

## НРАВСТВЕННОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

Республика Беларусь в период переходного развития нуждается в человеке-гражданине, готовом трудиться ради процветания общества, а не только ради своего собственного. Поэтому духовность и нравственность выступают главным ресурсом и фактором одновременно обновляющегося белорусского общества, которое испытывает духовно-нравственный кризис в своем развитии.

Цель исследования: поиск путей выбора реализации молодым поколением своего потенциала через использование принципов экономики знаний. Задачи: изучение нравственных проблем современного общества; принципов экономики знаний, применение принципов экономики знаний в решении экономических и нравственных проблем; оказание помощи молодому поколению в выборе жизненного пути.

Регулирование поведения человека по отношению к другим людям осуществляется разными способами, например, посредством обычаев и законов. Одним из таких способов является нравственность.

В рыночной экономике востребованы определенные нравственные нормы. Здесь труд отодвинут в сторону: главными являются товары и деньги. Мораль подчиняется не эффективности труда, а эффективности добывания денег. Поэтому нравственные нормы направлены на развитие эгоистических качеств, которые обеспечивают добывание денег. Однако главной чертой экономики образования должно стать возведение в приоритет знаний в качестве основного экономического ресурса. Лишь они способны обеспечить инновационный путь развития как отдельных представителей бизнеса, так и государств в целом, а также стать основой в достижении высокого уровня компетенции управляющего персонала.

Нами выработаны определенные рекомендации по формированию нравственности как экономической категории: ужесточение борьбы с коррупцией, которая тормозит развитие нравственных норм; принятие мер по сокращению грани между нравственными и правовыми нарушениями; повышение воспитательной роли семьи и государственная поддержка не одиноких матерей (или отцов), а полноценных семей, обладающих наибольшим воспитательным потенциалом; усиление воспитательной работы в школе и превращение этой работы в такой же важный образовательный процесс, как обучение; активизация идеологической работы со всеми слоями населения и включение в нее нового направления – экономического образования как основы этой работы; расширение воспитательных функций СМИ и популяризация экономических знаний; подготовка специалистов по воспитательной работе с разными слоями населения и открытие школы воспитательной работы; осуществление патриотического воспитания за счет расширения изучения национального языка, национальной культуры и истории.