правило, нейронные сети состоят из нескольких слоев, элементы которых называют нейронами. Каждый нейрон представляет собой процессор, выполняющий обработку поступившей информации. Выделяют входные нейроны, выходные, и скрытые.

На вход системы распознавания поступает растровое изображение документа. Производится сегментация текста на структурные единицы: строки, слова и отдельные символы. Сегментация на строки и слова осуществляется на основе расстояний между темными областями в изображении.

Невозможно добиться высоких результатов без предварительного обучения нейронной сети. Для ее обучения создаются специальные выборки объемом в десятки тысяч случаев. Нейронная сеть получает на вход обучающую подборку и правильные ответы. Стоит отметить, что нельзя гарантировать безошибочное распознавание символов в силу различного их начертания в зависимости от шрифтов, а также возможных дефектов начального изображения. Тем не менее, процент правильно распознанных символов зачастую находится в районе 97–98 % для обучающей подборки.

Традиционные алгоритмы распознавания иногда не способны корректно распознать текст. Например, при низком качестве графического файла в процессе распознавании текста, написанного на французском языке, часто возникают ошибки, связанные с наличием во французском языке диакритических знаков. Части таких знаков могут быть восприняты системой распознавания как дефект изображения. Благодаря своим способностям к обучению наиболее эффективным является использование нейронных сетей для распознавания символов со сложным написанием, будь то диакритические знаки, иероглифическое письмо, или рукописный текст.

М. Марковская

ЯЗЫКОВЫЕ НОВАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Коммуникация в социальных сетях, будучи относительно новым явлением, является недостаточно исследованной с лингвистической точки зрения. Во-первых, это связано с тем, что интернет-коммуникация представляет собой крайне динамичную сферу функционирования языка. Во-вторых, под влиянием глобализации язык стал особенно восприимчивым к изменениям

в социальной жизни общества, в связи с чем интернет-коммуникация оказалась неиссякаемым источником заимствования и формирования новых языковых единиц.

На сегодняшний день особой популярностью пользуются многофункциональные социальные сети, в которых нашли свое отображение различные виды коммуникации. Одной из таких социальных сетей является Instagram, языковая составляющая которой представлена *микроблогами*, *комментариями* к постам, текстами, сопровождающими фотоконтент, *мгновенными сообщениями* (в «директе»), историями (англ. *stories*). Все языковые новации, зародившиеся или получившие распространение в Instagram, в целом возникают как проявления веблектов или социолектов. В рамках данной речевой практики актуальны заимствования в целом, единицы региолектов, криптолектов и т.д. К веблектам, в частности, можно отнести языковые единицы, обусловленные особенностям интерфейса и платформы в целом (например, *директ*, *сториз*, *инста*, *свайп* и т.д.).

Заимствования-неологизмы (варваризмы), преимущественно англоязычные, как правило, образуются посредством транслитерации или транскрипции иностранных слов (например, *челлендж*, *экспириенс*, *фидбэк*, *краш*, *шиппер*, *топ* и т.д.). Особое внимание необходимо уделить следующей деривационной модели, характерной для образования глаголов (возвратных и невозвратных): приставка «за» + основа заимствованного слова + *ить* (-ся) – примеры: *заинстить*, *зафудхантить*, *загастрофестить*, *зачекиниться*, *запостить*, *затэгить*.

На материале аккаунта *коко_by* были зафиксированы, в том числе, «авторские неологизмы», или *окказионализмы*, для образования которых, как правило, используется часть названия аккаунта (пр.: *кокобаи*, *эффект кокобая*, *кокобот*), заимствования-неологизмы (пр.: *фудхантер*, *зафудхантить*, *шекели* – в значении ‘виртуальной денежной единицы’). Также были зафиксированы примеры «криптолектизмов»: например, *барсук в гнезде*.

В условиях глобализации язык стал особенно восприимчивым к изменениям в социальной жизни общества, в результате чего появляются новые языковые единицы, которые – не зависимо от того станут они в последствии узуализмами или нет – представляют особую ценность для проведения лингвистического и культурологического анализа речи.

Е. Нестерук

ЯЗЫКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УБЕЖДАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Политика – один из важных элементов функционирования современного общества, который призван обеспечивать устойчивость социальных процессов, регулируя взаимоотношения людей в социуме. Одной из отличительных черт политической коммуникации является широкое использование языковых технологий убеждения. Несомненно, важнейшим средством воздействия на сознание является язык. Именно при помощи языковых технологий убеж-