

Нами выявлены фонетические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические средства эмоционального воздействия.

Лексический фон мотивационного дискурса создает эмоционально-оценочная лексика (62 контекста), отмечены диминутивы, единицы разговорной, бранной лексики. Вопреки нашим ожиданиям, не задействованы, сленгизмы, поэтизмы, окказионализмы.

Мотивационный дискурс характеризует особая фонетика, в частности, просодия, резко отличающаяся от литературной. Тон коучера перманентно падает и повышается, динамичны громкость, темп, что способствует эмоциональности текста и контрастирует с монотонностью интонационного рисунка русской литературной речи. Аффектация, а также аллитерации, ассонансы создают эмоциональную заряженность дискурса: *В этом мире нет ничего более могущественного, чем передом сознания.*

Мотивационный дискурс стилистически многообразен: коучер прибегает к гиперболизации (34 контекста), генерализации (6 контекстов), градации (1 контекст), использует рефрен (9 контекстов), прибегает к аллюзиям (2 случая). Отметим активное использование метафор (34 контекста): *Прикосновения к состоянию, когда ты прорываешься сквозь вязкость быта и хоть краем глаза, но ты видишь истинного себя, когда ты с головой погружаешься в болото своих страхов и ввязываешься с ними в бой, чтобы продолжать движение.*

Морфология весьма специфична. Обилие местоимений (193 вхождения) в сочетании с личными формами глаголов (71 вхождение) подчеркивает лично-ориентированный подход автора: *Если ты чего-то хочешь от жизни, если хочешь изменить себя, если хочешь заполучить что-то, дотянуться до каких-то вершин...* Особую роль играют частицы.

Мы выделяем следующие синтаксические средства: 1) эмотивно-побудительные высказывания: *Хватит уже прожигать жизнь* и др. (17 единиц); 2) эмотивно-вопросительные косвенные высказывания: *Зачем они взбираются на эти вершины гор?* (9 единиц); 3) эмотивно-оценочные высказывания: *Да, это невероятно сложно. Но оно того стоит!* (3 единицы). Кроме того, в тексте использовался синтаксический параллелизм (3 контекста).

Коучинг сегодня стремительно набирает популярность в интернет-пространстве. Однако за высокой эмоциональной заразительностью текстов часто трудно распознать их истинный посыл, что повышает уязвимость адресатов перед идеями коучеров.

## **В. Шаченок**

### **КОНЦЕПТ «НОМЕ» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ НОСИТЕЛЕЙ СЛЕНГА**

Данная работа посвящена изучению концепта «home / дом» в представлении носителей английского сленга. Ученые считают, что «home» относится к важнейшим культурным концептам, что обуславливает актуальность нашей работы.

Научная новизна работы заключается в выборе объекта изучения – определений из онлайн-словаря сленга «Urban dictionary». Этот словарь наилучшим образом подходит для использования в качестве источника материала при исследовании концепта «home», потому что составляется самими пользователями – носителями английского сленга.

В словаре Urban dictionary на дату 20.02.2019 на сайте было представлено 62 определения этого слова, но автором был проведен анализ только 23 определений (24 ЛСВ), в которых есть маркеры, указывающие на место (place, where, wherever, somewhere, zone): *A place a family would stay for cover; where you live; home is wherever i'm with you; Home is somewhere where you can be you; A home is a judgment free zone.*

Слово *home* охватывает довольно различные объекты. Например, в определении: «homes are where people live» – это площадь для проживания, дом или квартира. В определении: «The place the World Cup is going» – это страна.

Далее, состав определений также различен, они включают разнообразное число компонентов. Как правило, пользователями выстраиваются небольшие конструкции, состоящие из двух компонентов, один из которых представлен словом *place* или его заменителем, а второй – «действие» или «то, что происходит в данном месте»: *Where I live; Place of residence; Where your wifi connects automatically.*

Но встречаются и более сложные варианты, где компонентов может быть несколько: *The place where you feel most at ease whether your family is there or not.*

Отмечается заметная разница отношения к концепту «home»; чаще всего встречается позитивное отношение: *A home is a judgment free zone, that makes you feel comfortable; were you feel unjudged, loved and safe.* Противоположная ситуация в вариантах: *where dreams go to die; A place where anyone who lives with you can take your stuff then insult you and getting away with it.*

Кроме описанных выше основных компонентов, дефиниция может включать также и какие-либо дополнительные признаки, причем это дополнение может иметь значительные размеры. «A place that you feel comfortable in» – основная часть, «Usually a home has family, friends, and whatever makes that person happy. A house isn't necessarily a home if there are no friends, school, job, etc. that makes the individual happy» – дополнение.

Изучение данного концепта «home» и его структуры дает возможность углубленно познакомиться с языковой картиной мира, групповым и индивидуальным концептуальным мировоззрением и их связью.

## **В. Шиманец**

### **ДАВАЙ ДРУЖИТЬ ПО-АНГЛИЙСКИ, ИЛИ ЧТО МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ О ДРУЖБЕ АНГЛИЙСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ**

Язык способен отражать национально-культурное своеобразие его носителей, ментальность народа. Язык репродуцирует образы национальной кар-