

summer camp to uncover the truth about a tragedy that happened there fifteen years ago. Заголовки косвенного действия (провоцирующего и вопросительного типов) менее частотны (40 %), однако используя их, рекламодатель пытается привлечь внимание потребителя, вызывая у него интерес, любопытство, заставляя его найти ответ на поставленный в заголовке вопрос в основном тексте рекламного сообщения. Например: *It's been twenty years since Cormac Reilly discovered the body of Hilaria Blake in her crumbling Georgian home. But he's never forgotten the two children she left behind...*

Приведенные выше разнообразные типы заголовков свидетельствуют о той важной роли, которую этот семантический компонент играет в структурной организации текста рекламного анонса книги.

А. Еронская

ДИСКУРСИВНАЯ СТРУКТУРА *EURONEWS*

Одним из самых известных новостных каналов является *Euronews*. Дискурс *Euronews* соответствует основному заявленному принципу работы канала – объективность и актуальность информации для любого зрителя, независимо от его происхождения и убеждений. При представлении новостей преобладает нейтральная лексика, а также отсутствуют оценочные комментарии журналистов. Точность информирования достигается с помощью включения в текст терминов и терминологических словосочетаний, а также топонимов (*Мадейра, Париж*), антропонимов (*Владимир Зеленский*), хрононимов (*День Победы*), цифр, дат, статистических данных. Для создания видимой объективности и скрытого выражения позиции журналиста служат многочисленные дискурсивные маркеры оценки степени достоверности (*якобы, очевидно* и др.). Журналист избегает включения в текст лишних деталей и подробностей, но для повышения достоверности и привлечения внимания к сообщению кроме указания на источник информации добавляет комментарии: *реактивный комментарий*, а также *журналистский предкомментарий* или *посткомментарий*. С точки зрения лингвостилистического воплощения пред- и пост-комментарии журналиста написаны в нейтральной манере.

Euronews как представитель новостного дискурса характеризуется режимом мультимодальности, который за счет различных модусов повышает восприятие аудиторией идеи или концепции. Рассмотрев внешнюю сторону канала *Euronews*, было установлено, что он является уникальным среди новостных каналов, поскольку на нем обычно не присутствуют телеведущие в студии в их классическом понимании. Подавляющее количество материала идет в закадровом звуковом сопровождении, привлекая внимание исключительно к освещаемому событию. Ещё одной особенностью данного канала является то, что все языковые версии каждого новостного сюжета создаются параллельно, не являются переводом с какого-то оригинала, равноценны и не сверяются друг с другом.

Проанализировав структуру *Euronews*, было выявлено, что вся информация, представленная на канале, разделена на тематические блоки (*спорт, культура, бизнес, путешествия* и др.) и рубрики. Преобладающим жанром на канале выступает *новостная заметка* (около 83 % всего эфирного времени).

Ключевым при предъявлении информации на канале является ее максимально точное, лаконичное и нейтральное донесение до зрителя: для этого использованы различные экстралингвистические и интралингвистические средства, играющие существенную роль в обеспечении высокой степени восприятия информации зрителями.

Т. Илюкович

КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ВИД АГРЕССИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Одной из разновидностей агрессивного поведения человека является буллинг (англ. *bull – бык; bulling*) – жесткая травля, насилие, проявляющееся в постоянном вербальном унижении и оскорблении личности вплоть до использования физического воздействия. Структура буллинга, как правило, включает в себя следующие элементы: преследователя (булли или буллера), жертву, наблюдателя (нейтрального участника), помощников преследователя и защитников жертвы. В процессе активного развития интернет-коммуникации многие явления и черты реального общения прочно внедрились в общение, опосредованное компьютером. Так возник *кибербуллинг* или электронная травля, т.е. преднамеренные агрессивные действия, систематически на протяжении определенного времени осуществляемые группой или индивидом с использованием электронных форм взаимодействия, направленные против жертвы, которая не может себя защитить. Данное явление может принимать различные формы распространения – от агрессивных сообщений в социальных сетях и на форумах до открытых публикаций в интернет-сообществах.

Выделяют следующие типы кибербуллинга:

1. Оскорбление, т.е. унижительные или оскорбительные комментарии, вульгарные сообщения, замечания. Например:

...get off her page u excuse for a woman. Listen it's obvious nobody loves u and doesn't defend u and by looking at your profile it's no wonder... .

2. Домогательство, т.е. кибератаки, осуществляемые целенаправленно и систематически от фейков или реальных знакомых жертвы. Например:

Feel sorry for you. This is nothing your about to meet satan. I want you to experience hell. In Satan in the flesh you think it's over now bitch it just begun... .

3. Очернение, распространение слухов, клевета, т.е. выставление жертвы в максимально негативном свете. Например: