

Целью данного исследования является определение влияния классической музыки на вербальную креативность студентов-лингвистов. В эксперименте использовалась методика С. Медника RAT, адаптированная Л. Г. Алексеевой и Т. В. Галкиной. Вербальная креативность представляет собой способность к трансформации опыта, к перекомбинированию элементов ситуации. Испытуемым предлагаются словесные триады, которые принадлежат к взаимно отдаленным ассоциативным областям. Нужно подобрать к ним четвертое слово так, чтобы с каждым оно образовывало оригинальное словосочетание. Количество слов не ограничивалось. Вначале проводилась разминка. Затем зачитывались поочередно по одной из 10 основных триад и давалось время (1,5 мин.) для записи возникших ассоциаций. Все ответы были разделены на стереотипные (в соответствии с ключом методики – это ответы, которые дают большинство респондентов). Оригинальными в данной методике считаются редкие ответы, которые приведены в ключе методики. Мы ввели дополнительный показатель – уникальность ответов, который должен соответствовать заданию (быть релевантным), не встречаться у других студентов и в ключе методики, а также не быть стереотипным. До музыкального воздействия у испытуемых возникали преимущественно стереотипные ассоциации (56 % от всех предложенных ассоциаций). Оригинальные ответы составили 31 %, уникальные – 13 %.

Вторым этапом было прослушивание музыкальной композиции Моцарта «Маленькая ночная серенада» в течение примерно 4 мин., затем зачитывались поочередно с перерывом для записи ассоциаций еще 10 триад.

После музыкальной стимуляции в ответах испытуемых возросла уникальность на 87 % и оригинальность на 69 %, а количество стереотипных ответов уменьшилось.

Сравнив результаты до и после музыкального воздействия, мы пришли к выводу, что прослушивание музыки Моцарта положительно повлияло на вербальную креативность студентов. Наблюдались отрицательная динамика стереотипности. Положительная динамика уникальности ответов. Оригинальность возросла в группе с изначально низким ее уровнем и незначительно снизилась в группе с более высоким уровнем.

Не исключено, что положительный эффект не был длительным, но и кратковременным повышением креативности можно воспользоваться для выдвижения новых идей.

М. Соколова

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Эмоциональный интеллект (ЭИ) понимается в психологии как способность распознавать, правильно интерпретировать эмоции, а также умение управлять своими эмоциями и эмоциями других людей. Центральным понятием данного конструкта является эмпатия, означающая сострадание, сопереживание.

Мы выдвинули предположение о том, что эмоциональный интеллект участвует в адаптации студентов к условиям обучения в университете.

В исследовании приняли участие 129 первокурсников факультета английского, немецкого и китайского языков. Для исследования ЭИ была использована методика Н. Холла, предназначенная для выявления способности понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях, и содержащая 5 шкал (эмоциональная осведомленность, управление эмоциями, самомотивация, эмпатия, распознавание эмоций других людей).

Для выявления уровня адаптированности первокурсников была выбрана методика Т. Д. Дубовицкой и А. В. Крылова «Адаптированность студентов в вузе». В данном тесте выделяются две шкалы: шкала адаптированности к учебной группе и шкала адаптированности к учебной деятельности.

Корреляционный анализ полученных данных подтвердил наше первоначальное предположение и позволил выявить некоторые парциальные взаимосвязи различной степени значимости.

Так, были обнаружены зависимости между шкалой управления собственными эмоциями и самомотивацией, эмпатией, а также адаптированностью к учебной группе ($r = 0,61$; $r = 0,50$; $r = 0,56$), которая свидетельствует о том, что высокий уровень умения управлять собственными эмоциями значимо связан с высоким уровнем самомотивации и обеспечивает быструю адаптацию к новой учебной группе. Высокий уровень зависимости ($r = 0,89$) был также выявлен между шкалой самомотивации и адаптированностью к учебной группе. Кроме того, анализ корреляционной матрицы позволил выявить положительную значимую ($r = 0,80$ и $r = 0,75$) взаимосвязь эмпатии с пониманием эмоций других людей и адаптированностью к учебной группе. В процессе дальнейшего анализа был обнаружен также высокий уровень корреляционной зависимости самомотивации и адаптации к учебной деятельности ($r = 0,93$). Очевидно, есть достаточно оснований для утверждения о том, что высокий уровень развития основных составляющих эмоционального интеллекта положительно влияет как на адаптацию студентов I курса к учебной группе (межличностный аспект), так и на их адаптацию к учебной деятельности (деятельностный аспект).

А. Сыч

ФОРМИРОВАНИЕ ЧУВСТВА ЯЗЫКА ПРИ ЕСТЕСТВЕННОМ И ИСКУССТВЕННОМ БИЛИНГВИЗМЕ

В современном обществе тенденции к владению несколькими языками, к билингвизму и мультилингвизму, возрастают. Билингвизм определяется как присущая человеку способность использовать в общении две языковые системы. В зависимости от способа усвоения языка выделяют естественный и искусственный билингвизм. Искусственный билингвизм соотносится с понятиями *родной язык* и *приобретенный*. В естественном билингвизме не принято выделять такие понятия. Встает вопрос, как владение одним из видов билингвизма влияет на формирование чувства языка.