

## ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

**К. Антоник**

### ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА СПАМА

Слово *спам* обозначает рассылку нежелательных сообщений рекламного или иного характера по электронной почте и другим каналам электронной коммуникации. Существуют различные методы борьбы со спамом, но ни один из них не дает стопроцентной гарантии защиты от нежелательных рассылок. Однако для любого алгоритма фильтрации существует вероятность удаления вместе с нежелательными сообщениями также и сообщений, содержащих значимую для получателя информацию.

Именно по вышеуказанным причинам лингвистический анализ спама имеет значительную практическую ценность. Для разработки эффективных программных средств фильтрации необходимы адекватные данные о структуре и содержании текстов, а также о коммуникативных особенностях отправителей и получателей сообщений. Для создания такой модели нужно выделить различные грамматические, лексические и синтаксические особенности спам-сообщений.

Материалом для анализа послужили тексты англоязычных спам-сообщений, взятые из электронных почтовых ящиков автора данной работы. Тематика почтовых сообщений – «Отдых и путешествия».

С лингвистической точки зрения, на организацию текста спама оказывают непосредственное влияние две основные тенденции: соблюдение стилистических рамок электронного письма как жанровой разновидности интернет-коммуникации и использование психолингвистических приемов построения максимально эффективного рекламного текста. Основными чертами спама являются: 1) анонимный отправитель; 2) односторонний характер коммуникации; 3) часто намеренное нарушение орфографии (используется с целью преодолеть программные фильтры).

Каждое из анализируемых сообщений образовано двумя основными компонентами: темой электронного сообщения и телом письма. Тема электронного сообщения – это микротекст, выполняющий собственную коммуникативную функцию и обладающий определенной степенью автономности по отношению к основному тексту сообщения. Целью этого текста является привлечение внимания получателя. Тело письма несет на себе основную смысловую нагрузку в плане реализации намерений отправителя. Важной для эффективного восприятия содержащейся в нем информации является оформление текста письма: короткие абзацы (2–3 предложения), выделение значимой информации с помощью графических средств.

Разнообразие типов спама и постоянное появление новых способов обходов существующих систем фильтрации приводят к необходимости постоянного изучения лингвистических особенностей спам-рассылок для продолжения нахождения новых методов борьбы со спамом.