

Сравнения используются для объяснения неизвестного и для оригинальности звучания. Именно поэтому товар сравнивают с тем, что вызывает только положительные эмоции, создавая этим иллюзию того, что продукт обладает теми же положительными свойствами. Это придает сообщению зримый характер: *Ремесленный шоколад БРИТАРЕВ, как произведение искусства. И красиво и изысканно вкусно* (Экобар).

В качестве заголовка часто можно увидеть *объективизацию* – вопрос, на который автор отвечает сам. Она помогает напомнить аудитории об ее боли и проблеме и предлагает рекламный продукт как решение: *Давно думали о покупке хороших часов, но ждали подходящего момента? Он настал!* (Ziko).

Геминация – намеренное повторение одного и того же слова несколько раз подряд, что помогает акцентировать внимание на важном моменте в тексте, характеризуется повышенной эмоциональностью. В начале текста выделяет рекламное сообщение из ряда других, придает ему экстренный характер: *Скидки! Скидки! Скидки! Скоро “Чёрная пятница”, и все просто сошли с ума!* (Prod-life).

Как показало наше исследование, белорусские фирмы используют тропы и фигуры речи в 99 % рекламных сообщениях для повышения уровня продаж.

Е. Якубецкая

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА РОЖДЕСТВЕНСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПРЕЗИДЕНТА СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ Д. ТРАМПА

Главная цель рождественской или новогодней речи политика, в отличие от любой другой поздравительной, – сплотить население. В новогодних выступлениях глав государств прослеживается логическая структура: 1) призыв к народу; 2) подведение итогов уходящего года; 3) освещение предстоящих событий; 4) пожелания.

В западных странах речь такого жанра произносится в канун Рождества, ее содержание обуславливается религиозной значимостью праздника. Внимание уделяется моральным ценностям, нежели анализу достигнутых за прошедший год результатов.

Контекстуальный анализ рождественских выступлений Д. Трампа показал, что наиболее часто употребляемым местоимением является *we* ‘мы’, которое встречается 30 раз, что составляет 2,12 % от общего числа слов. Это указывает на то, что президент стремится быть ближе к народу, отождествляя себя с ним. Семья в выступлениях рассматривается и как население государства, и как узкий круг близких родственников.

По структуре рождественские речи Дональда Трампа представляют собой чередование сложных предложений с простыми с преобладанием простых, что придает речи ритмичность, динамичность. Так, в рождествен-

ском выступлении 2017 года простые предложения составляют 55 % всего высказывания, в выступлении 2018 года – 69 %. Характерной особенностью выступает многосоюзие: самый многочисленный союз *and* ‘и’ составляет 4,8 % от объема высказываний.

Дональд Трамп широко использует как анафору, так и синтаксический параллелизм, эпифору, инверсию, которые способствуют нарастанию интенсивности эмоциональности.

Рождественские выступления Д. Трампа речи изобилуют эпитетами. Для усиления роли эпитета Д. Трамп регулярно использует наречие степени *very* ‘очень’. Лексические повторы усиливают степень описываемого признака. Целый ряд конструкций президент использует для выражения благодарности. Вариативность помогает более точно передать глубину чувств и эмоций, что, в свою очередь, вызывает симпатию у населения. Американский лидер не затрагивает политическую жизнь страны, но упоминает о ее исключительности и завершает речь пожеланиями, обращаясь ко всем гражданам от лица своей семьи.

Речь Д. Трампа политика как проста и логична по структуре, так и образна и легка для понимания.

А. Яхновец

СИНЕСТЕЗИЯ КАК СРЕДСТВО ОБРАЗНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

В центре нашего исследования находится *синестезия* как средство образности в современном немецком языке. Материалом послужили средства ее выражения, отобранные методом сплошной выборки из художественных текстов. Общее количество проанализированных примеров составило 50. В исследовании синестезия рассматривалась с разных сторон, изучались типы связи в синестетическом словосочетании, случаи дистантной и контактной синестезии, а также различные виды синестезии: зрительная, слуховая, вкусовая, осязательная.

Термин *синестезия* вошел в научный обиход около ста лет назад. С тех пор исследования данного феномена стали весьма популярными. Однако, по справедливому замечанию ряда ученых, до сих пор не существует удовлетворительной теории этого феномена, как и единства в толковании самого понятия.

В энциклопедическом словаре синестезия определяется как явление, состоящее в том, что какой-либо раздражитель, действуя на соответствующий орган чувств, помимо воли субъекта вызывает не только ощущение, специфичное для данного органа чувств, но одновременно еще и добавочное ощущение или представление, характерное для другого органа чувств как смесь образов более чем одной модальности.