

постоянно пополняется, в подарках при этом должны присутствовать наглядные фирменные знаки. Такие подарки трудно квалифицировать как взятку или подкуп. Они оказываются уместными и при неожиданном визите.

Большой проблемой с точки зрения этикета является подарок начальству. Во многих странах не принято дарить начальнику индивидуальный подарок, это рассматривается как заискивание. Поэтому лучшим считается подарок коллективный.

Желательно, чтобы подарок был красиво упакован, даже если это недорогая вещь, поскольку именно упаковка создает у человека первое впечатление о подарке.

Чаще всего выбор или запреты при дарении подарка связаны с национальными особенностями, но существует и небольшая группа общих ограничений, характерных для культур многих народов мира, которые надо учитывать при выборе подарка. Например, не принято дарить зеркала, ножи, носовые платки и другие предметы, связанные с предрассудками о негативных составляющих этих объектов у некоторых народов.

Когда подарок принять нельзя? Когда он слишком дорогой и может быть расценен как взятка. Не рекомендуется принимать подарки в случае попытки загладить ссору, вину, когда подарки запрещены политикой фирмы.

Таким образом, к выбору подарка или сувениров нужно подходить ответственно, чтобы вас не поняли превратно и не приняли ваши искренние намерения за попытку дать взятку или подкупить партнера.

Е. Бичик

СОВРЕМЕННЫЕ СМИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Средства массовой информации – совокупность органов публичной передачи информации при помощи самых различных методов и технических средств. Когда пресса только зарождалась, появилось мнение о том, что она станет играть чрезвычайно важную роль в обществе. И сегодня мы видим, что это действительно так. СМИ не только информируют людей, о том, что происходит в данный момент в странах, в мире, но и самым серьезным образом влияют на общественное мнение, могут при этом не только убеждать, но и навязывать воззрения, все больше контролируя и подчиняя общество. Отсюда пошло выражение «кто владеет информацией – тот владеет миром».

Если углубиться в историю, то ярким примером влияния СМИ на массы является политика гласности, проводимая в СССР во второй половине 80-х годов прошлого века. До того времени цензура строго регулировала то, что люди должны были слышать. Политика гласности, в свою очередь, позволила людям заговорить на темы, которые раньше не принято было поднимать. Многие вопросы экономической, политической и культурной жизни государства стали доступны общественности. Народу стало известно

о многих проблемах, которые прежде просто утаивались. Освобожденные от жесткой цензуры потоки информации изменяли мировоззрение людей, их взгляды на происходящее вокруг.

С течением времени СМИ развивались, и сегодня можно выделить 3 основных их направления: телевидение, радио и пресса. Значение Интернета как средства массовой информации является спорным и неоднозначным. Изменились и функции СМИ, в их числе наиболее ярко представлены коммуникативная, культурно-образовательная, рекламно-справочная, развлекательная (рекреативная), идеологическая, функция «четвертой власти».

Сегодня информация окружает нас, и с каждым днем ее количество лишь возрастает. Для ее грамотного восприятия и использования нужно научиться правильно ориентироваться в информационных потоках. Не вся получаемая нами информация достоверна. Зачастую люди знают об этом заранее, но не прекращают читать желтую прессу, не закрывают малоавторитетные страницы в Интернете. Так, самыми популярными запросами в СМИ сегодня являются фильмы, музыка, игры, некоторые социальные сети, видео и погода. Это говорит о том, что средства массовой информации, в большинстве своем, используются для развлечения и обеспечения досуга, что, кстати, приносит немалые доходы и самим СМИ.

Главное же назначение СМИ помимо информирования – развитие самосознания людей, помощь в глубоком понимании происходящих процессов и готовность принимать адекватные решения на благо общества, страны и каждого отдельного человека.

Ю. Борисенкова

БИБЛИЯ КАК ИСТОЧНИК ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗОВ

Библия – самая уникальная и наиболее распространенная из всех существующих ныне книг. Она является не просто канонизированным в иудаизме и христианстве Священным Писанием. Библия – это сложившийся в глубокой древности сборник литературных произведений, в котором не только излагается религиозная догма иудаизма и христианства, но и просматриваются уникальные сюжеты и образы, ставшие источником вдохновения для создания художественных произведений. Библейские сюжеты на протяжении многих веков были основной тематикой в изобразительном искусстве. Всему миру известны такие полотна, как «Снятие с креста» Рембрандта, «Кающаяся Мария Магдалина» Тициана Вечеллио, «Сикстинская мадонна» Рафаэля, А. Иванова «Явление Христа Марии Магдалине после воскресения», «Всемирный потоп» И. Айвазовского. В отечественном искусстве библейская тематика отразилась в иконописи. Библейские персонажи побуждают творческое воображение и выступают героями литературных произведений