

Кроме того, в большинстве западных стран подарки принято открывать сразу. В азиатских странах наоборот, не стоит этого делать, вы можете этим показать свое невнимание гостям. И не удивляйтесь, если хозяин неохотно принимает подарок – во многих странах этикет требует трехкратного отказа от подношения. Просто продолжайте вежливо настаивать.

Таким образом, можно заметить, что существует огромная разница между вручением подарков на Востоке и на Западе. Во многих странах Востока обычай преподнесения подарков лежит в основе культуры, поэтому этикет их принятия и вручения очень важен. Необходимо не только уделить особое внимание процессу дарения, но и выбрать подходящее для этого время. Поскольку Восток по-прежнему остается местом, где подарок – это целый ритуал, то стоит придерживаться традиций вручения, дабы не попасть в неловкое положение.

Д. Радион

РЕАЛИЗМ ЖИВОПИСИ РОССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

XIX в. вошел в историю как «золотой век» русской культуры. Культурный прогресс определялся небывалым ростом национального самосознания русского народа под влиянием Отечественной войны 1812 г. и Крымской войны 1855–1856 гг., давших толчок к свержению крепостного права. Художественные идеи в это время развивались нередко вопреки консервативной политике царского правительства.

Русскую живопись XIX в. нельзя ограничить рамками какого-то одного стиля или жанра. Несмотря на то, что распространенным методом был классицизм, талантливые художники старались преодолеть узкие рамки академизма. Это хорошо прослеживается в творчестве О. А. Кипренского, В. А. Тропинина, К. П. Брюллова. Искусство живописи, развиваясь по всем направлениям, стремилось охватить основные аспекты жизни того времени. В этих условиях все большую популярность набирает такой стиль, как реализм. Он стал весьма популярным и среди выдающихся живописцев.

Реалисты пытались показать жизнь такой, какой она была на самом деле. Это особенно ярко просматривается на примере бытового жанра, к которому обращались самые известные мастера того времени. Художники, работающие в этом жанре, все больше внимания начинают уделять жизни и проблемам простого народа. Сочувствуя сложной и нелегкой судьбе людей из низов, они останавливали свой взгляд на положении детей из беднейших семей, крестьянах, городской бедноте. Именно представители этих слоев населения становятся главными героями картин В. Перова «Тройка», «Чаепитие в Мытищах», П. Шмелькова «Охота пуще неволи». П. Федотова «Сватовство майора», Этот подход хорошо представлен в полотнах художников передвижников: Г. Мясоедова «Косцы», В. Максимова «Бедный ужин», «Все в прошлом», И. Е. Репина «Не ждали», В. Маковского «На бульваре». Важным этапом в отражении нелегкой судьбы людей из низов стало известное полотно

И. Е. Репина «Бурлаки на Волге», вскрывшее тяжелейшие условия труда самых обездоленных слоев населения России. Показывая в своих картинах тяготы жизни простого народа, вскрывая глубокие классовые противоречия и социальную несправедливость, пронизывающие общество, великие живописцы видели не только страдающих людей, но и людей с могучими духовными и физическими силами, будущих потенциальных борцов за свободу и справедливость. Своим творчеством они пытались заявить, что у народа есть желание и силы изменить жизнь к лучшему.

Благодаря их усилиям и гражданской позиции живопись второй половины XIX в. России стала воплощением русского гения. Используя различные жанры, работая в разных стилевых направлениях, великие русские художники того времени сделали свои произведения ярчайшим выражением передовых взглядов своего времени. Таким образом, изобразительное искусство этого периода, отразив самые наболевшие социальные проблемы русского общества, подготовило благодатную почву для будущих перемен.

Д. Рябко

МОДА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Мода не настолько простое явление, каким мы привыкли ее представлять. Моду часто связывают с оформлением внешнего вида, одеждой человека, хотя ее проявления мы наблюдаем во множестве других сфер нашей жизни: в искусстве, литературе, архитектуре, кулинарии и т.п.

Для определения рассматриваемого понятия обратимся к словарям. *М о д а* – это: 1) «совокупность вкусов и взглядов, господствующих в определенной общественной среде в определенное, обычно недолгое время» (С. И. Ожегов); 2) «Совокупность привычек, вкусов, предпочтений у данной среды в данное время» (Д. Н. Ушаков. Толковый словарь русского языка); 3) ходящий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах. (В. И. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка).

При анализе этих определений ясно видны важнейшие характеристики моды: изменчивость, опора на вкусы, предпочтения общества на определенном временном этапе. Рассмотрим их подробнее.

Изменчивость. Когда затрагивается эта тема сразу же возникает вопрос: откуда же берётся мода, где она зарождается, кто ее выдумывает? Достаточно распространённой является версия, что мода создается высшим слоем общества для демонстрации своего отличия, престижа. При этом низшие слои стараются повысить свой социальный статус, копируют, например, стиль одежды, бытовые вещи, увлечения элиты. На что создатели моды отвечают поиском новых необычных элементов, и мода меняется. Если мы взглянем на модные тенденции прошлого, то заметим, что мода развивается по спирали. Да, она повторяется, но всегда с какими-то поправками и изменениями.