

Молодежь идет туда, где, как ей кажется, присутствует справедливость; это касается в том числе радикальных исламистских группировок. Сегодня увеличивается количество исламских партий в Европе, разрастается влияние мусульман на повседневный уклад жизни европейцев и принятие важных решений. Для политиков проблема исламизации Европы – это не то, о чем принято говорить в открытую. Однако все отмечают существующую враждебность между мусульманами и немусульманами. Острейшей проблемой является усиление фундаменталистских, экстремистских и радикальных проявлений в религиозной среде. Большинство терактов, которые произошли за последнее время в Европе, были совершены именно мусульманами. Стремление правящих кругов и оппозиции отдельных стран на Ближнем и Среднем Востоке политизировать ислам и использовать его в своей борьбе за власть все больше дестабилизирует обстановку в регионе и в мире, что требует активного противодействия.

Таким образом, чтобы выйти из глубокого нравственного кризиса, необходимо понимание и учет всех новых тенденций, наблюдающихся в религиозной сфере, создание системы религиозного просвещения и воспитания, более активного противодействия деятельности деструктивных сект.

М. Барановская

ДРЕВНЕРУССКОЕ И ВИЗАНТИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ В АРХИТЕКТУРЕ РОССИИ XIX ВЕКА

Отечественная война 1812 г. и последовавший за ней всеобщий подъем во многом определили развитие архитектуры России XIX века. В это время интенсивно восстанавливается Москва, пострадавшая от пожара 1812 года, завершается строительство Сенатской и Дворцовой площадей в Петербурге. Многими архитекторами той эпохи в качестве образцового избирается классический стиль. В соответствии с ним укрупняются элементы зданий, подчеркивается мощь колоннад, арок и стен. В стиле позднего классицизма были построены такие выдающиеся архитектурные шедевры как Исаакиевский и Казанский соборы в Санкт-Петербурге, Триумфальная арка в Москве и ряд других значительных сооружений.

Начиная со второй трети XIX в. архитекторы постепенно отходят от классицизма, обратив внимание на древнерусское и византийское наследие. Этому способствовали усилившиеся патриотические настроения в русском обществе, признание русско-византийского стиля воплощением преемственности православия России от Византии. Первыми постройками, выполненными в русско-византийском стиле, стали культовые религиозные сооружения. Особенно благоприятные условия для развития византийского направления в русской архитектуре складываются во второй половине XIX века. Храмы, построенные в то время, отличали плавные формы фасадов, компактный объем, одноглавые, полусферические или яйцевидной формы купола, характерная

византийская резьба архитектурных деталей. Наиболее ярко эти черты отразились в знаковых работах архитектора К. А. Тона, которому принадлежит авторство храма Христа Спасителя, Большого Кремлевского дворца и Оружейной палаты.

В начале 1870-х годов славянофильские настроения в обществе пробудили интерес к древнерусскому зодчеству, народной культуре, а также к русской архитектуре XVI–XVII веков. Сначала это направление псевдорусского стиля нашло отражение в проектах небольших деревянных домов, таких, например, как Погодинская изба в Москве. Затем оно распространилось и на монументальное каменное зодчество. В это время здания, построенные из кирпича или белого камня, обильно декорировали в традициях русского народного зодчества. Постройки стали украшать широкими колоннами, узкими окнами-бойницами, массивной ковкой, многоцветными изразцами и растительным орнаментом. Наиболее ярко это проявилось в работах архитекторов А. Померанцева, которому принадлежит создание Верхних торговых рядов в Москве, В. Шервуда – автора здания Исторического музея.

Культурные традиции Византии важны прежде всего тем, что они явились основой духовности, культурных ориентиров для российского государства. И сегодня, в период нарастающей унификации культурных ценностей, важно не потерять свою национальную идентичность, основы которой заложены византийской и древнерусской культурами.

К. Батуро

ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ В ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Этика деловых отношений предполагает обмен подарками между деловыми людьми, представителями фирм, иностранными деловыми партнерами. Поэтому главным является принцип взаимности, исключающий как слишком дорогие, так и дешевые подарки.

По правилам бизнес-этикета подарки могут делать:

- сотрудник — сотруднику;
- сотрудники — шефу;
- фирма — сотрудникам и т.д.

В цивилизованных странах безвозмездная передача любых ценностей как со стороны коммерческих структур, так и со стороны государства строго регламентирована. По мнению экспертов, с юридической точки зрения понятие «подарок» является расплывчатым и вручение подарка может быть определено как «взятка».

Наилучшим выходом в подобного рода ситуациях считается наличие у организации сувениров, подарков с фирменной символикой. Многие солидные организации создают у себя специальный подарочный фонд, который