

Е. Мозова, В. Скоробогатый

КОМПЛИМЕНТАРНЫЙ КОММЕНТАРИЙ В МУЖСКОМ ИСПОЛНЕНИИ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

В центре нашего внимания – комплиментарный комментарий в социальных сетях. Материалом нашего исследования послужили свыше 10000 комментариев авторов-мужчин, размещенных в Интернете, 50 % из которых были отобраны посредством сплошной выборки с сайтов знакомств, и 50 % – из социальных сетей Одноклассники и Instagram. Стоит отметить, что на сайтах знакомств комментарии-комплименты составляют 80 % от общего числа комментариев, а в социальных сетях лишь 50 %.

Мы выделяем 2 типа комплиментов: 1) стереотипные комплименты-клише (80 % от всего объема комплиментов): *очень милая; красивая!!!; секси; милашка* и др. Также к этому типу мы относим комментарии, в составе которых находятся лишь смайлы или стикеры. Они составляют 50 % от обычных комплиментов; 2) креативные комплименты-комментарии: *Вы прекрасны как роза, нежны, как лепесток, вы – алмаз души)))); Нет слов... царица; роза вянет от мороза, Ваша прелесть никогда*. Такие комплименты составляют 20 % от общего числа комплиментов.

Стоит отметить, что далеко не все креативные комплименты-комментарии можно считать прагматически удачными. Из более чем 800 подобных необычных комплиментов на сайтах знакомств лишь несколько десятков (32 единицы, или 4 %) не содержали грамматических ошибок, были структурно верными и выражали именно комплиментарный смысл. Однако в социальных сетях картина иная: из 2500 необычных комплиментов большую часть (1375 единиц, т.е. 55 %) можно назвать прагматически успешными: *Н, тебе очень идет этот образ!; Очень красивая!; Вау! Больше ничего не стоит и говорить!; Какая ты замечательная... Настоящая... Очень тебя уважаю!*

В социальных сетях и на сайтах знакомств различно представлены смайлы: 90 % комплиментов-комментариев на сайтах знакомств не содержат никаких смайлов, что резко отличает их от социальных сетей, где почти в каждом комментарии (~80 %) содержится хотя бы один смайл. Однако довольно распространено использование стикеров в качестве отдельных сообщений как на сайтах знакомств, так и в социальных сетях.

Отметим использование отдельных частотных слов / выражений / сравнительных конструкций и т.д., которые функционируют уже не один десяток лет и стали довольно привычными: *красивая; милая, прекрасна как Афродита!; Глаза – океаны!; Ее губы как лепестки алых роз!*

На наш взгляд, создание комплиментов – подлинное искусство. Социальные сети и сайты знакомств притягивают скорее ремесленников, которые, как правило, уверены в том, что являются мастерами слова, способными на выдумку поистине уникальных комплиментов. В любом деле следует соблюдать меру, в том числе и в комплиментарном, иначе вы рискуете даже самый изящный комплимент превратить в банальную лесть.