

И. Е. Репина «Бурлаки на Волге», вскрывшее тяжелейшие условия труда самых обездоленных слоев населения России. Показывая в своих картинах тяготы жизни простого народа, вскрывая глубокие классовые противоречия и социальную несправедливость, пронизывающие общество, великие живописцы видели не только страдающих людей, но и людей с могучими духовными и физическими силами, будущих потенциальных борцов за свободу и справедливость. Своим творчеством они пытались заявить, что у народа есть желание и силы изменить жизнь к лучшему.

Благодаря их усилиям и гражданской позиции живопись второй половины XIX в. России стала воплощением русского гения. Используя различные жанры, работая в разных стилевых направлениях, великие русские художники того времени сделали свои произведения ярчайшим выражением передовых взглядов своего времени. Таким образом, изобразительное искусство этого периода, отразив самые наболевшие социальные проблемы русского общества, подготовило благодатную почву для будущих перемен.

**Д. Рябко**

## МОДА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Мода не настолько простое явление, каким мы привыкли ее представлять. Моду часто связывают с оформлением внешнего вида, одеждой человека, хотя ее проявления мы наблюдаем во множестве других сфер нашей жизни: в искусстве, литературе, архитектуре, кулинарии и т.п.

Для определения рассматриваемого понятия обратимся к словарям. *М о д а* – это: 1) «совокупность вкусов и взглядов, господствующих в определенной общественной среде в определенное, обычно недолгое время» (С. И. Ожегов); 2) «Совокупность привычек, вкусов, предпочтений у данной среды в данное время» (Д. Н. Ушаков. Толковый словарь русского языка); 3) ходящий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах. (В. И. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка).

При анализе этих определений ясно видны важнейшие характеристики моды: изменчивость, опора на вкусы, предпочтения общества на определенном временном этапе. Рассмотрим их подробнее.

*Изменчивость.* Когда затрагивается эта тема сразу же возникает вопрос: откуда же берётся мода, где она зарождается, кто ее выдумывает? Достаточно распространённой является версия, что мода создается высшим слоем общества для демонстрации своего отличия, престижа. При этом низшие слои стараются повысить свой социальный статус, копируют, например, стиль одежды, бытовые вещи, увлечения элиты. На что создатели моды отвечают поиском новых необычных элементов, и мода меняется. Если мы взглянем на модные тенденции прошлого, то заметим, что мода развивается по спирали. Да, она повторяется, но всегда с какими-то поправками и изменениями.

*Вкусы общества.* Вне зависимости от сферы проявления, вкусы в моде – это всегда показатель уровня культуры, способность избирать в широком спектре предложений. Как показывает анализ моды, предпочтения в моде могут серьезно отличаться, ведь вкусы бывают разными. Как известно, мода может уничтожать индивидуальность людей, слепо следующих ей. Неслучайно появилось скорее негативное выражение «модничать». Вот почему так важно учитывать свои индивидуальные особенности, избирая то или иное направление моды.

В своей книге «Мода и люди. Новая теория модного поведения» российский социолог А. Гофман пишет: «С одной стороны, мода подавляет индивидуальность, а с другой – способствует ее развитию». Действительно, в процессе её перехода от человека к человеку, происходит перенимание не только самих трендов, но и «внутренних ценностей». Благодаря этому процессу человек, учась принимать новизну, намного проще адаптируется к разнообразным проявлениям общественной жизни.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что мода – это многоаспектное социальное явление, способствующее принятию и утверждению нового в обществе, непрерывно оказывающее влияние на наш внутренний и внешний мир, отражая при этом как культурный уровень, так и независимость человека.

## **Д. Савеня**

### **БЕЛОРУСЫ ГЛАЗАМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДРУГИХ КУЛЬТУР**

На данный момент автор этой статьи имеет много друзей и знакомых из разных стран мира (Америки, Украины, России, Японии, Нигерии), и еще больше приятелей, которые много путешествуют, знакомятся с культурами других стран. За всю свою жизнь автор была за границей лишь дважды, но пообщавшись с разными людьми, она ясно увидела, что белорусы – уникальная нация с неповторимой культурой.

В рамках обозначенной темы автор попыталась провести небольшое исследование и опросить своих друзей из других стран: каковы их мысли о белорусах, нашей культуре, какими отличительными чертами мы обладаем.

Молодые люди, которых опросила автор, являются представителями следующих стран: США, Россия, Украина, Голландия. Автор сравнила все ответы и выявила черты, на которые чаще обращалось внимание.

Молодые люди отмечали, что белорусы, как правило, очень гостеприимны и открыты, уважительно относятся к представителям иных культур. В то же время, любя свою Родину, они не ставят себя выше других народов. Белорусы готовы отдать последнее, поделиться многим, а если ничего не имеют, залезть в долги, но гостя принять как следует. Сравним, в Голландии, например, гостям предложат чай/кофе и максимум что-то к чаю. Это все. В нашей стране часто пока не накормят, не отпустят.